

Pesquisa FBDS / IMD

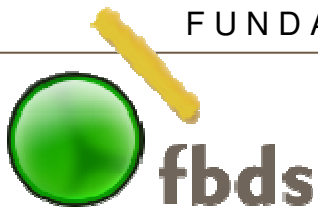


3 de setembro de 2007

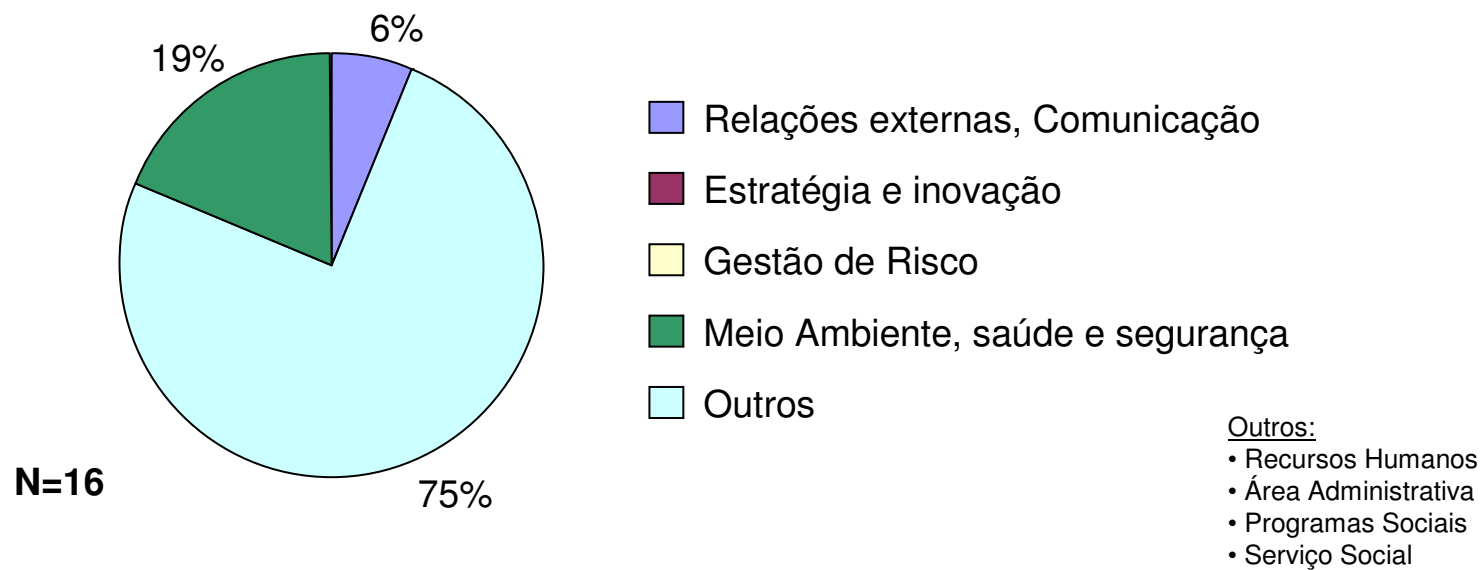
Sustentabilidade Corporativa no Setor Sucroalcooleiro Brasileiro

Questionários *Sustainability Officers*

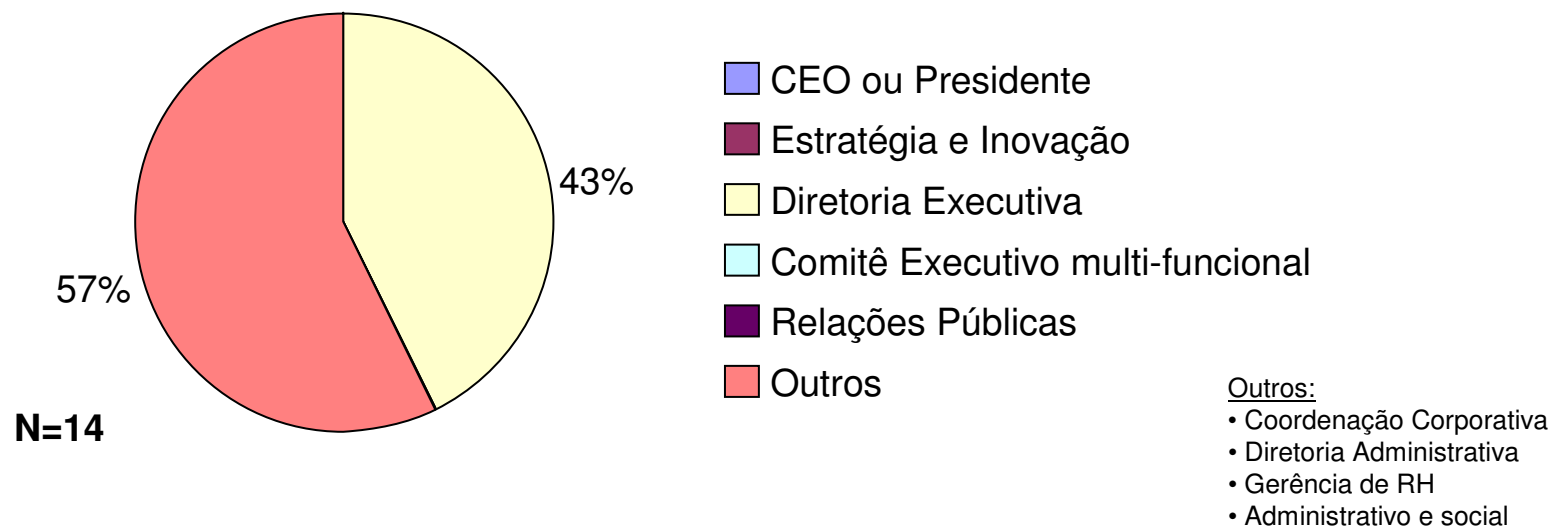
FUNDAÇÃO BRASILEIRA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



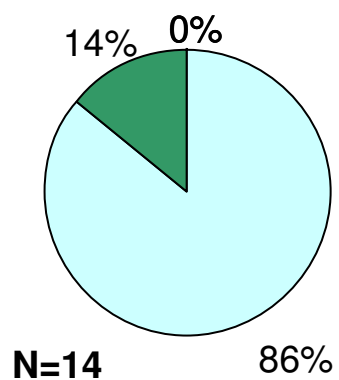
Favor indicar o departamento no qual opera:



Favor indicar qual o cargo / unidade corporativa à qual se reporta:



Favor indicar seu cargo:

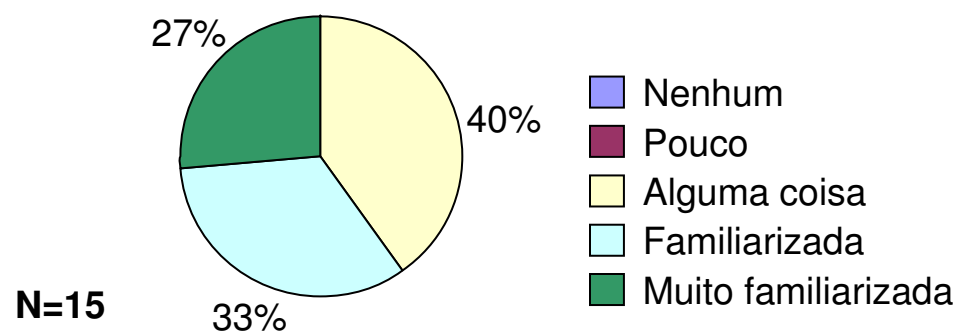


- Membro do Conselho
- Diretor (Senior Management)
- Gerente (Middle Management)
- Assistente (Junior Management)
- Outros

