

# Pesquisa FBDS / IMD

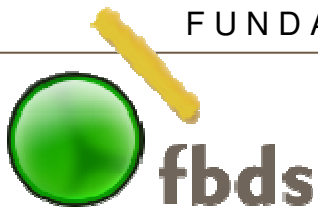


3 de setembro de 2007

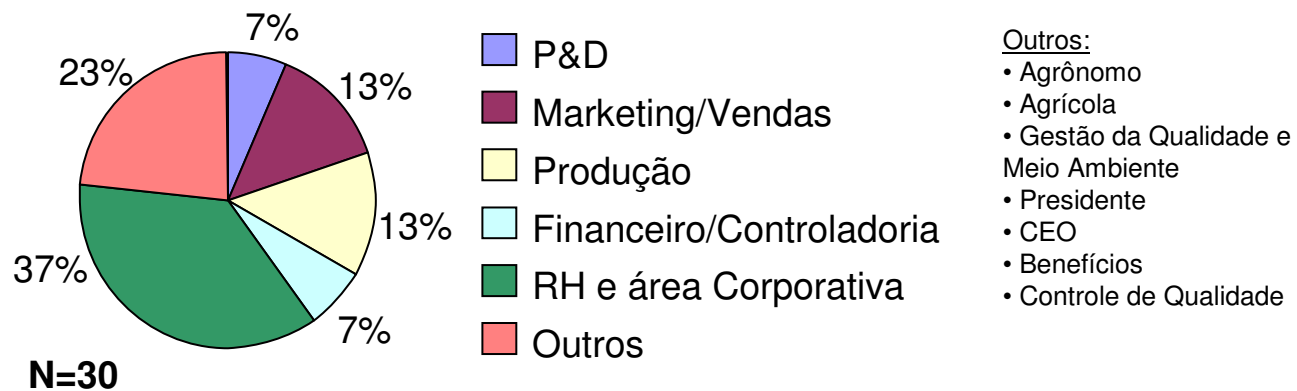
## Sustentabilidade Corporativa no Setor Sucroalcooleiro Brasileiro

## Questionários Gerente Geral

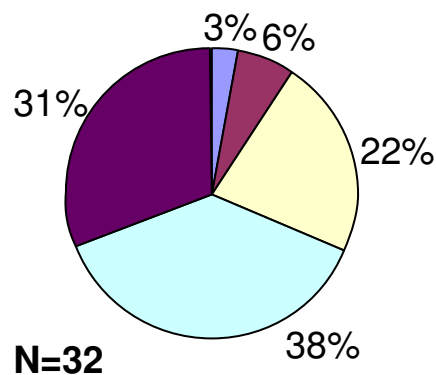
FUNDAÇÃO BRASILEIRA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Favor indicar sua função na empresa:



Favor indicar seu cargo:

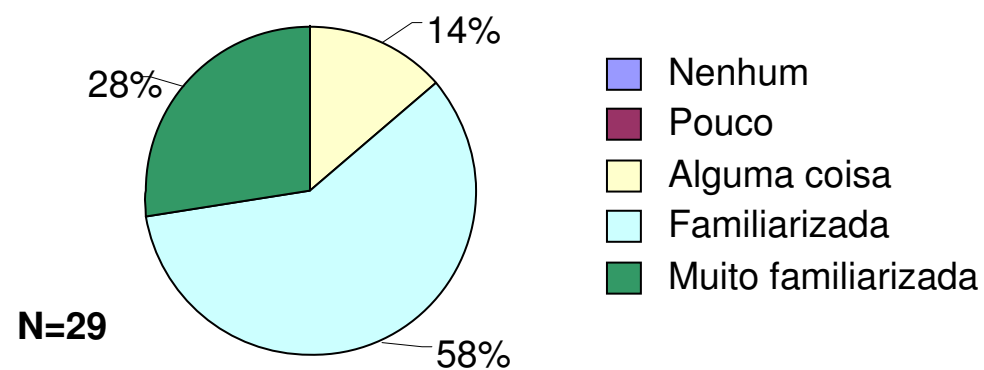


- Membro do Conselho
- Assistente (Junior Management)
- Diretor (Senior Management)
- Outros
- Gerente (Middle Management)

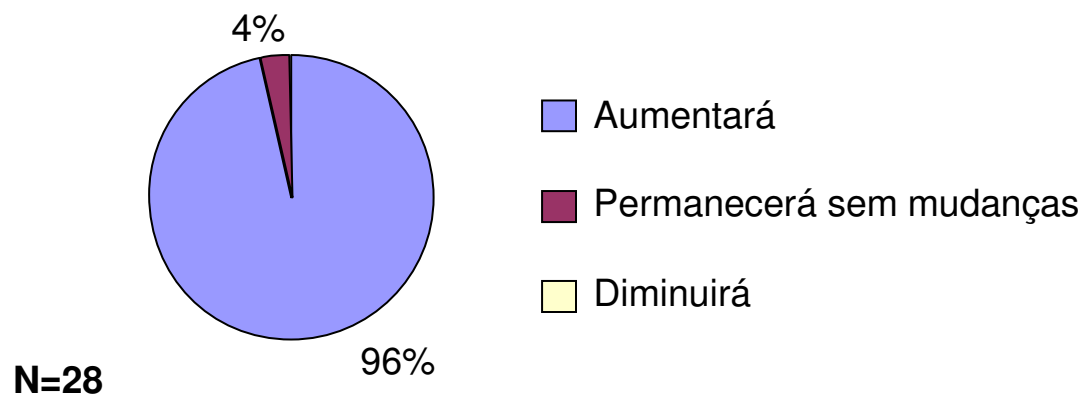
Outros:

- Supervisor Gestão Pessoas
- Coord. Fert. Fitossanidade
- Coordenador de Irrigação
- Gestor
- Superintendente
- Presidente
- Executivo c/ vínculo direto ao CEO
- Analista de benefícios
- Técnica Facilitadora CQ
- Coord. Compromisso Social e Integração

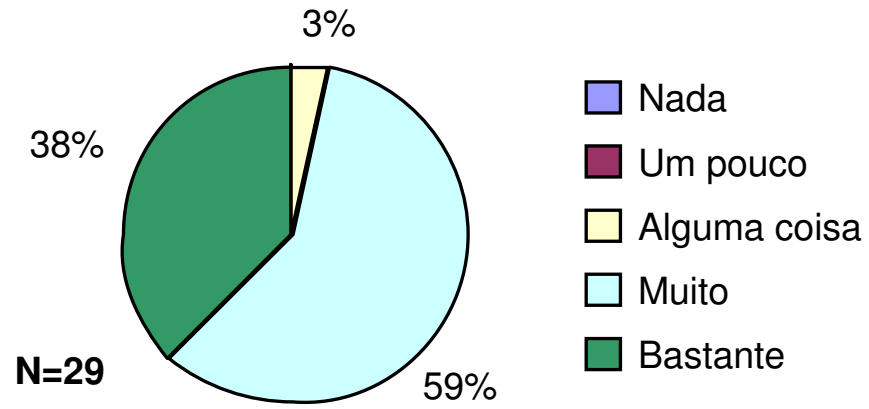
1. Qual o nível de conhecimento de sua empresa sobre o conceito de desenvolvimento sustentável (também conhecido como Responsabilidade Social Corporativa nos EUA), que prega a integração das variáveis ambiental e social às estratégias de negócio e operação



