

11 de maio de 2009

Sustentabilidade Corporativa: do conceito à prática

Clarissa Lins

FUNDAÇÃO BRASILEIRA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

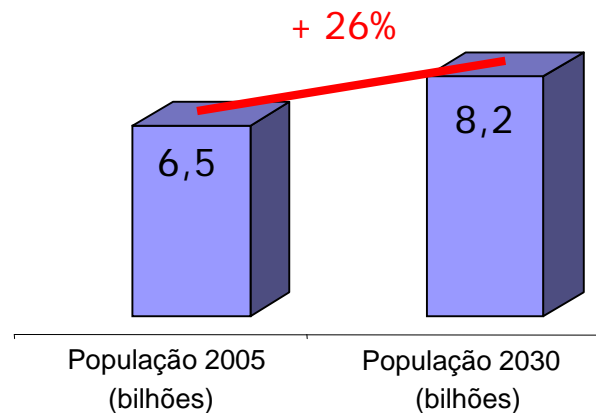


- Paradigmas do Desenvolvimento
- Sustentabilidade Corporativa
- Cases de Sustentabilidade
- Considerações Finais

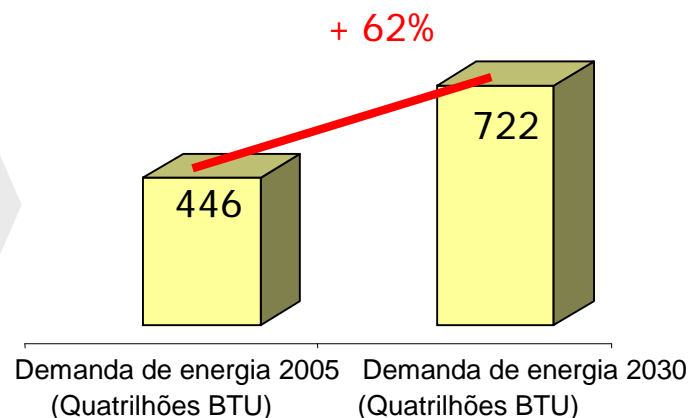
Paradigmas do Desenvolvimento *Atuais Padrões de Consumo*

11 de maio de 2009

Crescimento
Populacional



Aumento do
consumo
de energia



- Possibilidades econômicas da maioria dos países mais pobres sendo ameaçadas devido ao uso insustentável dos recursos naturais
- Poluição descontrolada nas cidades em expansão rápida
- Impactos das mudanças climáticas sobre os diferentes ecossistemas

Fonte : OECD Environmental Outlook to 2030 (2008)

Paradigmas do Desenvolvimento

Demanda por Recursos Naturais

11 de maio de 2009

- Atual paradigma de desenvolvimento pautado por consumo excessivo de recursos naturais (25% maior do que a capacidade de renovação dos sistemas naturais), seja para produção de bens ou energia
- Caso a China continue crescendo 8% ao ano, terá em 2031 a mesma renda per capita que os EUA atualmente e 1,46 bilhão de habitantes

- Consumo de Grãos

- 2/3 da produção mundial



- Consumo de Papel

- 2 vezes a produção mundial



- Consumo de Petróleo

- 20% maior do que a produção mundial de 2007



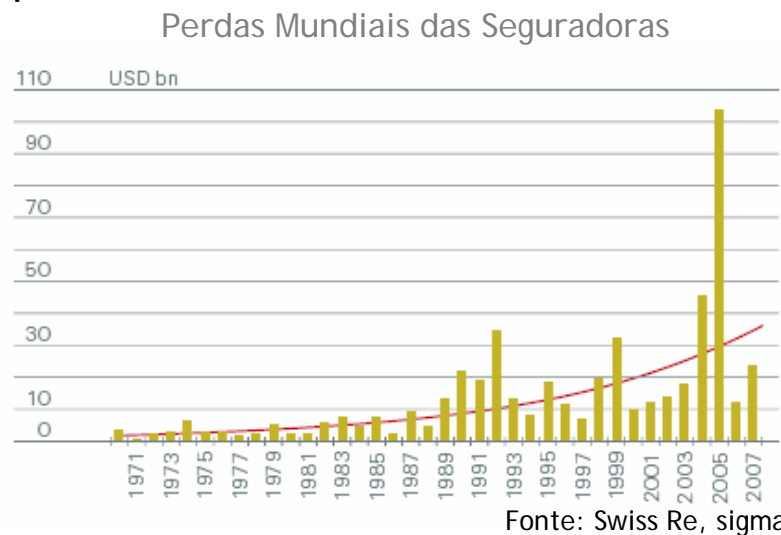
Fonte: Lester Brown, Plan B 3.0 (2007)