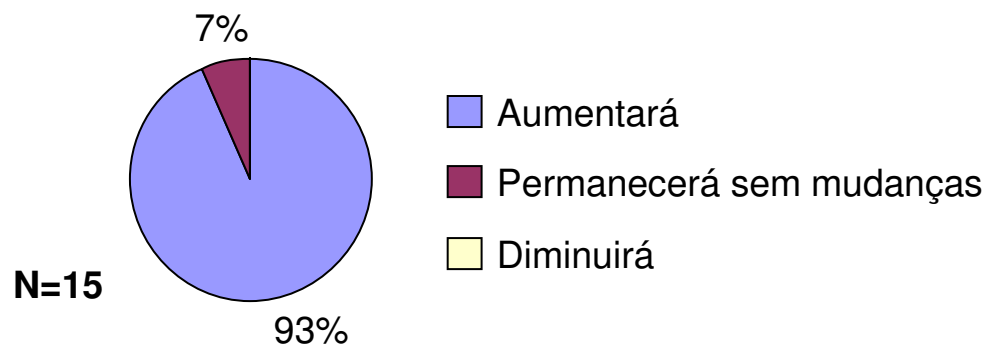
Outros:

- Procurador
- Coordenador de Projetos Sociais
- Coordenador de Projetos Educativos
- Analista de Benefícios
- Assistente social
- Supervisor Administrativo

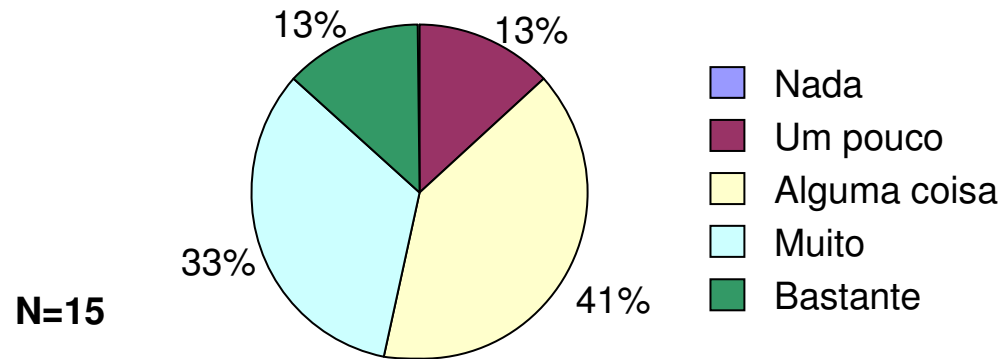
1. Qual o nível de conhecimento de sua empresa sobre o conceito de desenvolvimento sustentável (também conhecido como Responsabilidade Social Corporativa nos EUA), que prega a integração das variáveis ambiental e social às estratégias de negócio e operação



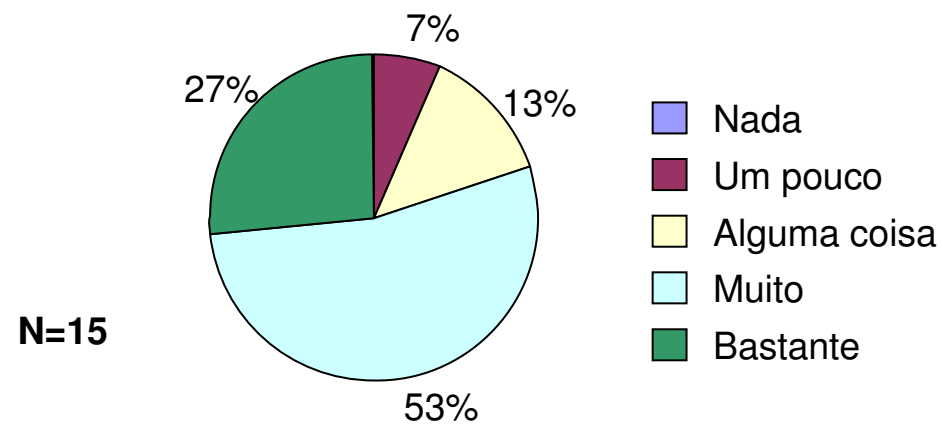
2. Como você acha que o conceito de desenvolvimento sustentável se desenvolverá em termos de importância em sua empresa?



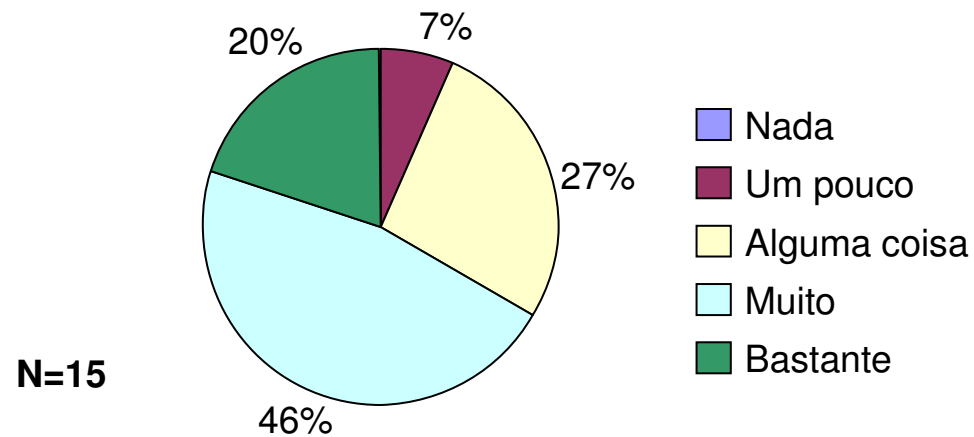
3. Quanto você estima que sua empresa esteja disposta a integrar os critérios ambiental e social às estratégias de negócio e operações?



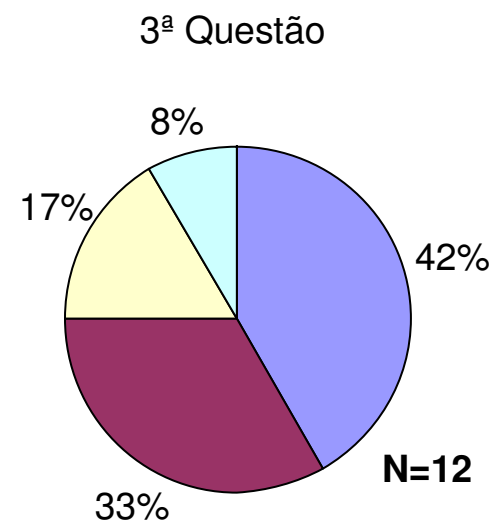
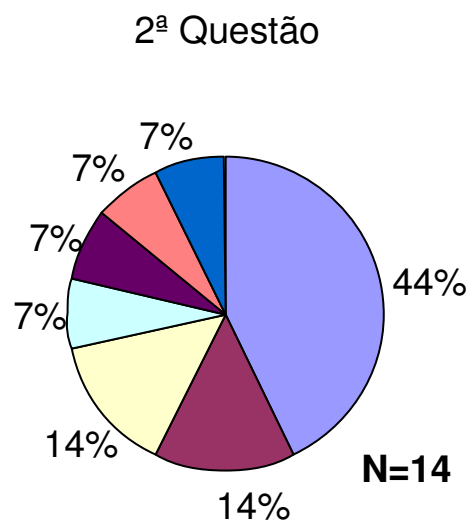
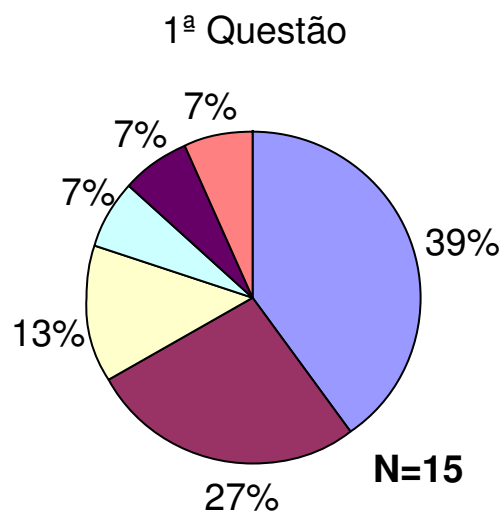
4.A) Até que ponto a empresa onde você trabalha é afetada por questões sociais (por ex. diversidade, desenvolvimento comunitário)?