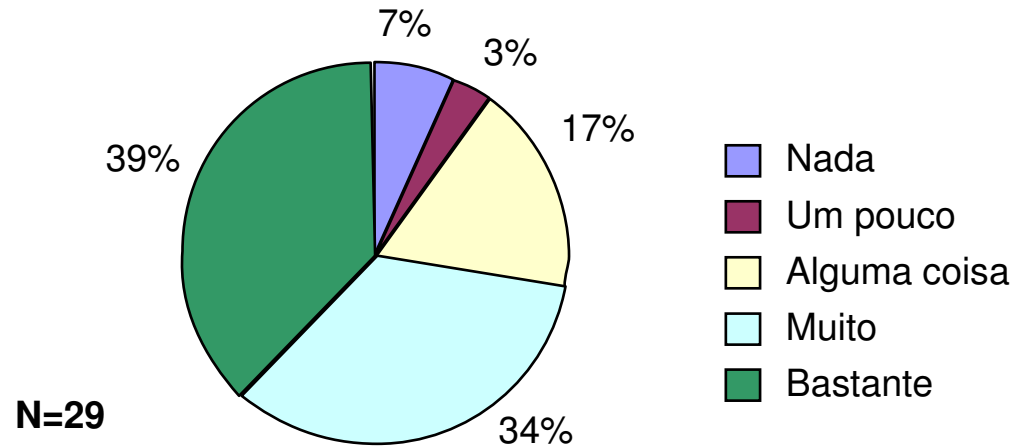
2. Como você acha que o conceito de desenvolvimento sustentável se desenvolverá em termos de importância em sua empresa?



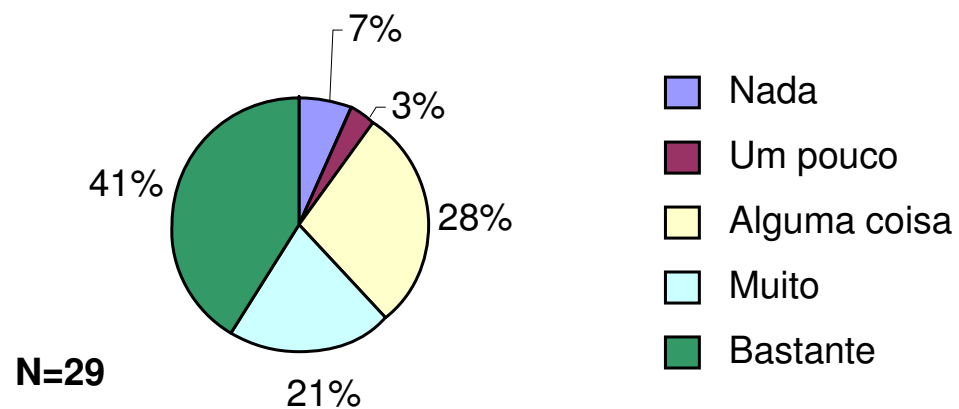
3. Quanto você estima que sua empresa esteja disposta a integrar os critérios ambiental e social às estratégias de negócio e operações?



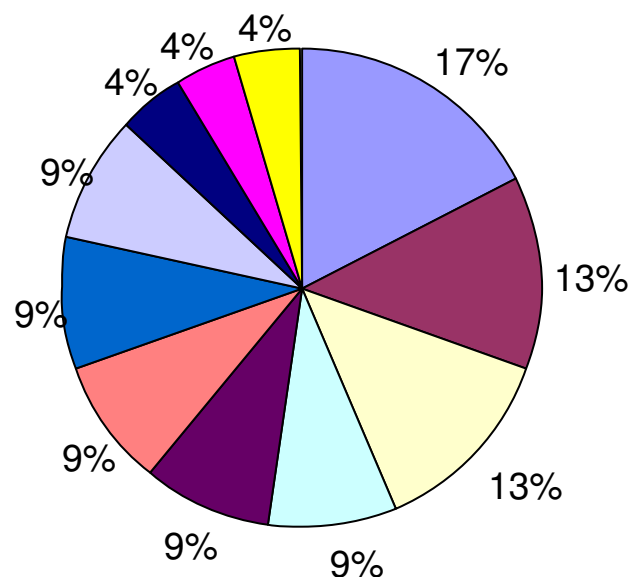
4.A) Até que ponto a unidade de negócio/função onde você trabalha é afetada por questões sociais (por ex. diversidade, desenvolvimento comunitário)?



4.B) Até que ponto a unidade de negócio/função onde você trabalha é afetada por questões ambientais (por ex. poluição local através de emissões ao ar, água, solo; mudanças climáticas)?



4.C) Caso você tenha marcado “Muito” ou “Bastante” para a questão anterior, descreva, em poucas palavras, os problemas e como a unidade de negócio/função reage a eles.

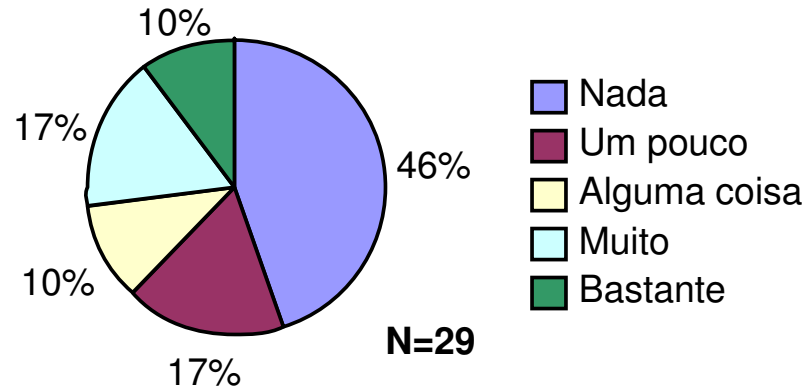


**N=23**

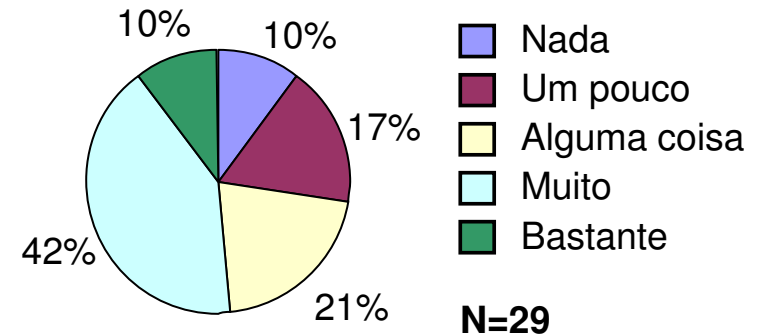
- Uso racional de subprodutos orgânicos na fertilização agrícola
- Relacionamento com as cidades vizinhas
- Atendimento à legislação
- Mão de obra no campo / corte manual da cana
- Questões ambientais
- Poluição pela queima da palha da cana-de-açúcar
- Controle da qualidade da água e dos gases industriais
- Queima da cana
- Políticas de conduta / tolerância zero a desvios de conduta
- Qualidade de vida e saúde
- Questões locais pela instalação de unidades agroindustriais

