

---

---

# Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável – FBDS

*Apresentação Institucional*

---

FUNDAÇÃO BRASILEIRA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



---

# Índice

---

- Um Diferencial na Abordagem do Desenvolvimento Sustentável
- Empresas Fundadoras
- Objetivos Estratégicos Gerais
- Áreas de Atuação, Clientes e Parceiros
  - Mercado de Carbono
  - Energia
  - Recursos Hídricos
  - Biodiversidade
  - Gestão Territorial
  - Sustentabilidade Corporativa
- Equipe

---

# *FBDS – Um Diferencial na Abordagem do Desenvolvimento Sustentável*

---

- Criada em 1992 para implementar as Convenções e Tratados aprovados na ECO'92, pela associação de 24 empresas de grande porte
- Fundação sem fins lucrativos que se diferencia pelo *network* que tem com a comunidade científica, entidades de fomento internacionais e corporações nacionais
- Uma entidade que pensa e estrutura projetos de desenvolvimento sustentável, graças a uma organização que concilia a fronteira do conhecimento com capacidade gerencial
- Conselho Curador – Israel Klabin, Philippe Reichstul, Maria Silvia B. Marques, Thomas Lovejoy, Embaixador Rubens Ricupero e Jerson Kelman –, ao mesclar sólida experiência corporativa com forte conhecimento técnico-científico, agrega valor ao posicionamento da Fundação e reforça a credibilidade ética e profissional

## **Missão**

- promover o desenvolvimento sustentável, utilizando tecnologia e ciência na formulação de projetos, no debate científico e na formação de recursos humanos

## **Visão**

- ser uma instituição de referência nas áreas ambiental e de sustentabilidade, atuando com independência


## **Histórico**


- mais de 100 projetos implementados com sucesso ao longo de 15 anos de atuação, gerando os recursos necessários à sustentabilidade e independência da Fundação





# FBDS


## Empresas Fundadoras


 Acesita - Cia. Aços Especiais Itabira


 Aracruz Celulose S. A.


 Brascan Administração e Investimentos Ltda.


 Itochu Brasil S. A.  
Imagem Não Disponível


 Companhia do Jari, comprada pelo Grupo Orsa

 Companhia Siderúrgica Belgo-Mineira


 Companhia Siderúrgica Pains, comprada pela Gerdau


 Companhia Suzano de Papel e Celulose


 Companhia Vale do Rio Doce


 Construtora Andrade Gutierrez S. A.


Eximcoop S.A. (Extinta)


 Klabin Fabricadora de Papel e Celulose


 Mannesmann S. A.


 Nissho Iwai do Brasil S. A.


 Nutrimental S. A.

 Petrobrás - Petróleo Brasileiro S. A.

 Realcafé Solúvel do Brasil S. A.


 Ripasa S. A. Papel e Celulose S. A.

 Saint Gobain S. A.

 Shell Brasil S. A.

 Tetra-Pak Ltda.

 Varig S. A.

 Veracruz Florestal Ltda.

 Indústria de Papel Simão, comprada pela Votorantim Celulose e Papel S. A.

## Objetivos Estratégicos Gerais

- Fomentar o conhecimento científico, com foco nas áreas de Mudanças Climáticas Globais e Conservação e Uso Sustentável de Recursos Naturais
- Ampliar a formação de recursos humanos (*capacity building*), com foco nas áreas acima mencionadas
- Manter a atividade de apoio à formulação de políticas públicas, com isenção e independência
- Ser reconhecida pelo setor privado como elemento facilitador da promoção do desenvolvimento sustentável

## Áreas de Atuação, Principais Clientes e Parceiros

### 1. Mudanças Climáticas Globais- MCG

- Mercado de Carbono
- Eficiência energética e energias alternativas
- Pesquisa aplicada