4.B) Até que ponto a empresa onde você trabalha é afetada por questões ambientais (por ex. poluição local através de emissões ao ar, água, solo; mudanças climáticas)?



4.C) Favor listar as três mais importantes questões relativas à sustentabilidade (ex. questões ambientais e / ou sociais) que sua empresa enfrenta.

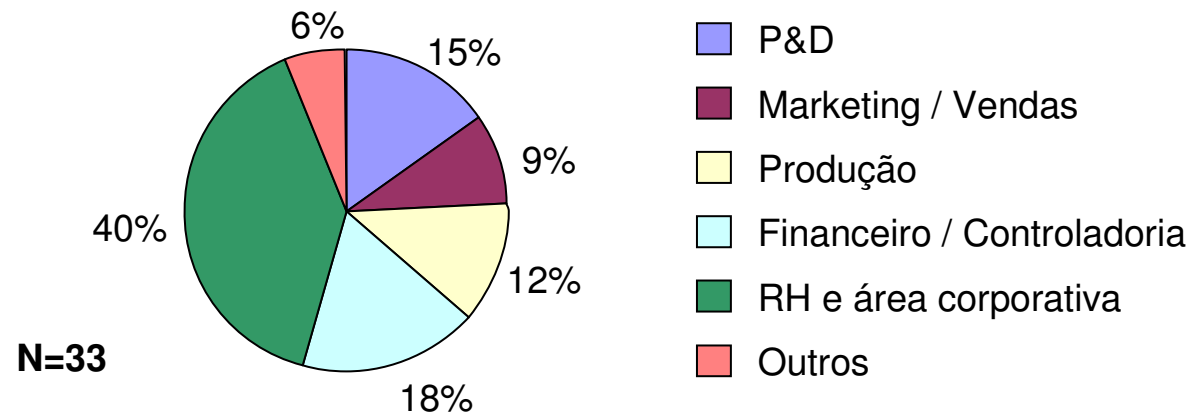


- Queimada
- Preservação e conservação das matas e recursos naturais
- Comunidade pobre
- Mão de obra qualificada
- Conscientização dos colaboradores para preservação ambiental.
- Crescimento das atividades humanas sem impacto ambiental

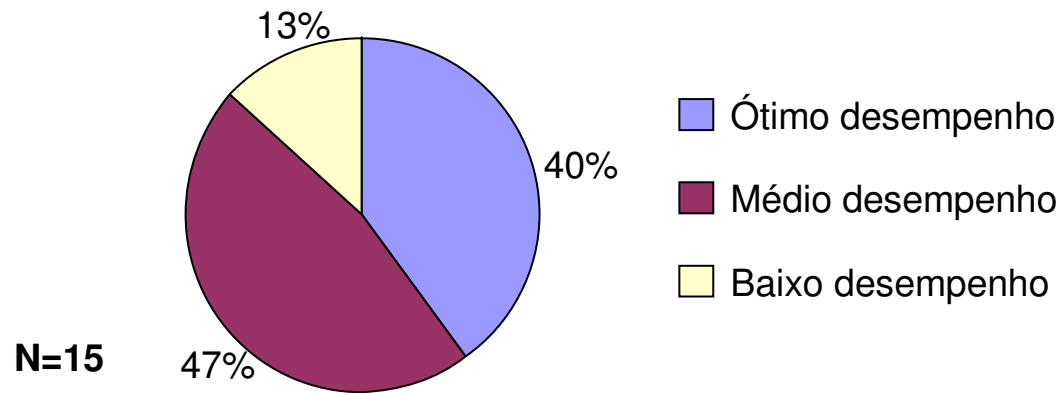
- Mão de obra de corte de cana
- Falta de saneamento básico
- Condições topográficas
- Reflorestamento
- Aproveitamento de resíduos na produção de energia renovável
- Apoio interno e externo para implementação de programas
- Alta taxa de mão de obra

- Poluição
- Intensidade de uso de recursos naturais
- Reutilização / poluição da água
- Acidentes de Trabalho

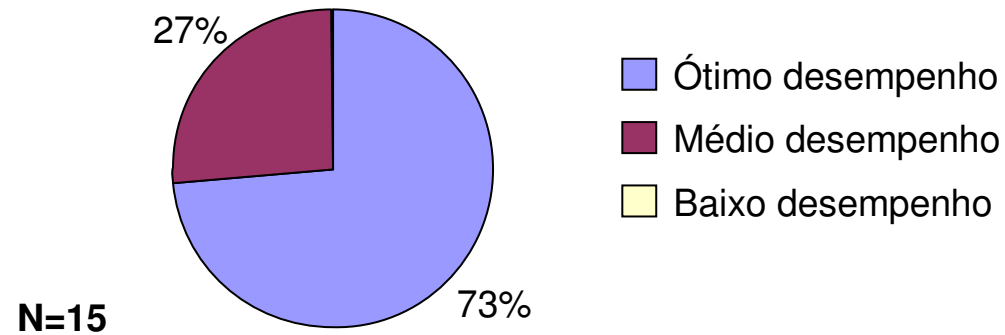
5. Quais as funções que podem promover mais efetivamente progresso social e melhorias ambientais?



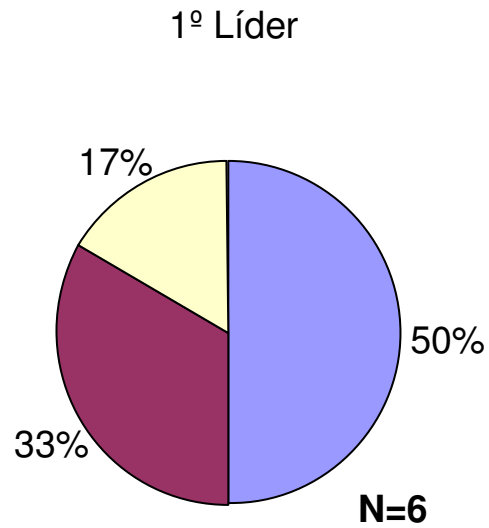
6.A) Favor indicar o progresso que seu setor industrial obteve adotando práticas de negócios mais sustentáveis. Em comparação com outros setores industriais, o de minha empresa tem:



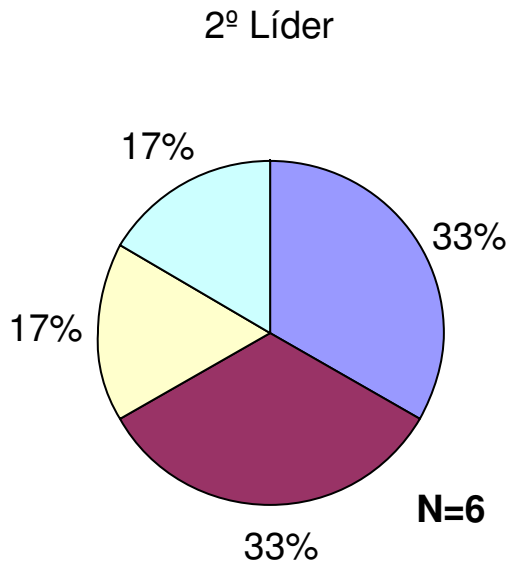
6.B) Favor indicar o progresso que sua empresa obteve adotando práticas de negócios mais sustentáveis. Em comparação com outras empresas do mesmo setor industrial, minha empresa tem:



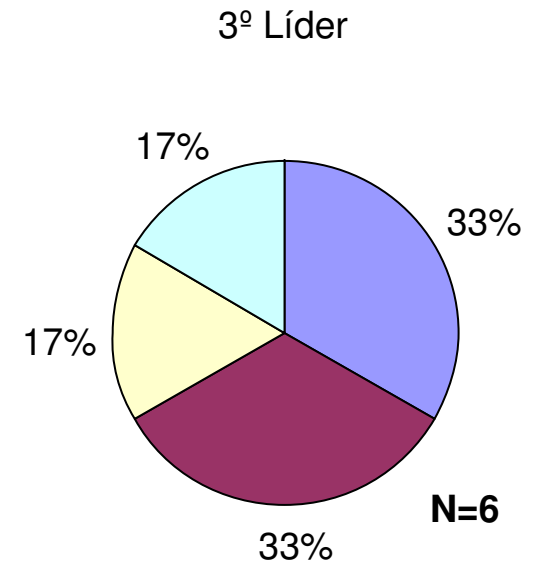
6.C) Favor listar os 3 líderes em sustentabilidade do setor industrial na qual sua empresa mais opera:



- Cosan
- Nova América
- Copersucar

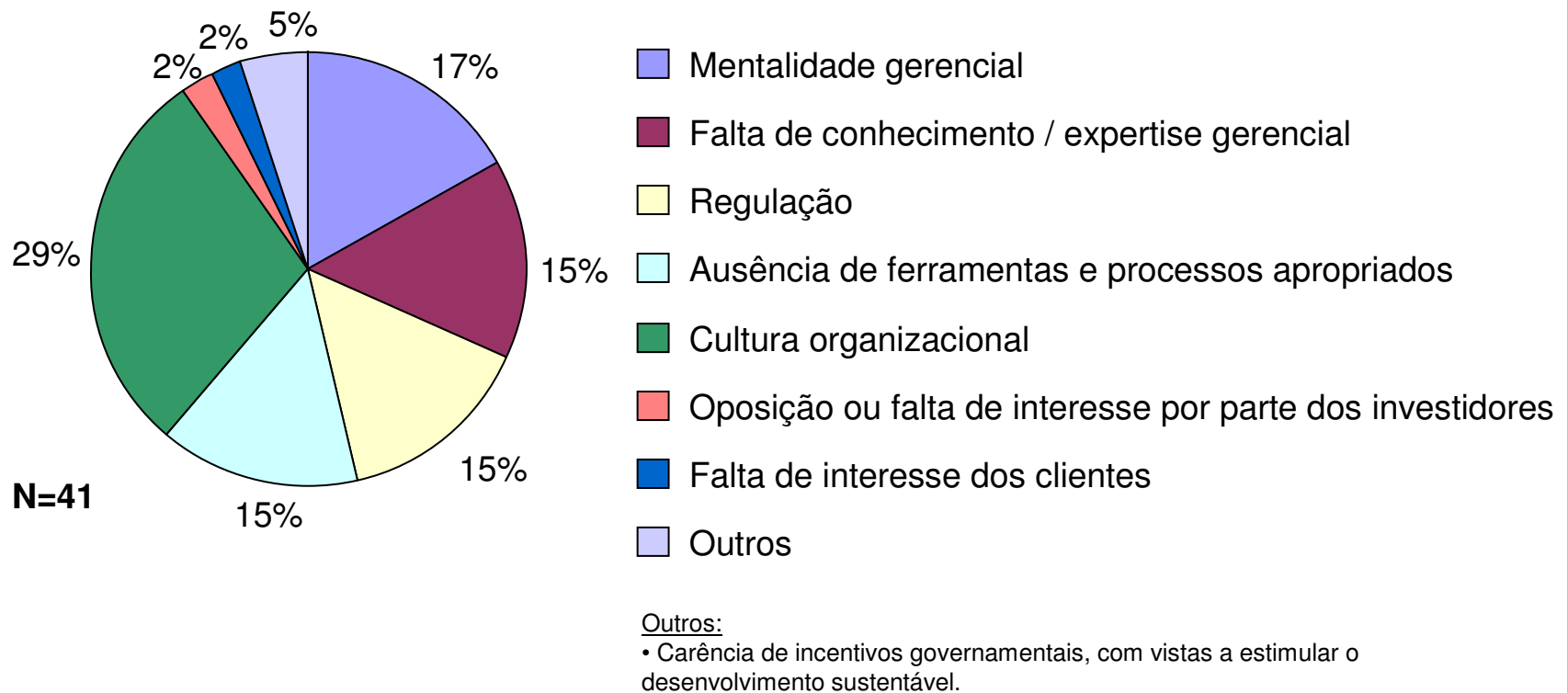


- Grupo J Pessoa
- Guarani
- Bunge
- Nova América

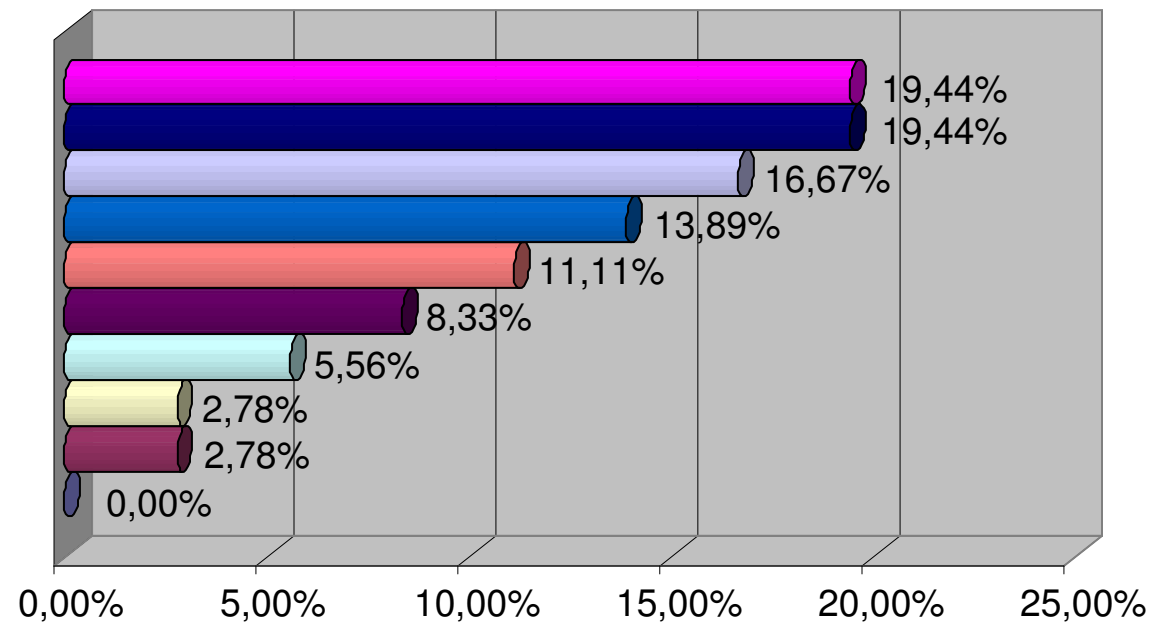


- Nova América
- Cosan
- Cargil
- Grupo J Pessoa

7. Práticas de negócios sustentáveis podem enfrentar várias barreiras. Favor escolher SOMENTE as três mais importantes barreiras da lista abaixo.