## 5. O quanto você, pessoalmente, concorda com as seguintes frases:

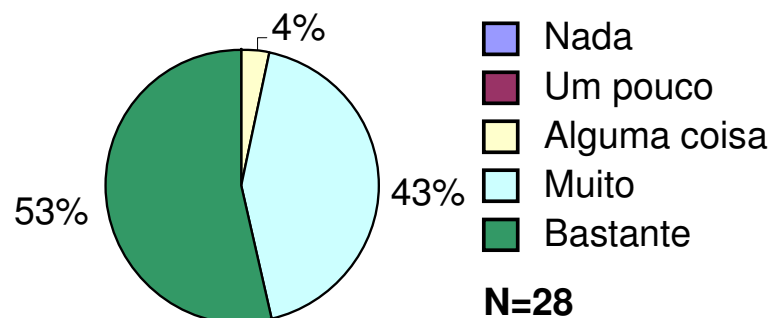
A) “O negócio dos negócios é negócio. Portanto, as empresas devem cumprir as leis. Ultrapassá-las, no entanto, causaria somente impacto negativos no lucro”



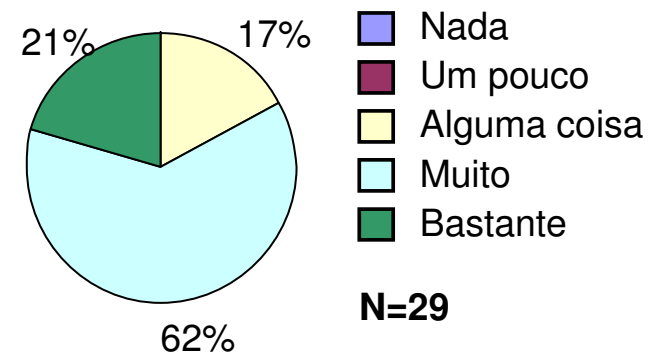
B) “Lucro está sempre em primeiro lugar para as empresas. Existem situações “ganha-ganha”, onde elas conseguem, ao mesmo tempo, atingir metas financeiras, ambientais e sociais. Nesses casos, faz sentido que as empresas atuem além do que está exigido por lei”



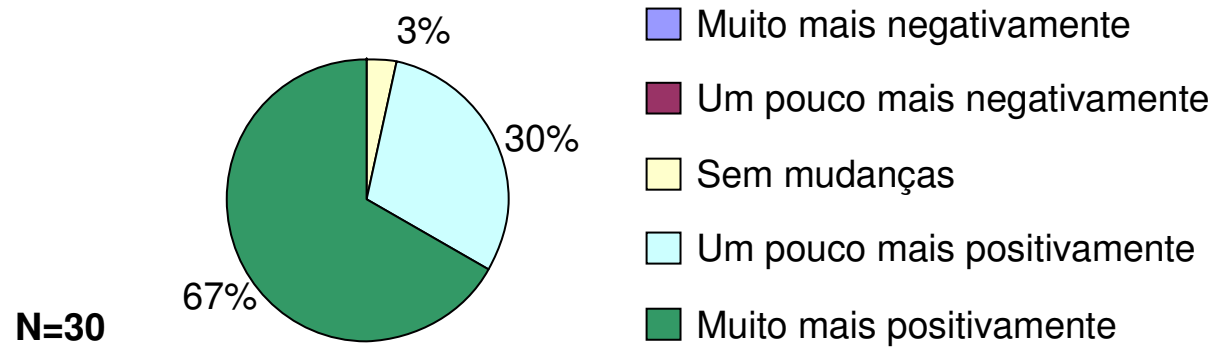
C) “As empresas deveriam considerar as questões/expectativas sociais e ambientais e tentar integrá-las ativamente em suas estratégias porque, dessa forma, ganharão vantagem competitiva a longo prazo”



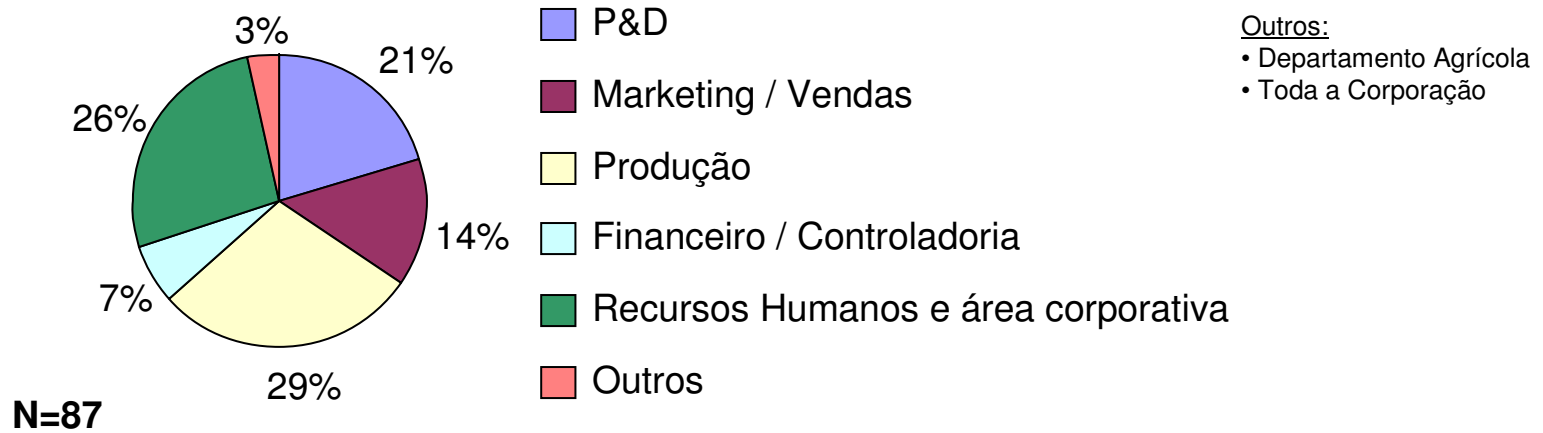
D) “Como atores da “sociedade global”, as empresas deveriam se envolver em iniciativas sociais e ambientais, mesmo que vantagens competitivas, a longo prazo, não estejam comprovadas”