Mudanças Climáticas

Perdas Auferidas pelo Mercado Segurador

11 de maio de 2009

- Aquecimento global e aumento de eventos climáticos extremos apresentam enormes desafios à indústria de seguros
 - Lousiana Property Insurer perdeu U\$ 3 bi a mais do que recolheu em prêmios com o furacão Katrina (2005)
 - Lloyd's auferiu prejuízo de U\$ 180 mi devido aos danos provocados pelos furacões (2005)
 - Allianz acredita que perdas devido a eventos climáticos extremos crescerão 37% em uma década



- Paradigmas do Desenvolvimento
- Sustentabilidade Corporativa
- Cases de Sustentabilidade
- Considerações Finais

Qual o papel das empresas
neste contexto?

Sustentabilidade Corporativa

Conceito

11 de maio de 2009

- Novo modelo de gestão, onde meio ambiente, sociedade e retorno econômico são considerados na tomada de decisões
 - Geração de externalidades
- Fundamentos do novo modelo
 - Ética, transparência, engajamento dos *stakeholders*, boas práticas de governança corporativa e prestação de contas
- Sustentabilidade Corporativa não é
 - Assistencialismo
 - Filantropia
- É uma agenda fundamental para quem se diferencia pelo seu compromisso com as gerações futuras

Sustentabilidade Corporativa

Agentes Motivadores da Mudança

11 de maio de 2009

Sociedade Civil

Padrões Internacionais

Governo

ONGs

Iniciativas Voluntárias

Mídia

Acionistas

Clientes

Mercado Financeiro



Sustentabilidade Corporativa

Tripé da Sustentabilidade

11 de maio de 2009



Sustentabilidade Corporativa

Principais Questões

11 de maio de 2009



- Rentabilidade e crescimento sustentado
- Transparência na divulgação de fluxos econômicos
- Gestão de risco
- Quantificação de externalidades e intangíveis

Sustentabilidade Corporativa

Principais Questões

11 de maio de 2009

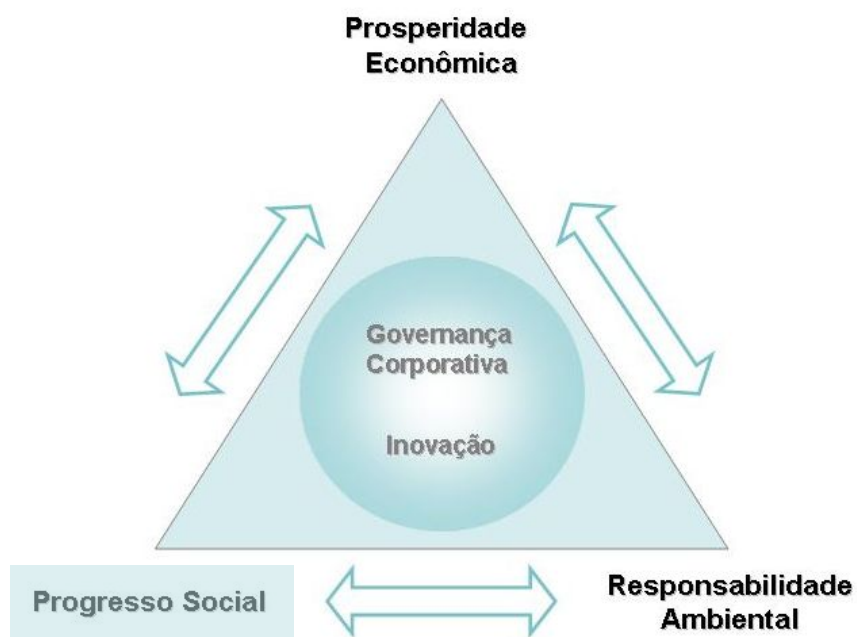


- Eficiência energética
- Gestão de recursos hídricos
- Conservação da biodiversidade
- Impacto na terra e no *habitat*
- Emissão de gases de efeito estufa (GEE)
- Gestão de resíduos