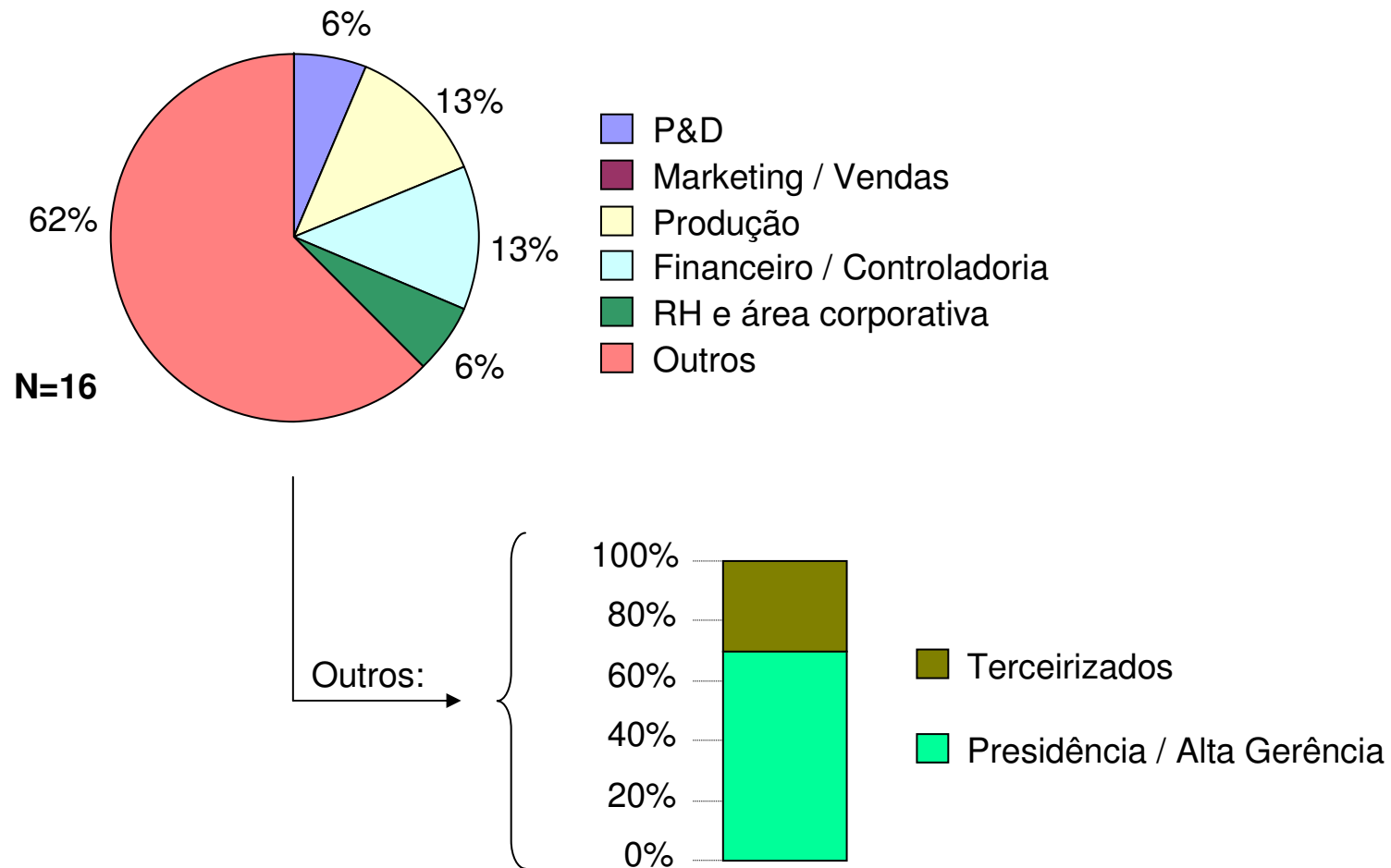
8. Que abordagens / iniciativas são utilizadas em sua empresa para ultrapassar as barreiras mencionadas acima?



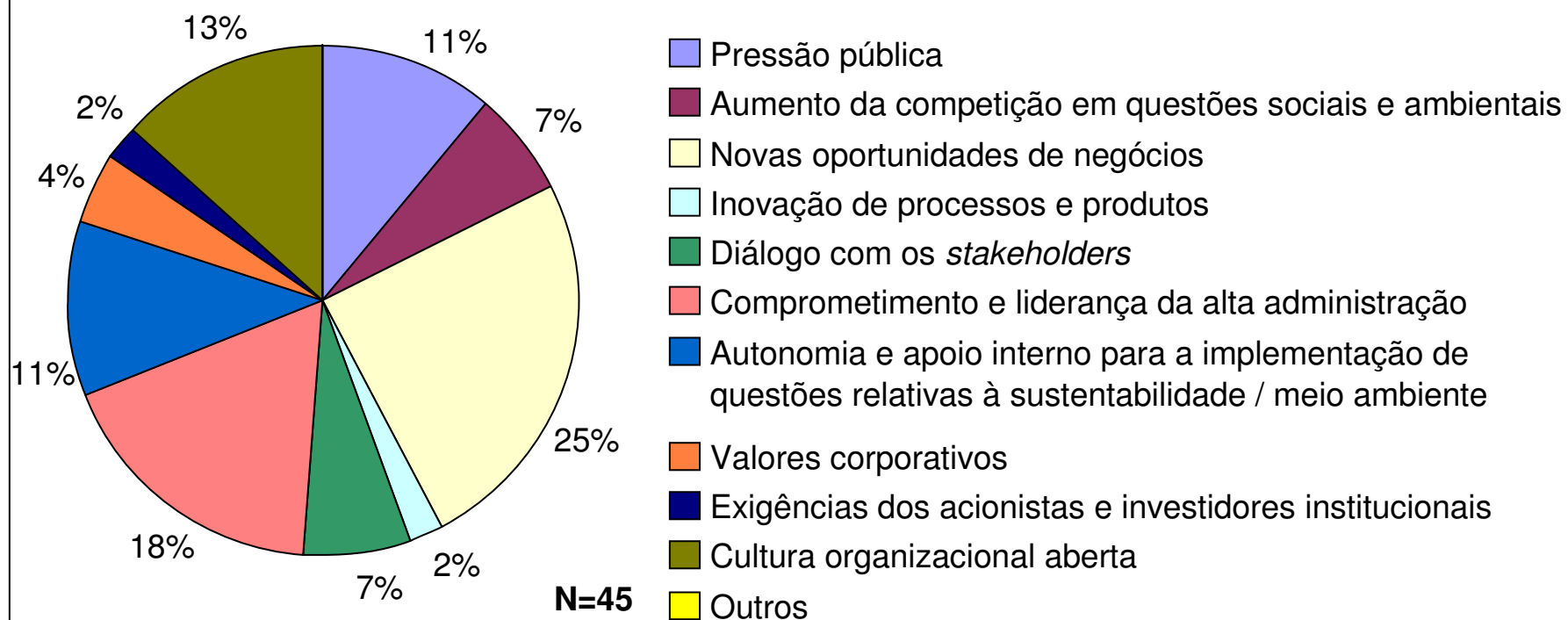
N=36

- Ferramentas para alocação de recursos
- Valores corporativos, políticas e normas
- Comitês em nível corporativo
- Planejamento estratégico e procedimentos contábeis
- Forças-tarefa para conflitos e melhorias
- Ferramentas para aumentar a transparência
- Nenhuma ferramenta/sistema desta natureza
- Desenvolvimento de executivos
- Outros
- Sistemas de premiação e punição

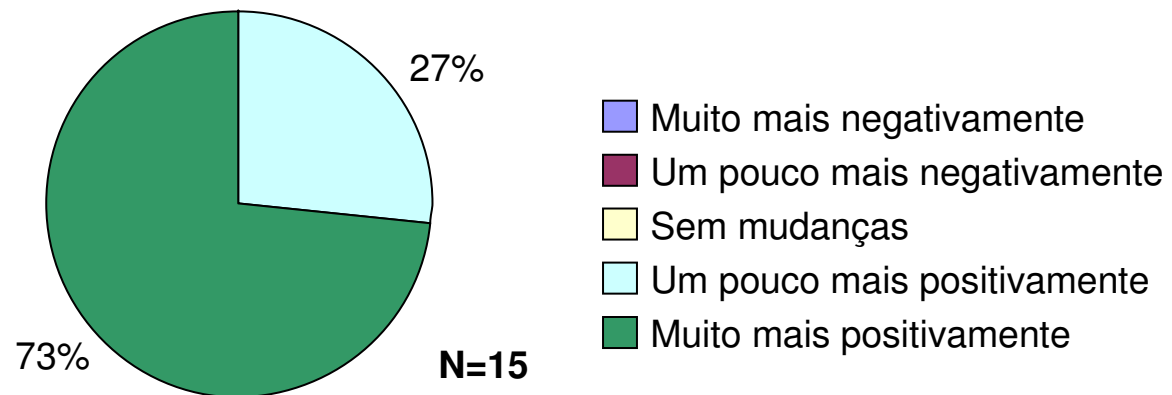
9. Aonde, em sua empresa existe oposição mais forte para implementar ações que seguem os conceitos de Desenvolvimento Sustentável ou Responsabilidade Social Corporativa?