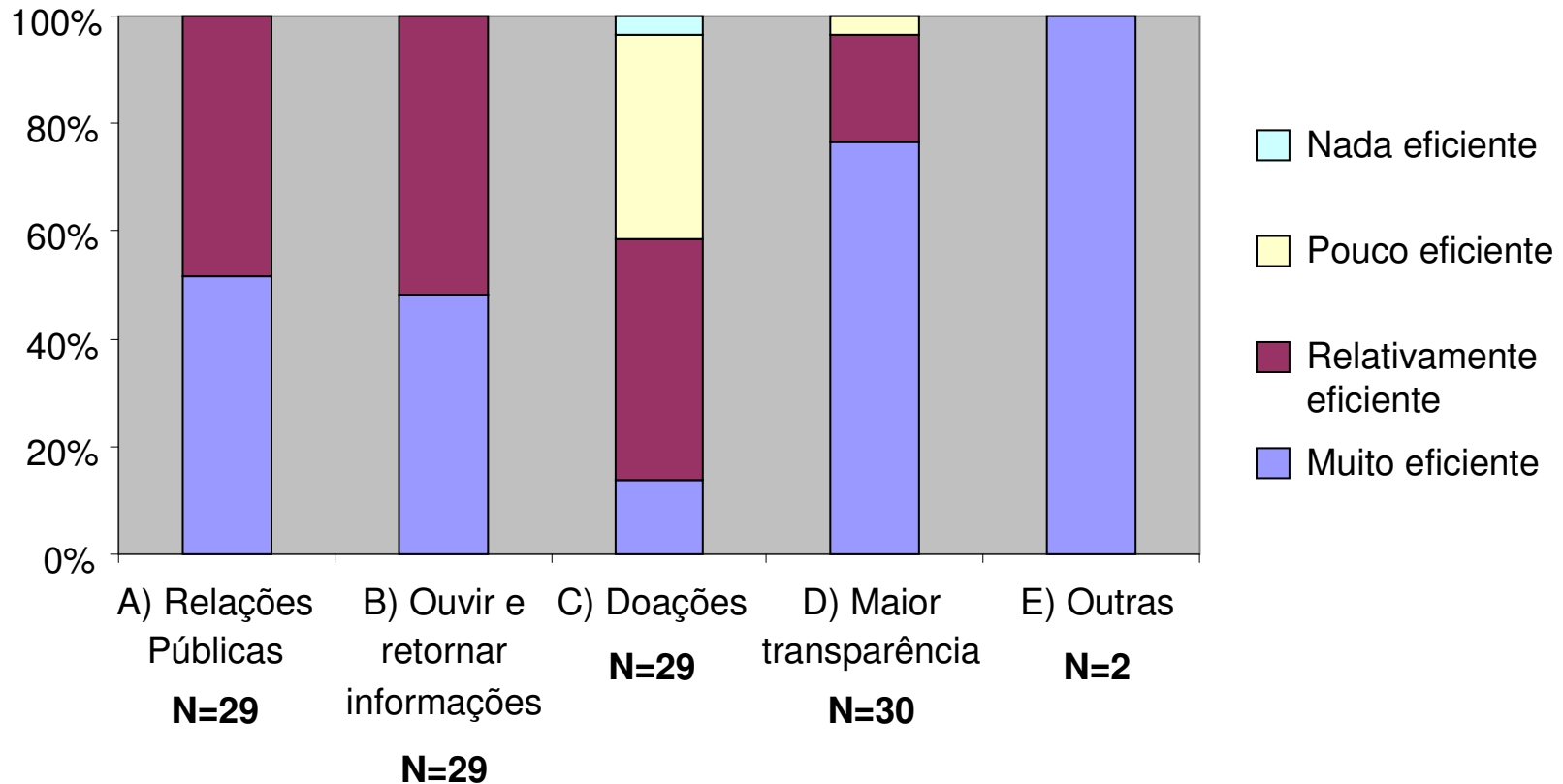
6. Como você acha que os mercados de capitais reagirão às melhorias nos desempenhos social e ambiental nos próximos 5 anos?



7. Que funções específicas podem promover mais efetivamente progresso social e melhorias ambientais?



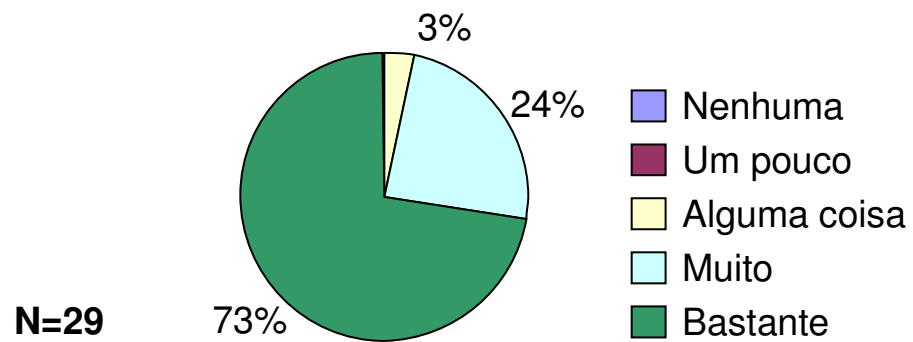
8. Em termos de questões ambientais e sociais, as empresas podem melhorar suas relações com os *stakeholders* (por ex.: grupos ativistas, clientes, investidores) de diversas formas. Favor indicar o quanto as ações listadas abaixo podem melhorar as relações de sua empresa com os seus *stakeholders*.



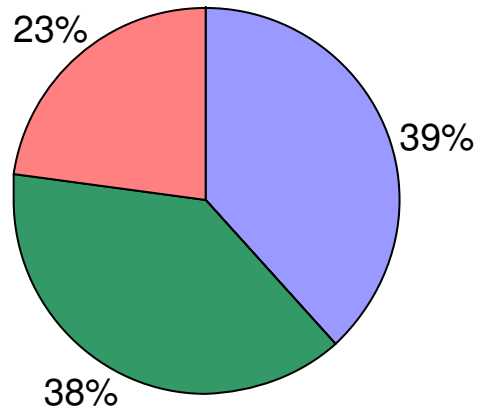
Outras:

- Políticas de RH (público interno)
- Ações concretas que confirmam o discurso

9.A) Qual é a importância da marca ou reputação para sua empresa?



9.B) Caso tenha ocorrido algum incidente nos últimos 3 anos que tenha danificado a marca/reputação de sua empresa, foram danos causados por:



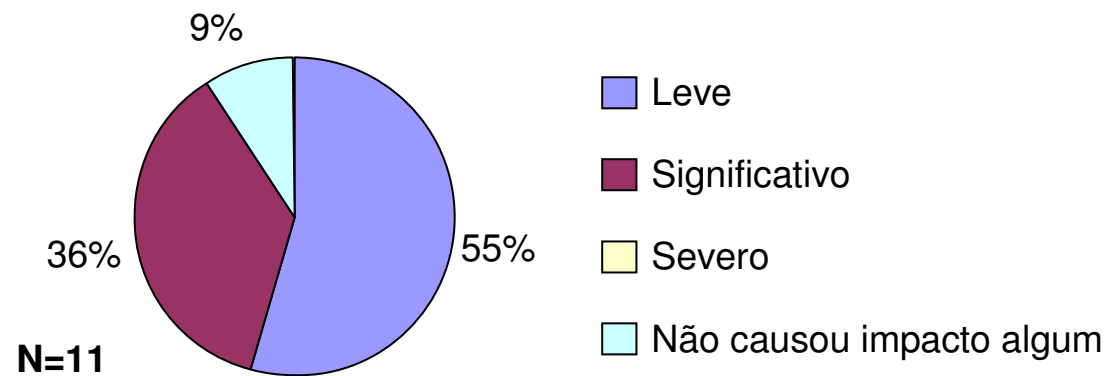
**N=13**

- Campanha em mídia
- Boicotes de consumidores
- Campanha de ONG
- Oposição de acionistas
- Conflitos com autoridades
- Outros