Sustentabilidade Corporativa

Principais Questões

11 de maio de 2009

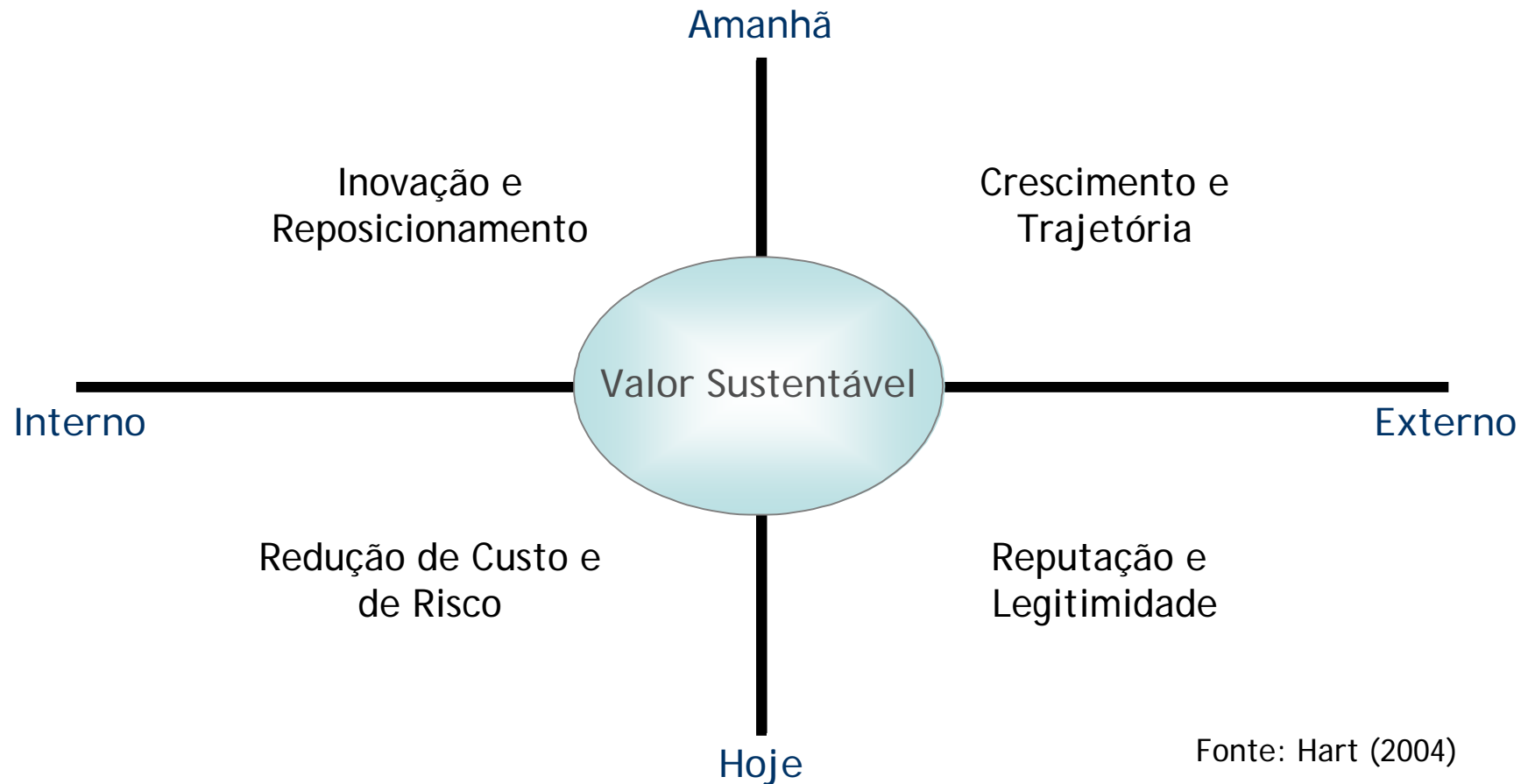


- Diversidade
- Saúde e segurança ocupacional
- Capacitação e treinamento
- Medidas contra o trabalho infantil e escravo
- Medidas contra suborno e corrupção
- Relacionamento com *stakeholders*
- Educação da comunidade
- Seleção de parceiros locais

