
Seminário

Resultados da Pesquisa FBDS/IMD - Sustentabilidade Corporativa nos Setores Financeiro e Sucroalcooleiro

FUNDAÇÃO BRASILEIRA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



- A FBDS
- Desenvolvimento Sustentável
- Sustentabilidade Corporativa
 - *Triple Bottom Line*

FBDS – *Um Diferencial na Abordagem do Desenvolvimento Sustentável*

3 de setembro de 2007

- Criada em 1992 (ECO'92)
- Fundação sem fins lucrativos que se diferencia pelo *network* que tem com diversos públicos de interesse
- Conselho Curador atuante (Israel Klabin, Philippe Reichstul, Maria Silvia Bastos Marques, Thomas Lovejoy, Embaixador Rubens Ricupero e Jerson Kelman)
- Mais de 100 projetos implementados com sucesso ao longo de 15 anos de atuação, gerando os recursos necessários à sustentabilidade e independência da Fundação

Missão

Promover o desenvolvimento sustentável, utilizando tecnologia e ciência na formulação de projetos, no debate científico e na formação de recursos humanos

Visão

ser uma instituição de referência nas áreas ambiental e de sustentabilidade, atuando com independência



Áreas de Atuação, Principais Clientes e Parceiros

1. Mudanças Climáticas Globais- MCG

- Mercado de Carbono
- Energia renovável
- Pesquisa aplicada

2. Conservação e Uso Sustentável de Recursos Naturais

- Recursos hídricos
- Biodiversidade

Principais Parceiros

IMD, INPE, COPPEAD/UFRJ, IEA/USP, UNICAMP, UERJ, ABRADÉE

3. Gestão Territorial

- Projetos com base em ferramenta multidisciplinar

4. Sustentabilidade Corporativa

- Disseminação do conceito
- Desenvolvimento de pesquisa aplicada, em parceria com *business schools*
- Projetos de consultoria

Principais Clientes

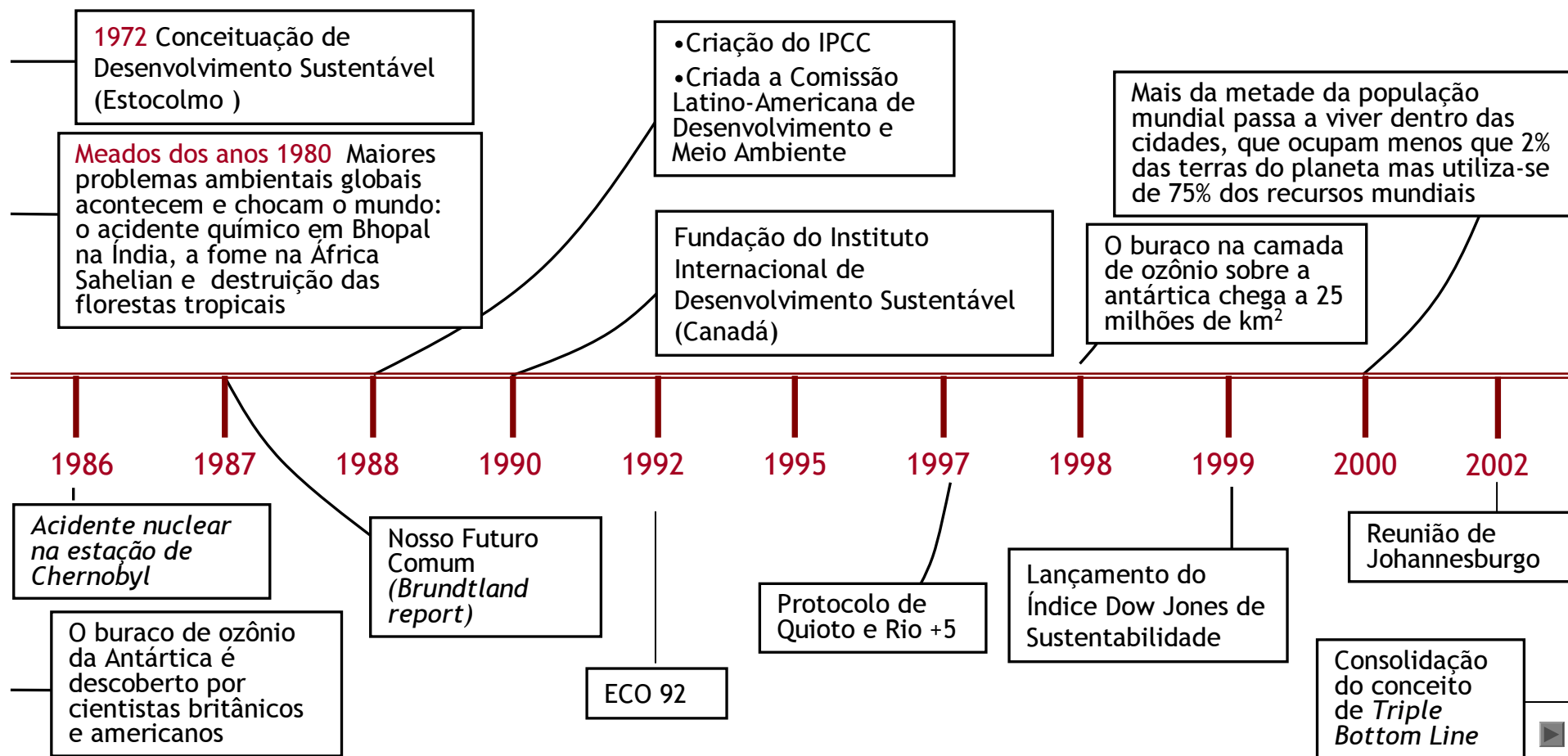
Petrobras, Aracruz, CSN, CESP, Sabesp, Klabin, VCP, Grupo Suzano, Cenibra, Eletrobrás, Rhodia, Petroflex, AES Tietê, CPFL Energia