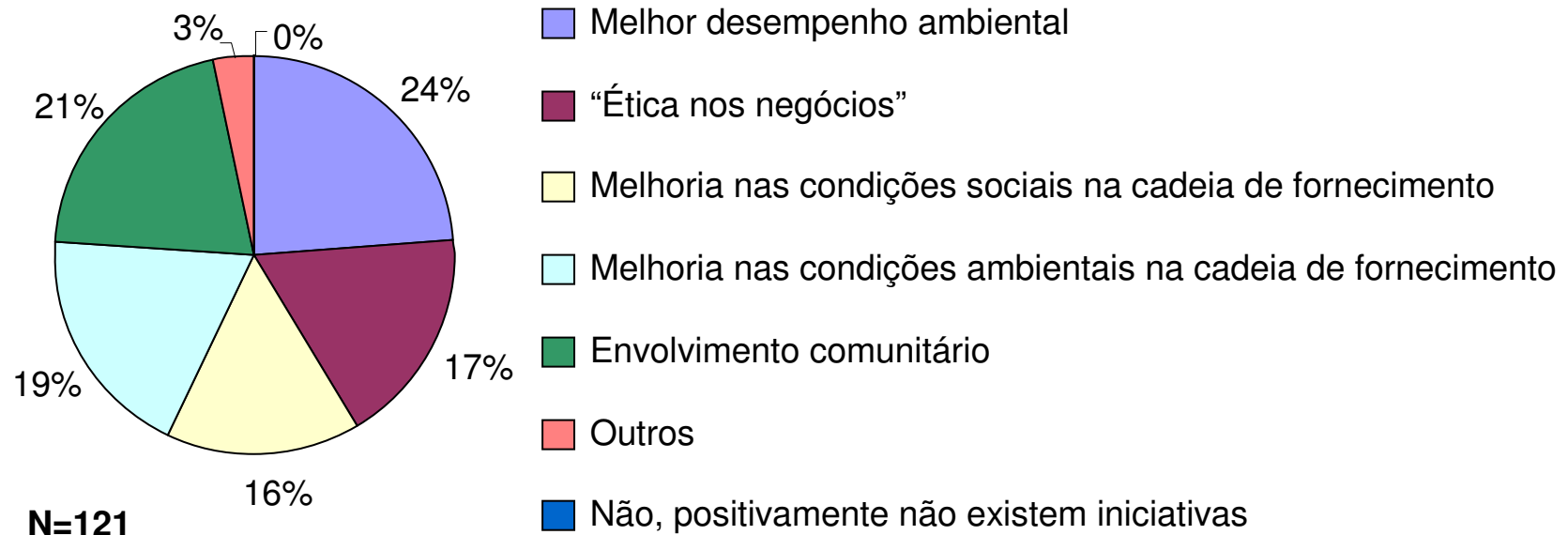
Outros:

- Por motivo de força maior
- Não houve
- Resgate de imagem e explicações aos *stakeholders*

9.C) Na sua opinião, quanto dano esse incidente causou à marca / reputação de sua empresa?



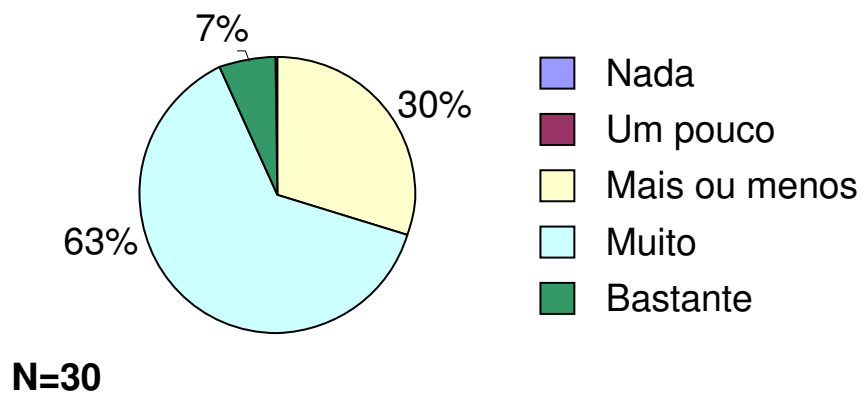
10.A) Que sejam do seu conhecimento, existem iniciativas em sua empresa para promover uma ou várias das seguintes ações?



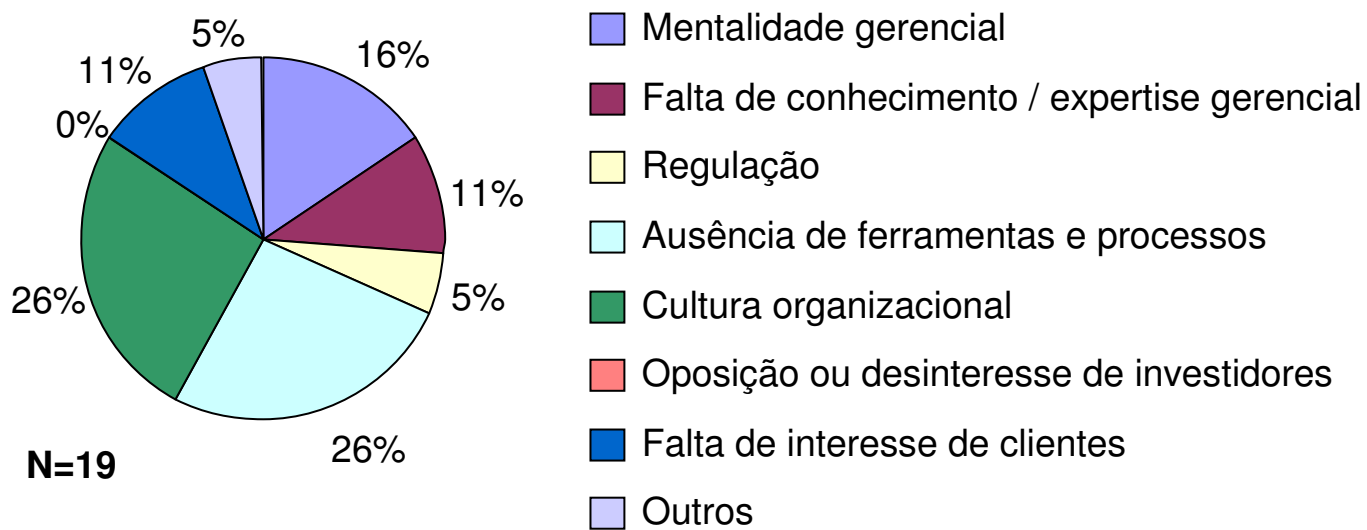
Outros:

- Projeto visando ser empresa reconhecida como socialmente responsável. Ref: Metodologia Instituto Ethos
- Busca de certificação ambiental. Assinatura de protocolo de adesão a programas setoriais de ações de melhorias ambientais.
- Projeto aprender sempre junto aos filhos dos colaboradores

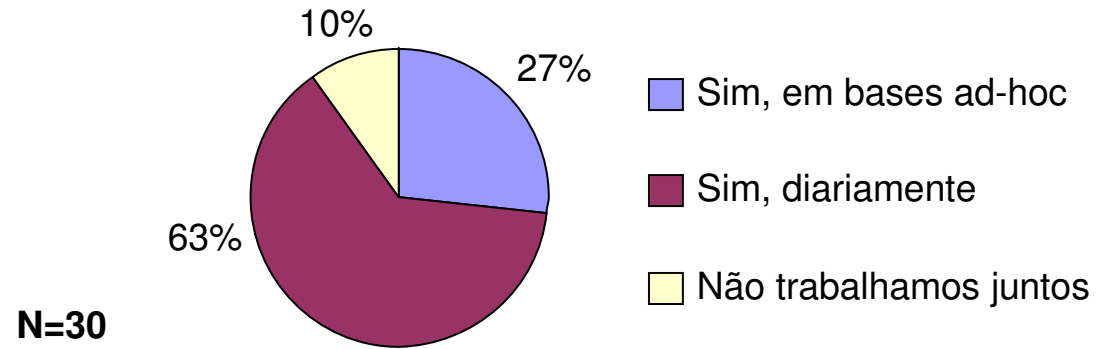
10.B) Caso existam as iniciativas corporativas ambientais e sociais (listadas na pergunta 10A), na sua opinião, quão bem sucedidas você julga que elas sejam?