Sustentabilidade Corporativa

Estratégias de Atuação

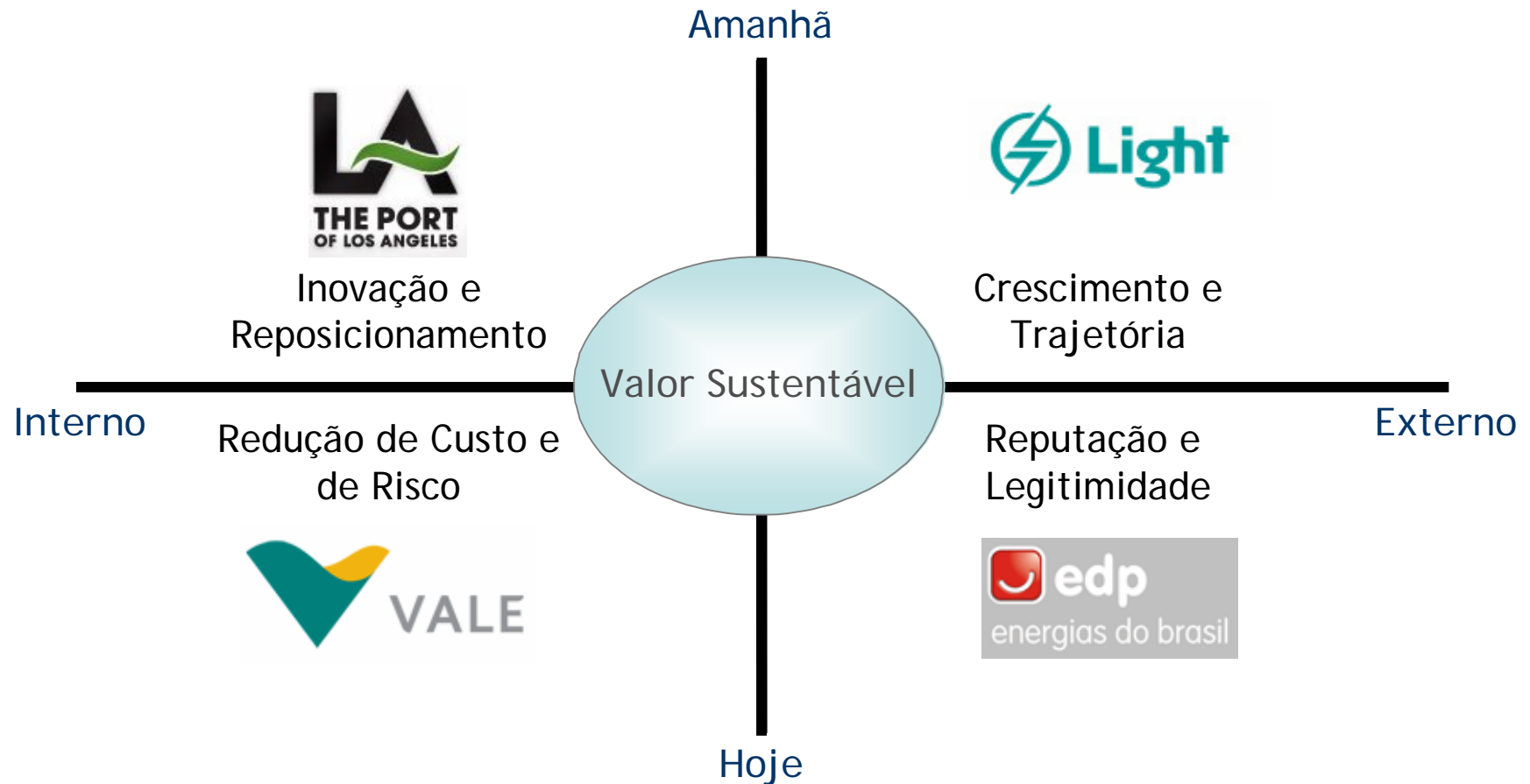
11 de maio de 2009



- Paradigmas do Desenvolvimento
- Sustentabilidade Corporativa
- **Cases de Sustentabilidade**
- Considerações Finais