Desenvolvimento Sustentável

Linha do Tempo

3 de setembro de 2007



Sustentabilidade Corporativa

Triple Bottom Line

3 de setembro de 2007

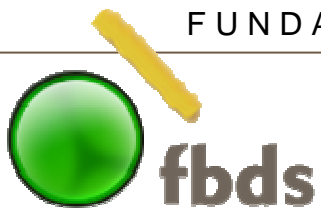


O *Business Case* para a Sustentabilidade

Setores Financeiro e Sucroalcooleiro

Metodologia da Pesquisa

FUNDAÇÃO BRASILEIRA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



- Sustentabilidade Corporativa
 - Conceito
- Pesquisa - O *Business Case* para a Sustentabilidade
 - Parceiros e Patrocinadores
 - Motivações
 - Metodologia
 - Tópicos abordados nas entrevistas

Sustentabilidade Corporativa

Conceito

3 de setembro de 2007

- A sustentabilidade corporativa baseia-se em um novo modelo de gestão de negócios, onde a atuação nas dimensões social e ambiental, aliada a boas práticas de governança, interfere positivamente na dimensão econômica, agregando valor à companhia
- Sustentabilidade corporativa não é
 - Assistencialismo
 - Filantropia
- Sustentabilidade corporativa não passa por apenas cumprir as regras legais, mas por ir além das mesmas (*beyond compliance*)
- Implementar os conceitos da sustentabilidade corporativa é uma aposta positiva no médio e longo prazo e esta é uma agenda fundamental para quem se diferencia pelo seu compromisso com as gerações futuras



Sustentabilidade Corporativa

O Business Case

3 de setembro de 2007

- Existe um *business case* quando as variáveis ambientais e sociais afetam a criação de valor econômico da empresa
- Um *business case* é robusto quando
 - Claramente refletido nas estratégias e atividades operacionais da companhia
 - Aberto à avaliação, relato (*reporting*) e monitoramento



Pesquisa - O *Business Case* para a Sustentabilidade *Parceiros e Patrocinadores*

3 de setembro de 2007

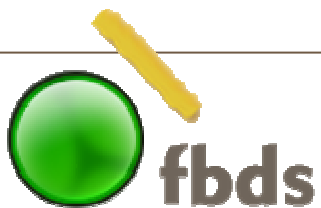
Parceiros



Patrocinadores - Setor Financeiro



Patrocinador - Setor Sucroalcooleiro

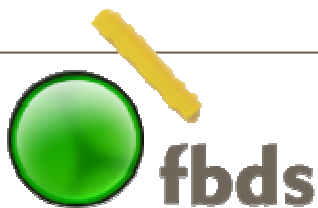


Pesquisa - O *Business Case* para a Sustentabilidade

Motivações

3 de setembro de 2007

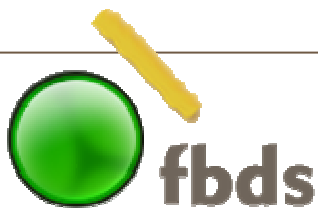
- Objetivos da FBDS
 - Aprofundar a discussão técnica sobre o assunto
 - Desenvolver projetos de assessoria a empresas
 - Fortalecer a imagem e a reputação da FBDS
- Parceria com o Instituto COPPEAD / UFRJ
 - Consolidar conhecimento técnico
 - Desenvolver de especialistas na área de sustentabilidade corporativa
- Parceria com o IMD / CSM - *Forum for Corporate Sustainability Management*
 - Aplicar no Brasil pesquisa anteriormente realizada pelo IMD/CSM
 - Identificar a propensão de setores para construção e implementação do conceito da sustentabilidade corporativa
 - Comparar resultados nos setores de negócios brasileiros e de países desenvolvidos



Pesquisa - O *Business Case* para a Sustentabilidade *Metodologia*

3 de setembro de 2007

- Análise de informações públicas
 - Principais questões de sustentabilidade
 - Divulgação de informações sobre tais questões
- Pesquisa de campo (qualitativa)
 - Seleção da amostra de empresas representativas do setor
 - Realização de entrevistas com executivos de altos níveis hierárquicos das organizações
 - Aplicação de questionários aos entrevistados e ao nível gerencial médio
 - Gerente Geral
 - *Sustainability Officers*



Metodologia

Tópicos Abordados nas Entrevistas

3 de setembro de 2007