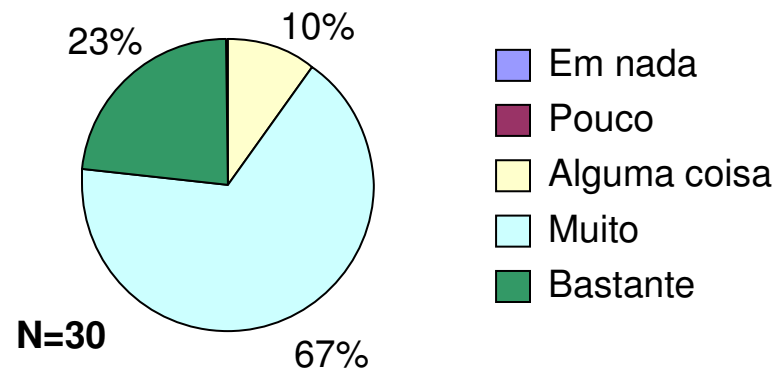
10.C) Caso tenham tido pouco ou nenhum sucesso, quais são as principais barreiras?



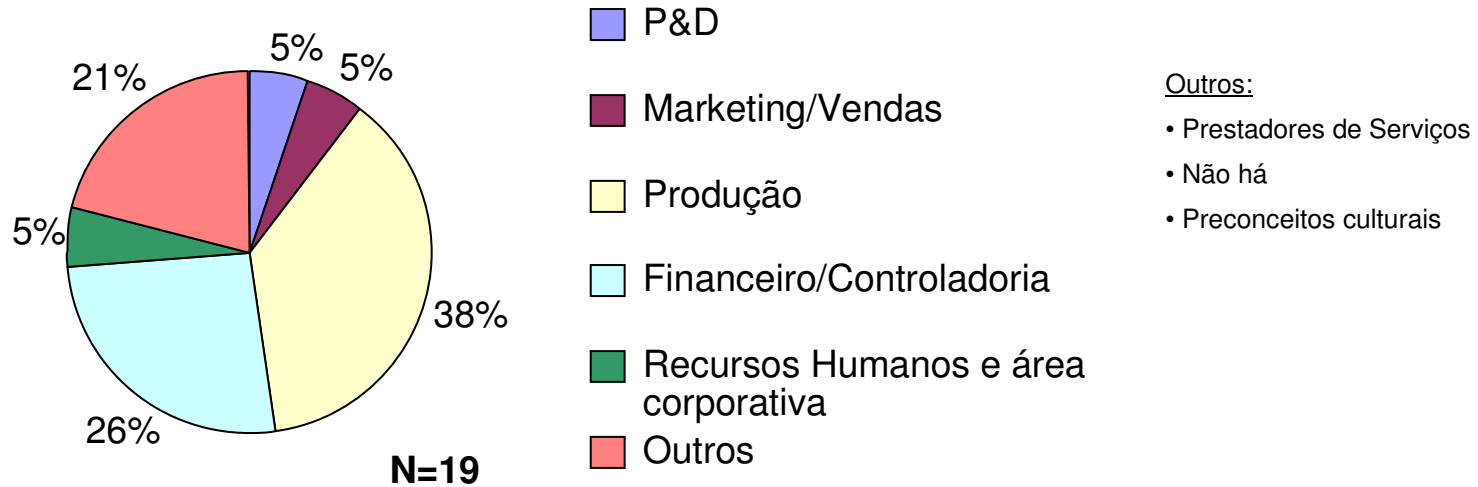
11.A) Você trabalha junto aos executivos ou departamentos ligados à sustentabilidade/meio ambiente?



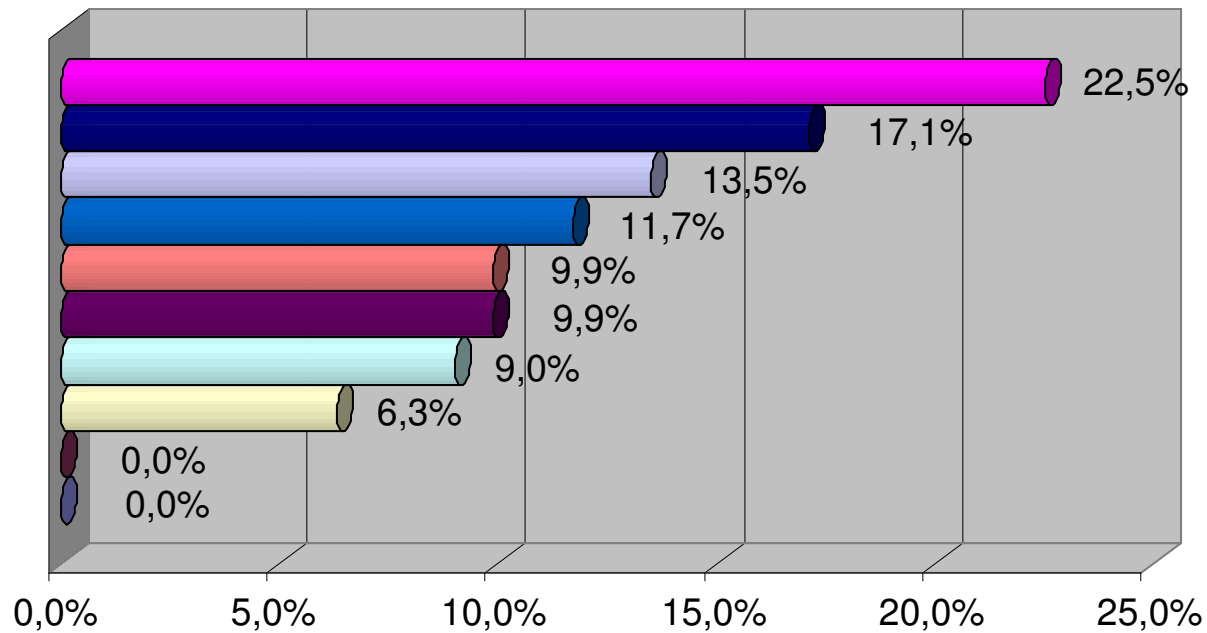
11.B) Até que ponto uma colaboração mais estreita junto aos executivos ou setor de sustentabilidade/ meio ambiente de sua empresa contribuiria para práticas gerenciais sustentáveis em sua empresa?



12. Aonde, em sua empresa existe oposição mais forte à implementação de ações que seguem os conceitos de Desenvolvimento Sustentável ou Responsabilidade Social Corporativa?