### 2. Conservação e Uso Sustentável de Recursos

- Recursos hídricos
- Biodiversidade
- Pesquisa aplicada

### 3. Gestão Territorial

- Projetos com base em ferramenta multidisciplinar

### 4. Sustentabilidade Corporativa

- Disseminação do conceito
- Desenvolvimento de pesquisa aplicada, em parceria com *business schools*
- Projetos em instituições

#### Principais Clientes

- Petrobras, Aracruz, CSN, CESP, Sabesp, Klabin, VCP, Grupo Suzano, Cenibra, AES Tietê, CPFL, Eletrobrás, Rhodia, Petroflex

#### Principais Parceiros

- IMD, INPE, Coppead /UFRJ, IEA/USP, UNICAMP, UERJ, TetraPak, Banco Real, ABRADDEE

---

## Mercado de Carbono – *Conjugando Benefícios Ambientais com Oportunidades de Negócios*

---

- A urgente necessidade de mitigação das mudanças climáticas globais, causadas pelo acúmulo de gases de efeito estufa na atmosfera, fez surgir um novo mercado mundial: o mercado de carbono
- Empresas e instituições de países em desenvolvimento, engajadas em programas de eficiência energética, energias renováveis ou reflorestamento, têm a oportunidade, através da venda de créditos de carbono, de captar recursos de emissores
- Há diversos mercados de carbono funcionando, com destaque para o mercado da União Européia (EU ETS - *Emission Trading Scheme*), instrumento mandatório baseado nas regras do Protocolo de Kyoto; e o CCX - *Chicago Climate Exchange*, mecanismo voluntário operando nos Estados Unidos
- A FBDS atua vigorosamente no mercado internacional de carbono, já tendo estruturado com sucesso diversos projetos, notadamente no CCX

---

## Energia – *Promovendo o Uso de Energias mais Limpas e Eficientes*

---

- Energia, desenvolvimento e meio ambiente estão fortemente inter-relacionados. Formas e intensidades de utilização da energia que, direta ou indiretamente, minimizam os impactos ambientais são nossa prioridade
- Desenvolver projetos e estudos em energias renováveis é o nosso foco, com ênfase em energia eólica, biomassa, pequenas centrais hidroelétricas e solar, assim como em novos energéticos (biodiesel)
- O uso racional e eficiente da energia deve ser objetivo tanto das corporações quanto dos órgãos públicos. Propicia a preservação do meio ambiente (menor pressão sobre oferta de energia) e a redução do custo operacional
- A FBDS pode auxiliar as empresas em estudos técnicos, econômicos, de impactos sócio-econômicos e ambientais de empreendimentos de energias alternativas ou renováveis, bem como a encontrar o melhor caminho para o uso racional e eficiente da energia, incluindo a formulação de programas de gestão e eficiência energética

---

## Recursos Hídricos – *Fator Limitante para o Desenvolvimento Sustentável*

---

- Recurso hídrico é considerado o mais valioso ativo ambiental do planeta. Do total de água existente, apenas 0,01% constitui-se em água doce disponível para ser utilizada pelo ser humano. Por outro lado, o Brasil detém cerca de 20% do total de água potável do planeta
- A água vem se tornando um fator restritivo de produção, com tarifas crescentes e exigências cada vez mais rígidas com relação ao tratamento e descarte dos efluentes gerados
- Trata-se de elemento de crucial importância no planejamento das atividades do setor produtivo
- A FBDS possui ampla experiência em projetos de manejo de recursos hídricos, incluindo:
  - construção de cenários de disponibilidade hídrica
  - otimização de consumo em instalações industriais
  - controle de desenvolvimento de plantas aquáticas
  - tratamento e monitoramento da qualidade de efluentes industriais e urbanos
  - recuperação da qualidade de água em micro-bacias