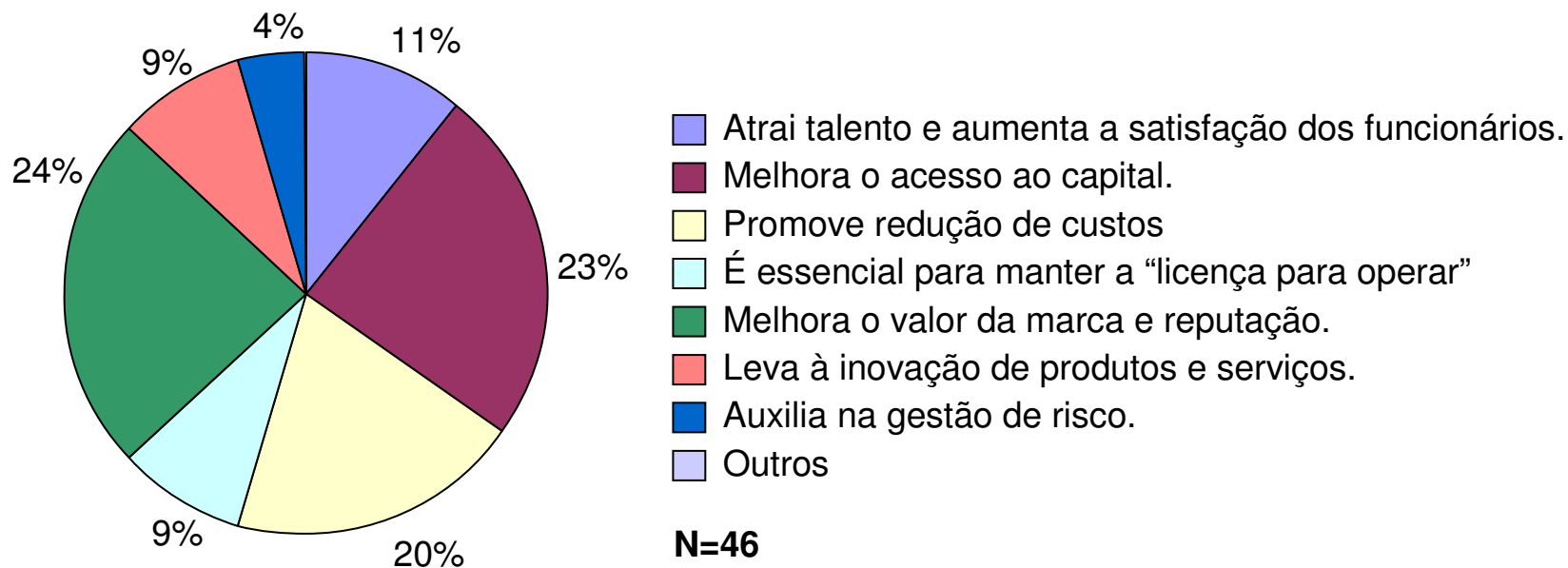
10. Práticas sustentáveis de negócios também podem ser promovidas através de vários fatores. Favor escolher SOMENTE os três fatores mais importantes da lista abaixo.



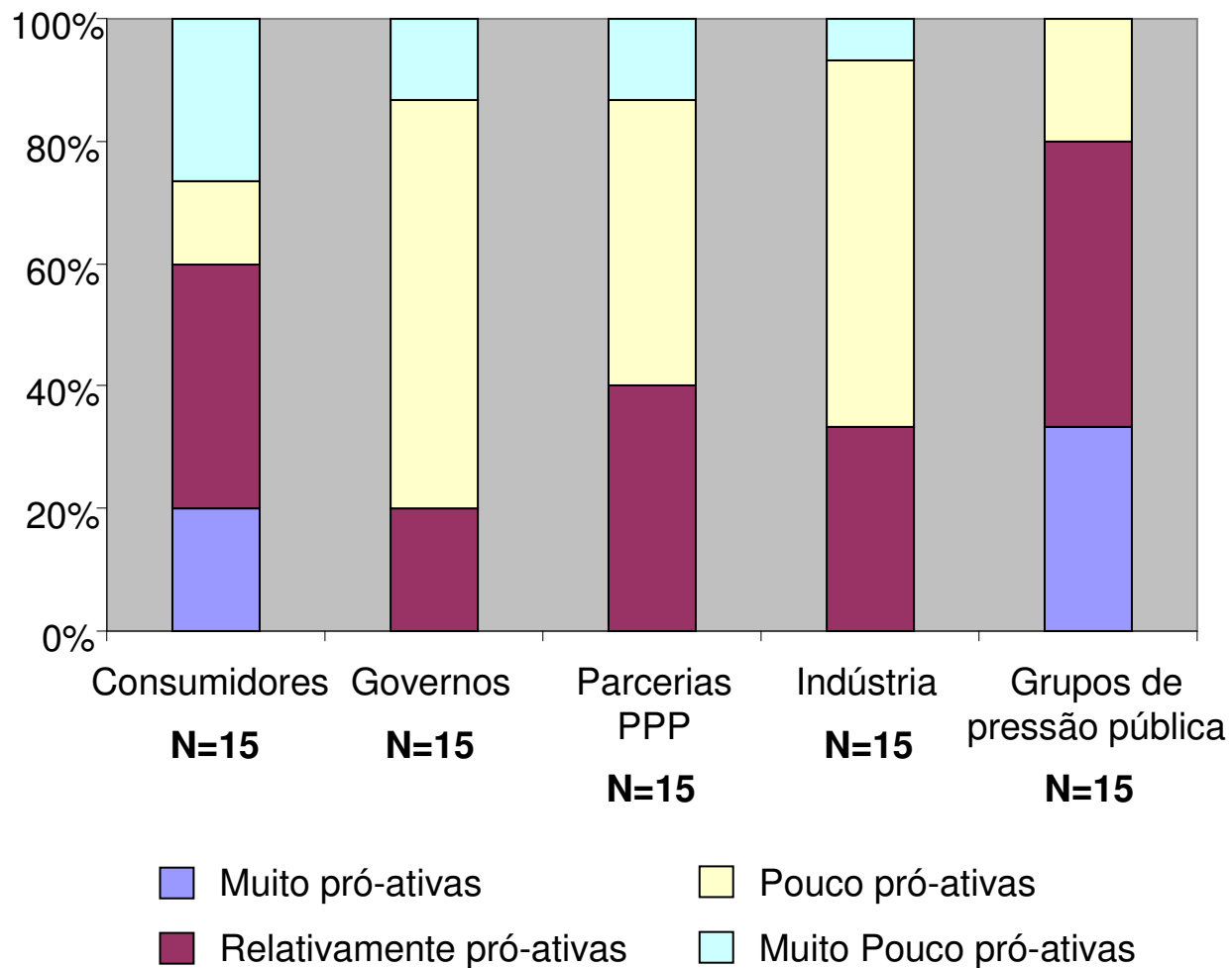
11. Como você julga que os mercados de capitais reagirão diante de melhorias dos desempenhos social e ambiental nos próximos 5 anos?