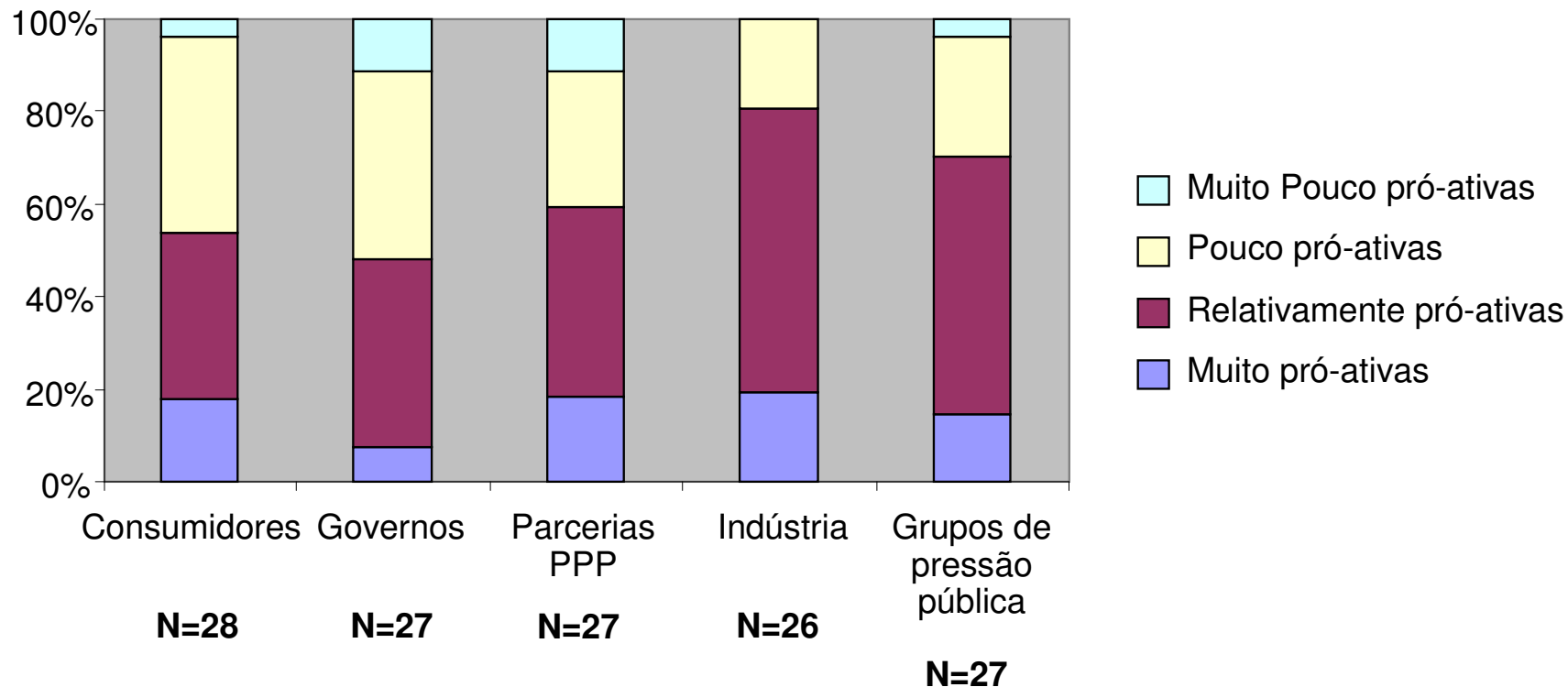
13. Quais as ferramentas / sistemas em sua empresa que se relacionam internamente com o conceito de Desenvolvimento Sustentável ou Responsabilidade Social Corporativa?



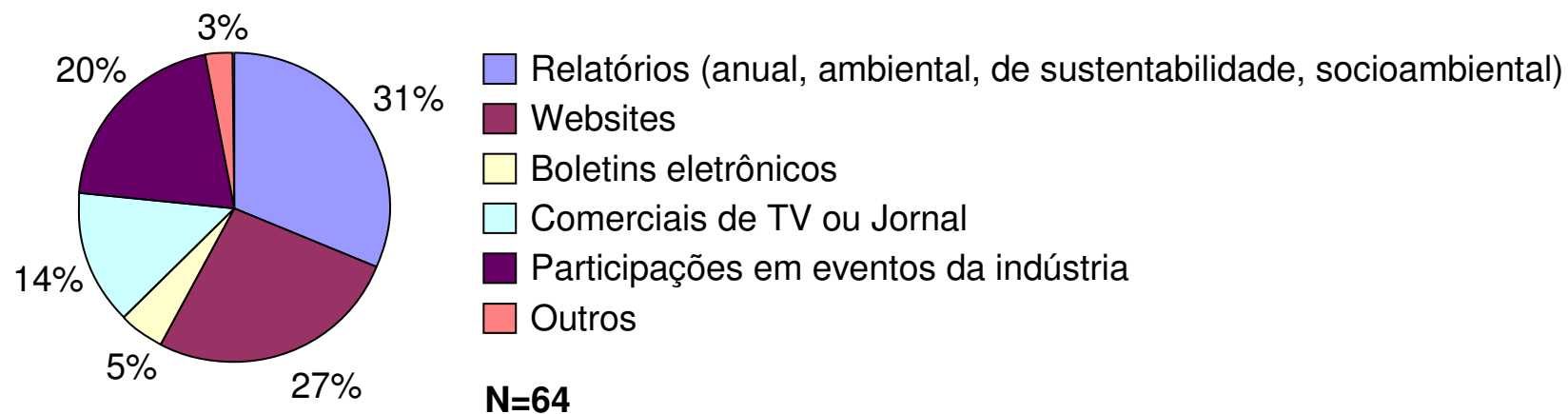
**N=111**

- Valores corporativos, políticas e normas
- Comitês em nível corporativo
- Ferramentas para alocação de recursos
- Planejamento estratégico e procedimentos contábeis
- Ferramentas para aumentar a transparência
- Desenvolvimento de executivos
- Forças-tarefa para conflitos e melhorias
- Sistemas de premiação e punição
- Nenhuma ferramenta/sistema desta natureza
- Outros

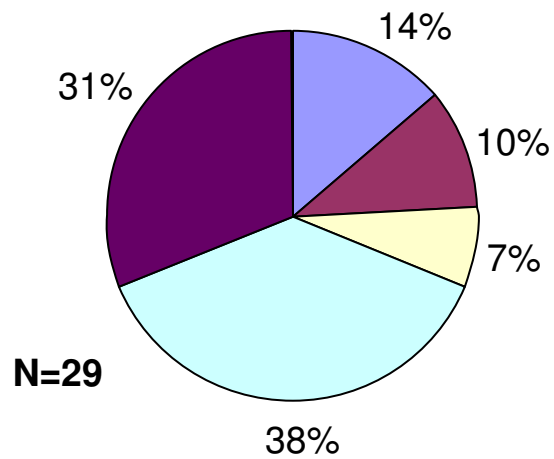
14. Pode-se argumentar que todas as seguintes partes têm responsabilidade na contribuição para o desenvolvimento sustentável. Favor indicar quão proativamente, em sua opinião, essas partes têm atuado em seu setor industrial.