Exemplos em Empresas

11 de maio de 2009

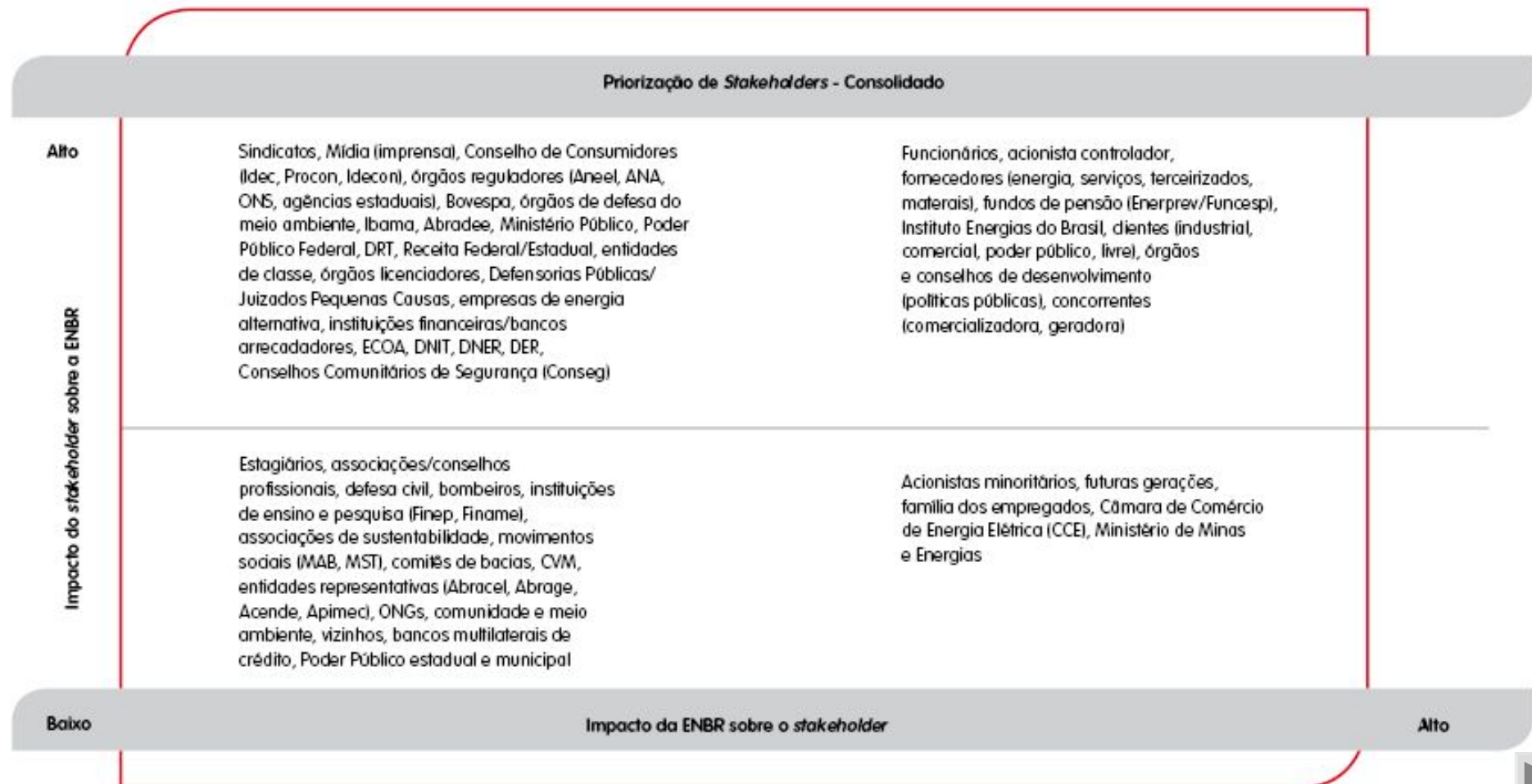


Fonte: Hart (2004)

Engajamento de *Stakeholders* *Energias do Brasil*

11 de maio de 2009

- Priorização de *Stakeholders*



Engajamento de *Stakeholders* *Energias do Brasil*

11 de maio de 2009

Assuntos priorizados

- Governança Corporativa
- Meio Ambiente
- Recursos Humanos
- Planejamento Estratégico
- Relacionamento com Clientes
- Mercado da Base da Pirâmide
- Relacionamento com a Comunidade
- Regulação
- Saúde e Segurança
- Impacto Econômico

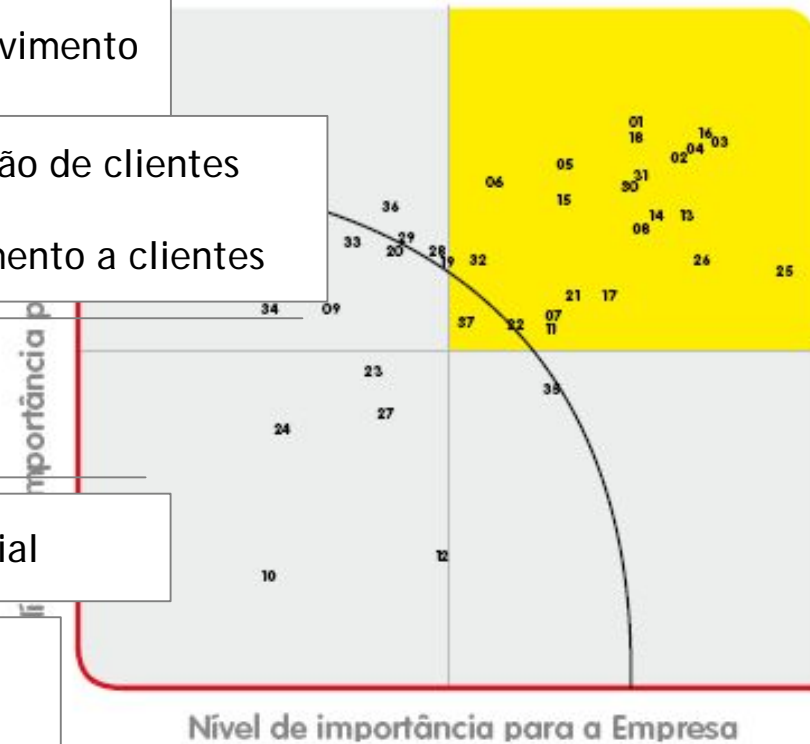
Matriz de Materialidade

Treinamento e desenvolvimento
Remuneração

Satisfação de clientes
Tarifas
Atendimento a clientes

Investimento social

Desenvolvimento de
fornecedores



Engajamento de *Stakeholders* *Energias do Brasil*

11 de maio de 2009

Assuntos priorizados

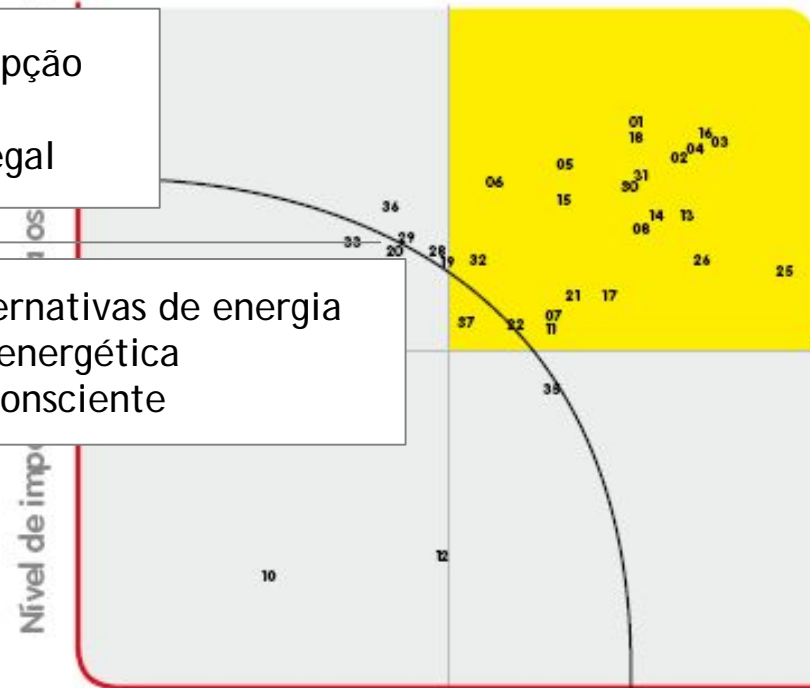
- Governança Corporativa
- Meio Ambiente
- Recursos Humanos
- Planejamento Estratégico
- Relacionamento com Clientes
- Mercado da Base da Pirâmide
- Relacionamento com a Comunidade
- Regulação
- Saúde e Segurança
- Impacto Econômico