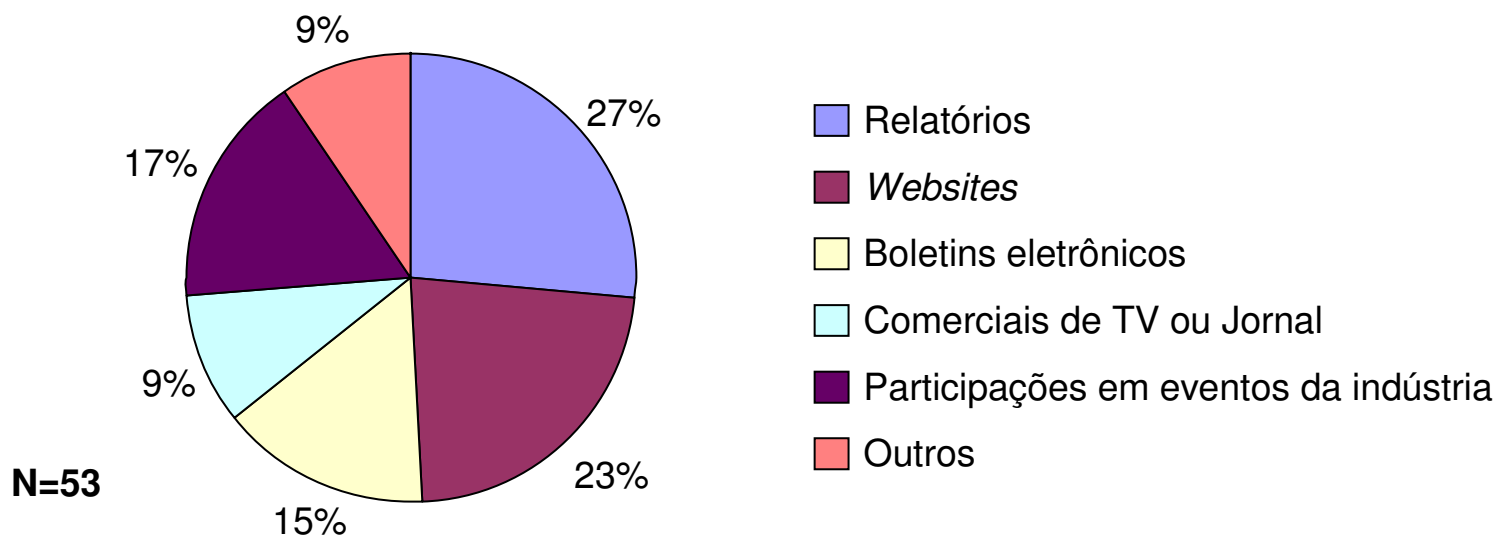
12. Qual o seu melhor argumento para que se promova o conceito de desenvolvimento sustentável em sua empresa? Favor escolher SOMENTE os três mais importantes argumentos da lista abaixo. Bom desempenho social e ambiental:



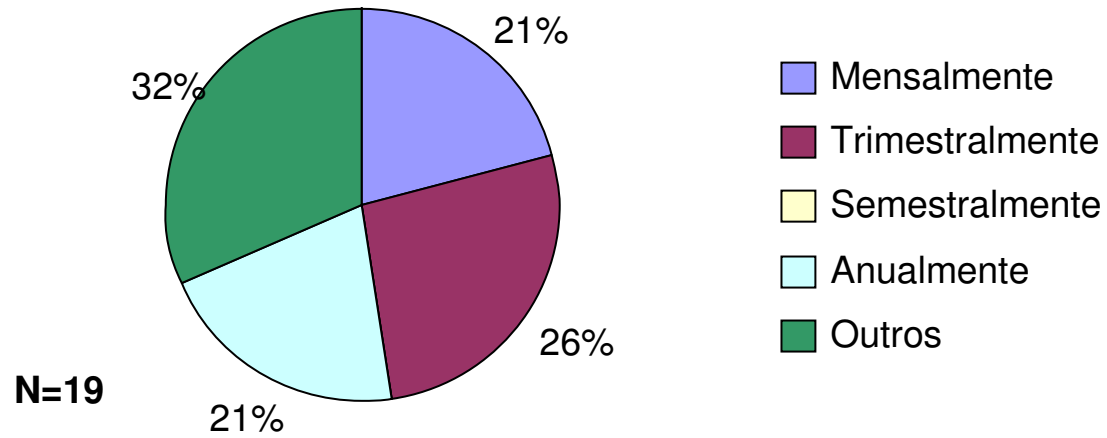
13. Pode-se argumentar que todas as seguintes partes têm responsabilidade na contribuição para o desenvolvimento sustentável. Favor indicar quão proativamente, em sua opinião, essas pessoas têm atuado em seu setor industrial.



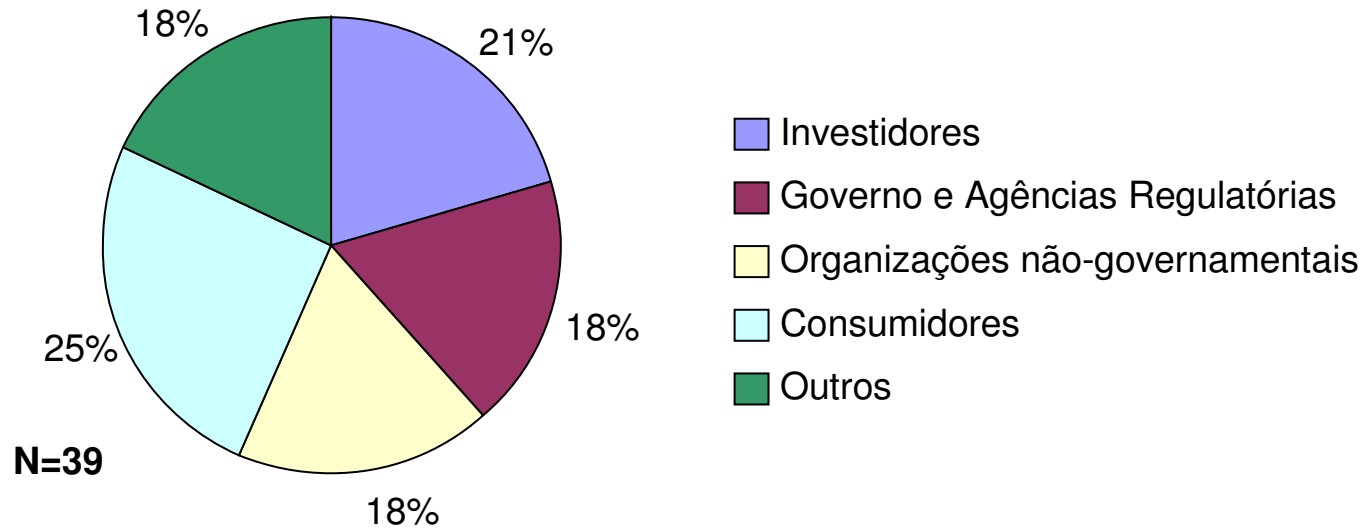
14. Favor assinalar os meios utilizados para a divulgação de informações de caráter socioambiental:



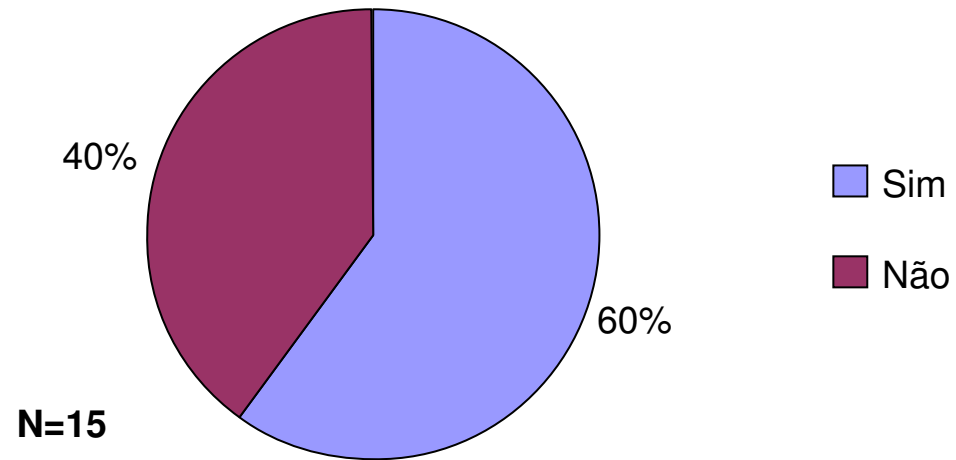
15. Qual é a periodicidade que as informações de carácter socioambiental são divulgadas?



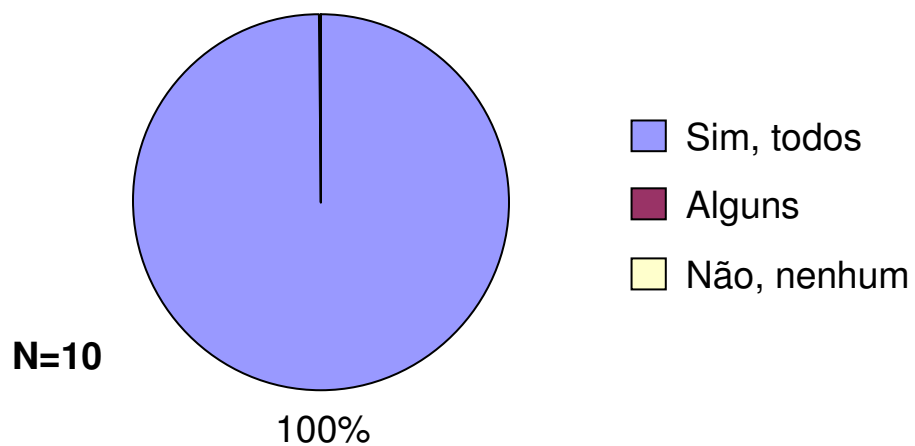
16. Qual é o público-alvo pretendido para as comunicações deste tipo?



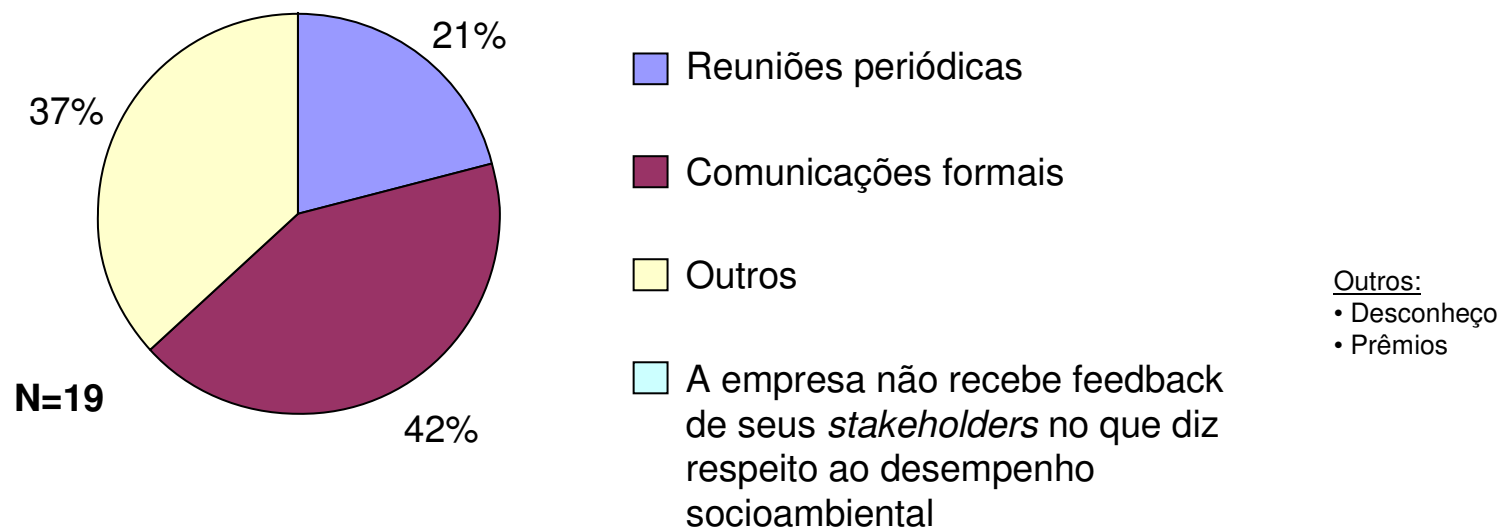
17.A) A empresa tem metas para o seu desempenho socioambiental?



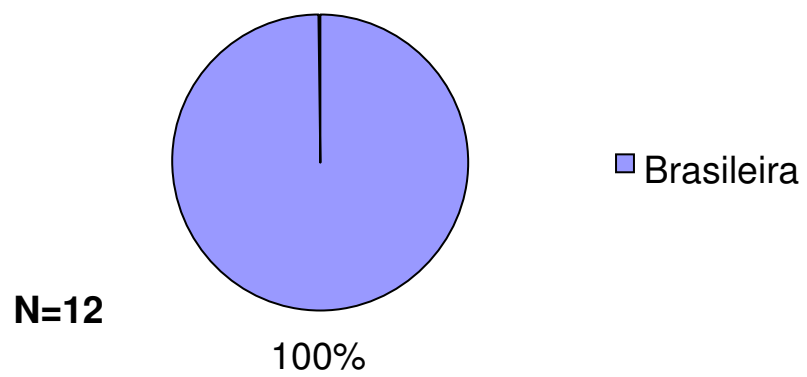
17.B) Na divulgação dos resultados de iniciativas de responsabilidade social corporativa, os indicadores listados na pergunta acima são quantificados e associados aos resultados financeiros da empresa?



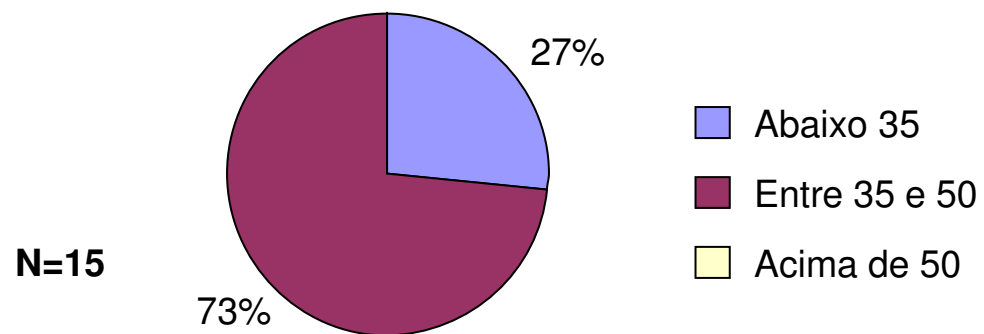
18. De que maneira a empresa recebe feedback dos seus *stakeholders* (clientes, investidores, etc...) sobre seu desempenho socioambiental?



Favor indicar sua nacionalidade:



Favor indicar sua idade:



Favor indicar gênero:

