



Executive MBA

Gestão Empresarial

Escola Politécnica / Universidade Federal do Rio de Janeiro

APRESENTAÇÃO

O processo de globalização tem trazido para o universo empresarial profundas transformações tecnológicas, velozes e significativas mudanças no cenário econômico nacional e internacional, bem como tem demandado por parte de todas as organizações, a busca incessante de maior produtividade e da competitividade que as permitam manter-se e desenvolver-se no atual contexto. Todo este conjunto de mudanças vem acompanhado da necessidade imperiosa de atualização do corpo de colaboradores e dirigentes dessas organizações, de forma a permitir um melhor entendimento dessa nova realidade, da nova configuração dos processos organizacionais e das melhores alternativas para tomada de decisão e gerenciamento de suas respectivas operações. Com base nestas premissas, foram concebidos os seguintes cursos de MBA / Pós-Graduação Lato Sensu: "Gestão Empresarial", "Gestão em Finanças" e "Gestão em Marketing". Todos com conteúdo consistente e com visão atualizada das melhores práticas gerenciais e empresariais contemporâneas, proporcionando visão multidisciplinar e atualização do conhecimento, contribuindo significativamente para a melhoria do desempenho profissional dos participantes.

METODOLOGIA

O curso é baseado em um composto de aulas expositivas e métodos ativos de aprendizagem, tais como simulações, trabalhos em grupo, games e estudos de caso, incorporando os mais recentes conceitos e práticas da Gestão Empresarial.

PROGRAMA RESUMIDO DO CURSO GESTÃO EMPRESARIAL

Administração Contemporânea
Economia Empresarial
Comportamento Humano nas
Organizações
Gestão da Informação e Tecnologia
Gestão de Recursos Humanos
Gestão de Marketing
Estratégia Empresarial

Contabilidade e Análise Econômico-
Financeira
Custos Estratégicos e Competitividade
Finanças Corporativas
Gestão da Qualidade
Gestão de Operações e Logística
Gestão de Serviços
Projeto Final

Contato: Jaqueline Almeida - jalmeida@Incc.br