---

## Biodiversidade – *A Conservação da Vida para as Gerações Futuras*

---

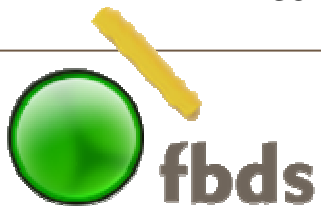
- A biodiversidade global está em risco pela perda dos *habitats*, poluição, super-exploração dos recursos e os efeitos das mudanças climáticas
- A FBDS tem como estratégia integrar a conservação com o uso sustentável da biodiversidade, estimulando as empresas a atuarem nas seguintes áreas:
  - Conservação da biodiversidade: planejamento específico para o manejo da terra e dos *habitats*
  - Uso sustentável dos recursos biológicos: estímulo ao uso sustentável e à busca de fontes certificadoras (ex.: FSC e MSC), agregando competitividade
  - Estudos voltados para o uso sustentável de florestas, com foco em produtos não madeiráveis
  - Distribuição equitativa dos benefícios: a biodiversidade representa grandes oportunidades para estreitar os laços entre as empresas e seus *stakeholders*

---

## Gestão Territorial – *Interconectando Atividades Produtivas com o Contexto Sócio-Ambiental*

---

- A Gestão Territorial é a mais avançada ferramenta para o planejamento e monitoramento de atividades produtivas, incluindo os impactos ambientais, sociais e econômicos de sua área de influência
- Principal produto – banco de dados georreferenciado, englobando todas as informações relevantes sobre os meios:
  - físico: geologia, hidrografia, solos, relevo, clima, etc
  - biótico: vegetação, biodiversidade, unidades de conservação, etc
  - antrópico: uso do solo, educação, saúde, atividades produtivas, renda, infraestrutura, fontes de poluição, etc
- A FBDS desenvolveu metodologia própria para, por meio da superposição dos diferentes planos de informação, auxiliar as empresas a encontrarem soluções para questões:
  - operacionais: implantação de novas unidades, expansões, relocações, monitoramento de impactos ambientais, acesso à infra-estrutura, etc
  - institucionais: relacionamento com as comunidades, negociação de compensações ambientais, interação com órgãos governamentais, etc



---

# Sustentabilidade Corporativa

## *Uma Nova Agenda para as Empresas*

---

- A pressão para que as empresas estejam inseridas na busca de soluções inovadoras, avaliando riscos e mapeando oportunidades, é feita pela sociedade civil, cada vez mais organizada e exigente
  - A sustentabilidade corporativa baseia-se em um novo modelo de gestão de negócios, onde a atuação nas dimensões social e ambiental, aliada a boas práticas de governança, interfere positivamente na dimensão econômica, agregando valor à companhia
  - São pressupostos básicos: transparência, identificação dos principais *stakeholders*, diálogo consistente com partes interessadas, *reporting* abrangendo as dimensões acima
  - Sustentabilidade corporativa não é
    - Assistencialismo
    - Filantropia
- 
- Sustentabilidade corporativa não passa por apenas cumprir as regras legais, mas por ir além das mesmas (*beyond compliance*)
  - Implementar os conceitos da sustentabilidade corporativa é uma aposta positiva no médio e longo prazo
  - A FBDS tem atuado pró-ativamente por meio de
    - Aprofundamento do conhecimento por meio de pesquisa aplicada (parceria com o CSM/IMD e com o COPPEAD/UFRJ)
    - Disseminação do conceito
    - Capacitação para auxiliar empresas na incorporação das diversas dimensões da sustentabilidade corporativa aos seus negócios

---

## FBDS – *Corpo Gerencial*

---

### Executivos

- Israel Klabin [ikla@fbds.org.br](mailto:ikla@fbds.org.br)
- Walfredo Schindler [wschindler@fbds.org.br](mailto:wschindler@fbds.org.br)
- Prof. Eneas Salati [salati@fbds.org.br](mailto:salati@fbds.org.br)
- Clarissa Lins [clarissa.lins@fbds.org.br](mailto:clarissa.lins@fbds.org.br)

FBDS-Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável  
Rua Eng. Álvaro Niemeyer, 76 - São Conrado  
22610-180 Rio de Janeiro - RJ  
Tel: (21) 3322-4520 - Fax: (21) 3322-5903

[www.fbds.org.br](http://www.fbds.org.br)