Matriz de Materialidade

Suborno e corrupção
Fraude
Cumprimento legal

Fontes alternativas de energia
Eficiência energética
Consumo consciente

Taxa de acidentes
Segurança da rede pública
Rede protegida



Engajamento de *Stakeholders* *Energias do Brasil*

11 de maio de 2009

Assuntos priorizados

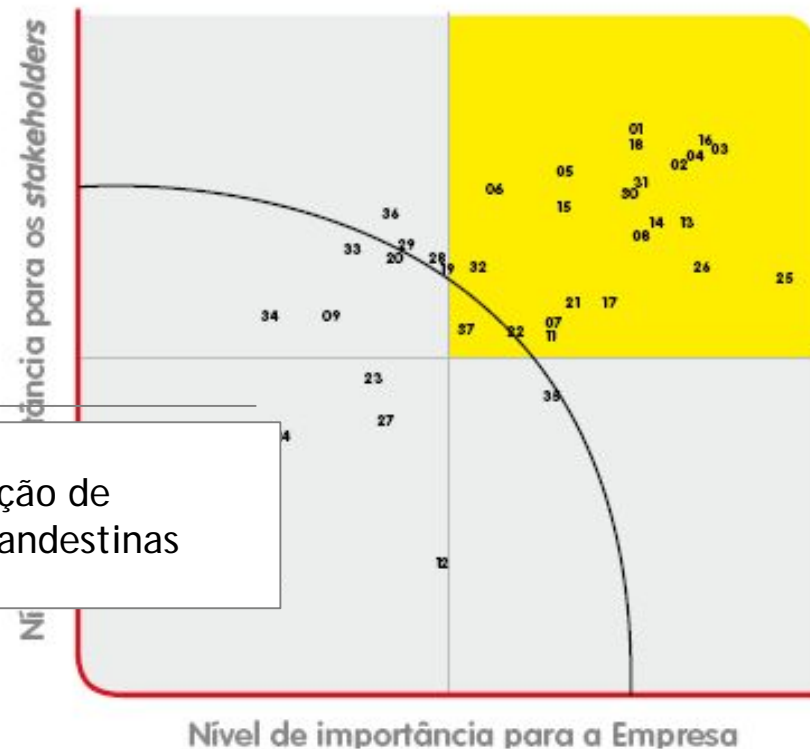
- Governança Corporativa
- Meio Ambiente
- Recursos Humanos
- Planejamento Estratégico
- Relacionamento com Clientes
- Mercado da Base da Pirâmide
- Relacionamento com a Comunidade
- Regulação
- Saúde e Segurança
- Impacto Econômico

Gestão ambiental
Conservação
Biodiversidade
Mudanças Climáticas

Regularização de
ligações clandestinas

Cumprimento de contrato
Multas

Matriz de Materialidade



Redução de Custo e de Risco *Vale*

11 de maio de 2009

- Programa

- Redução do consumo de água no processo de pelletização do complexo industrial e portuário de Tubarão

- Ações

- Instalação de dois Sistemas de Recuperação de Águas Industriais, os quais permitiram a recuperação e o tratamento do efluente proveniente da pelletização, bem como o reuso do efluente tratado na limpeza industrial e nos sistemas de controle de emissões atmosféricas
- Substituição de água nova por água de processo na lavagem dos setores dos filtros, na selagem das bombas e nas colunas lavadoras de gases
- Elaboração da Política de Gestão de Recursos Hídricos



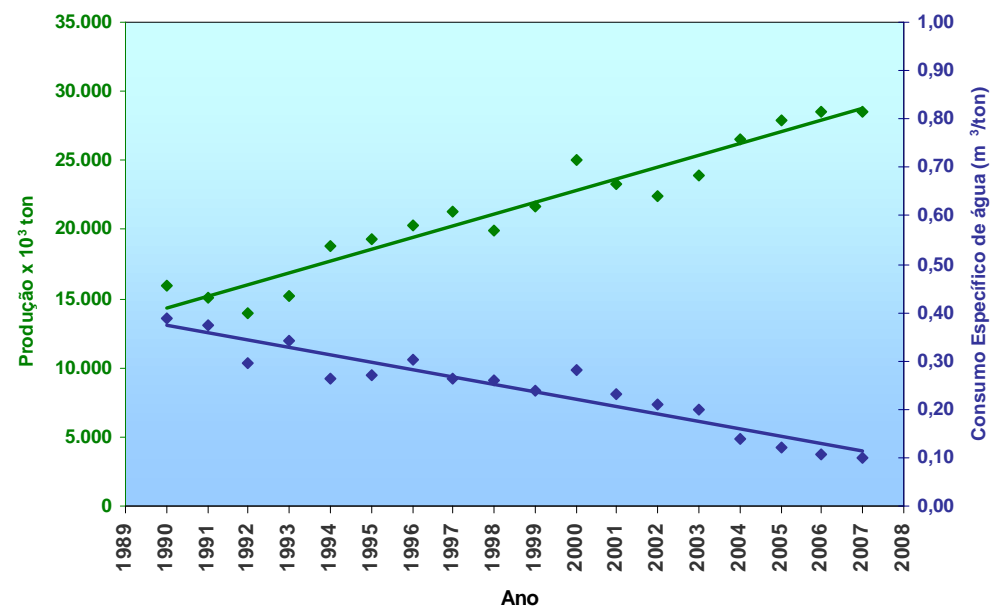
Redução de Custo e de Risco *Vale*

11 de maio de 2009

- Resultados

- Redução de 74% no consumo específico de água (1990 - 2007), o que representou uma economia da ordem de 3 MM de m³
- Redução de 24% no consumo médio mensal de água do Complexo Industrial de Tubarão em relação ao ano de 1996, o que representa uma economia da ordem de 190.000 m³/mês e de 2.280.000 m³/ano

EVOLUÇÃO DO CONSUMO ESPECÍFICO DE ÁGUA E DA PRODUÇÃO DAS USINAS DE PELOTIZAÇÃO I a VII



Inovação e Reposicionamento

Porto de Los Angeles

11 de maio de 2009

- Programa (desde 2004)
 - Redução de emissões dos navios de *container* (Alternative Maritime Power), fruto de investimentos em P&D na busca de iniciativas ambientais inovadoras
- Ações
 - Utilização de energia elétrica ao invés de diesel, enquanto os navios permanecem no cais
 - Parceria entre governo local e autoridade portuária para pagamento dos custos
- Resultados
 - Efeito multiplicador sobre linhas de transporte marítimo e outros portos
 - Redução da poluição do ar (até uma tonelada de NOx e meia tonelada de SOx por dia)



Crescimento e Trajetória *Light*

11 de maio de 2009

- O Programa
 - Investir nas comunidades com objetivo de reduzir perdas não técnicas e inadimplência
- Ações
 - Parceria com os governos municipal, estadual e federal para transformação de uma comunidade crítica (Bairro Santa Marta) em comunidade modelo
 - Investimento de R\$ 2,1 MM (modernização de rede, troca de medidores, instalação de transformadores, substituição de postes, etc)
 - Investimento de R\$ 1MM para para educação da comunidade e posterior monitoramento (comunidade eficiente)
- Resultados
 - Inclusão de 1,6 mil famílias do Santa Marta no consumo legal
 - Aumento da base de clientes
 - Inclusão social de milhares de pessoas
 - Aprendizado para ampliação do programa para outras comunidades



- Paradigmas do Desenvolvimento
- Sustentabilidade Corporativa
- Cases de Sustentabilidade
- Considerações Finais

- Atuais padrões de desenvolvimento e consumo incompatíveis com a disponibilidade de recursos naturais: necessidade de novos paradigmas
- Poder do setor privado de induzir mudanças de comportamento nas empresas e em seus elos de relacionamento, além de oferecer novas oportunidades
- Demais agentes da sociedade civil devem refletir sobre seu papel de agente de transformação, obrigação de todos nós
- Crise econômico-financeira atual deve provocar uma reflexão acerca dos modelos de gestão e crescimento em vigor

Contatos

11 de maio de 2009

Clarissa Lins

clarissa.lins@fbds.org.br

Fabiana Moreno

fmoreno@fbds.org.br

Iaci Lomonaco

iaci@fbds.org.br

FBDS-Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável
Rua Eng. Álvaro Niemeyer, 76 - São Conrado
22610-180 Rio de Janeiro - RJ
Tel: (21) 3322-4520 - Fax: (21) 3322-5903
Site: www.fbds.org.br