15. Favor assinalar os meios utilizados para a divulgação de informações de caráter socioambiental



16. Qual é a periodicidade que as informações de caráter socioambiental são divulgadas?

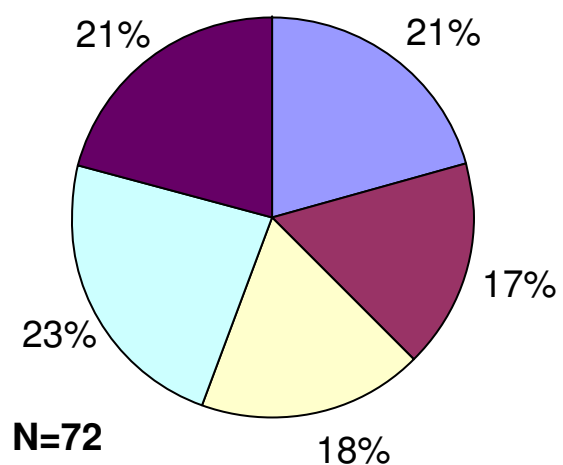


- Mensalmente
- Trimestralmente
- Semestralmente
- Anualmente
- Outros

Outros:

- Diariamente no site
- Constantemente
- Não tem prazo definido
- Esporádicas - necessidades específicas
- De acordo com a ocorrência

17. Qual é o público-alvo pretendido para as comunicações deste tipo?

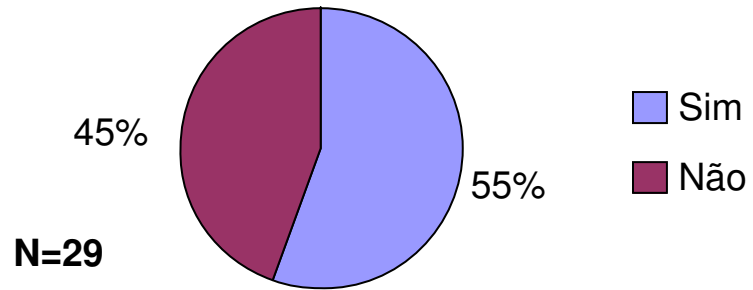


- Investidores
- Governo e Agências Regulatórias
- Organizações não-governamentais
- Consumidores
- Outros

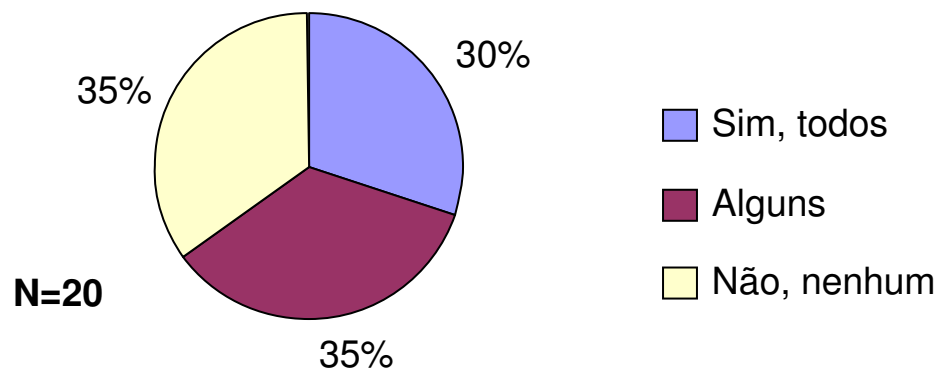
Outros:

- Entidades educativas
- Público interno / funcionários
- Todos acima indicados
- Comunidade
- Clientes, fornecedores, colaboradores, mídia
- Seções especializadas de jornais./revistas

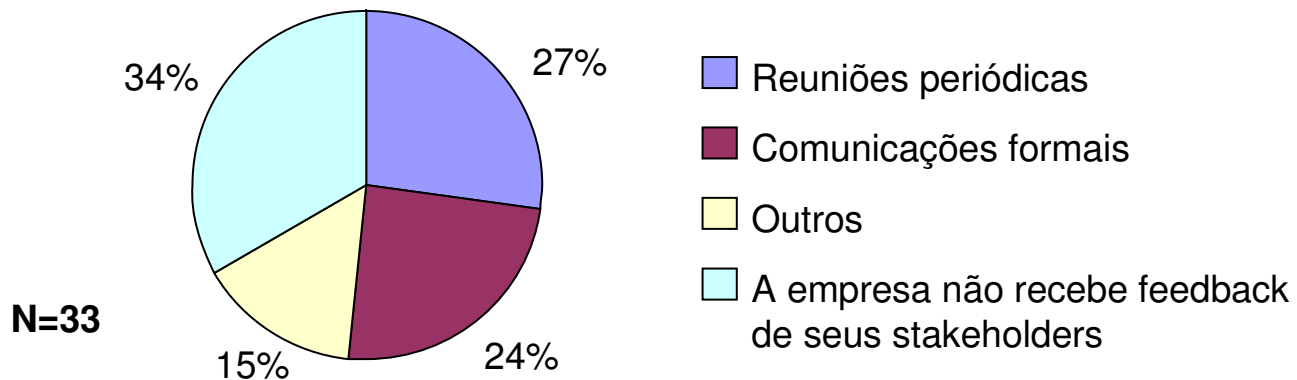
18.A) A empresa tem metas para o seu desempenho socioambiental?



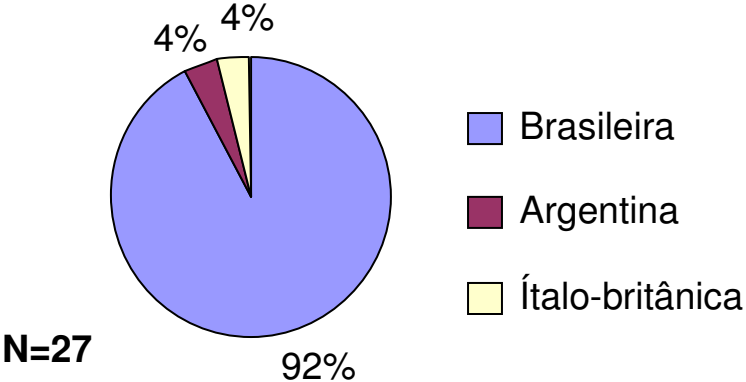
18.B) Na divulgação dos resultados de iniciativas de responsabilidade social corporativa, os indicadores listados na pergunta acima são quantificados e associados aos resultados financeiros da empresa?



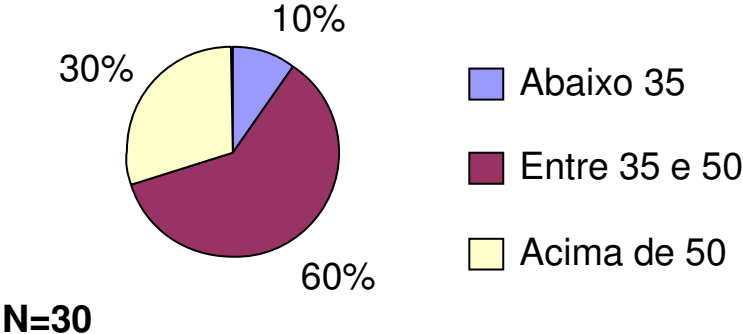
19. De que maneira a empresa recebe feedback dos seus stakeholders (clientes, investidores, etc...) sobre seu desempenho socioambiental?



Favor indicar sua nacionalidade:



Favor indicar sua idade:



Favor indicar gênero:

