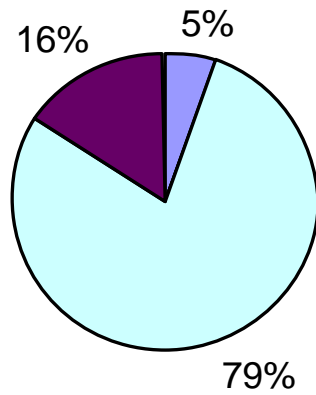


Favor indicar o departamento no qual opera:



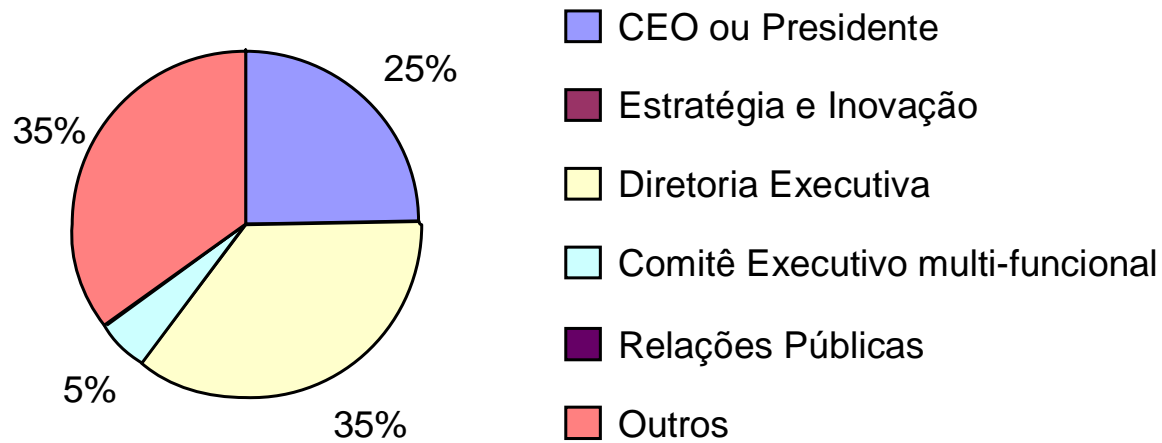
N=19

- Relações externas, Comunicação
- Estratégia e inovação
- Gestão de Risco
- Outros
- Meio Ambiente, saúde e segurança

Outros:

- Desenvolvimento Sustentável
- Responsabilidade Socioambiental
- Relações com o Mercado
- Área social

Favor indicar qual o cargo / unidade corporativa à qual se reporta:

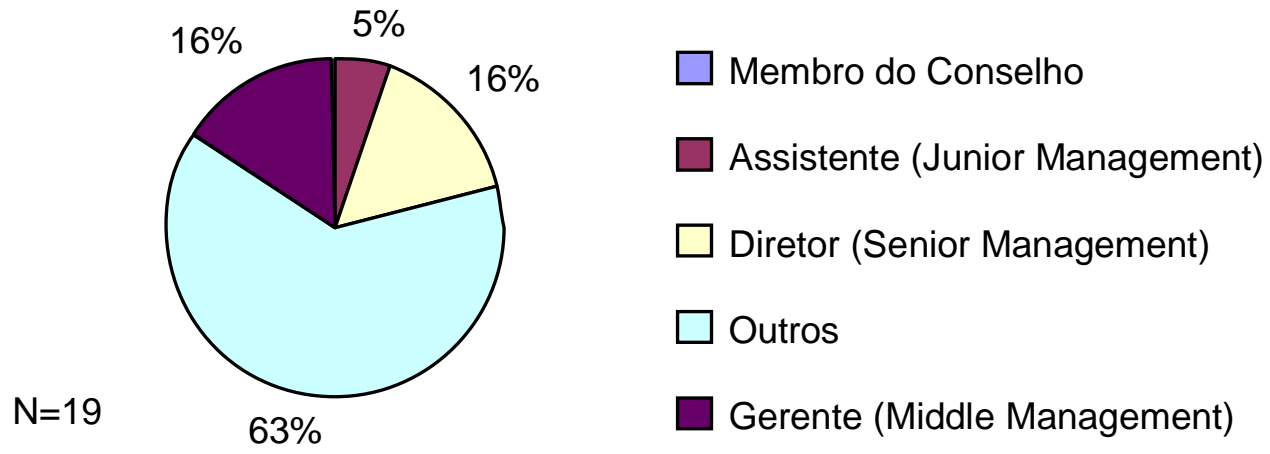


Outros:

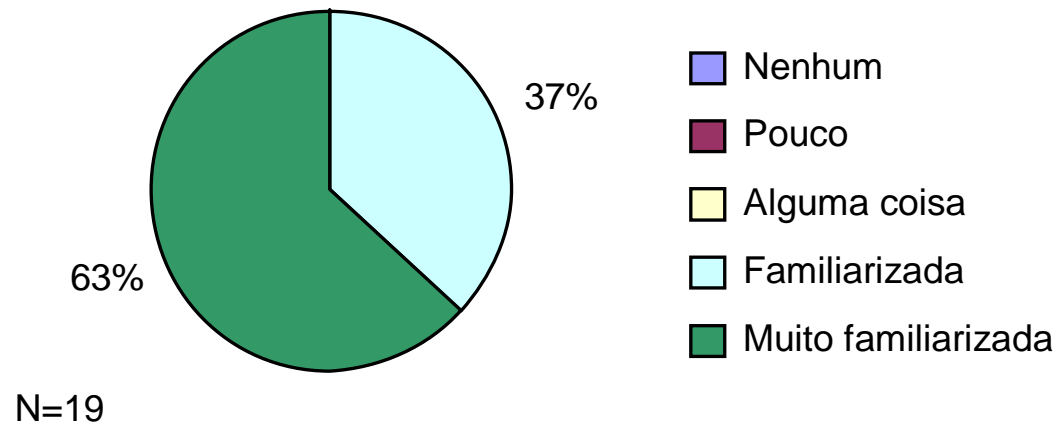
- Ambiente de Responsabilidade Socioambiental
- Diretoria de Desenvolvimento Sustentável
- Superintendência

N=20

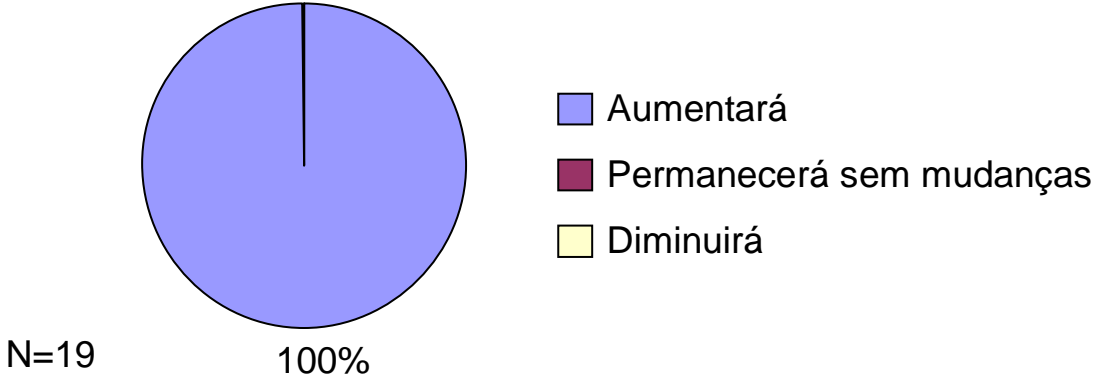
Favor indicar seu cargo:



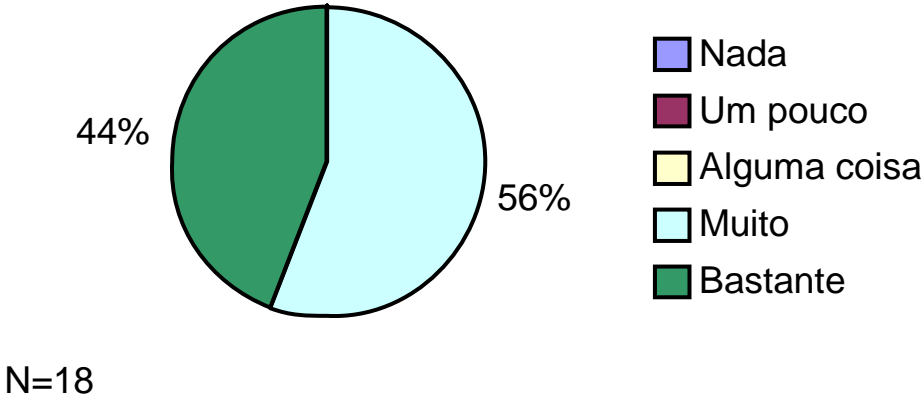
1. Qual o nível de conhecimento de sua empresa sobre o conceito de desenvolvimento sustentável (também conhecido como Responsabilidade Social Corporativa nos EUA), que prega a integração das variáveis ambiental e social às estratégias de negócio e operações?



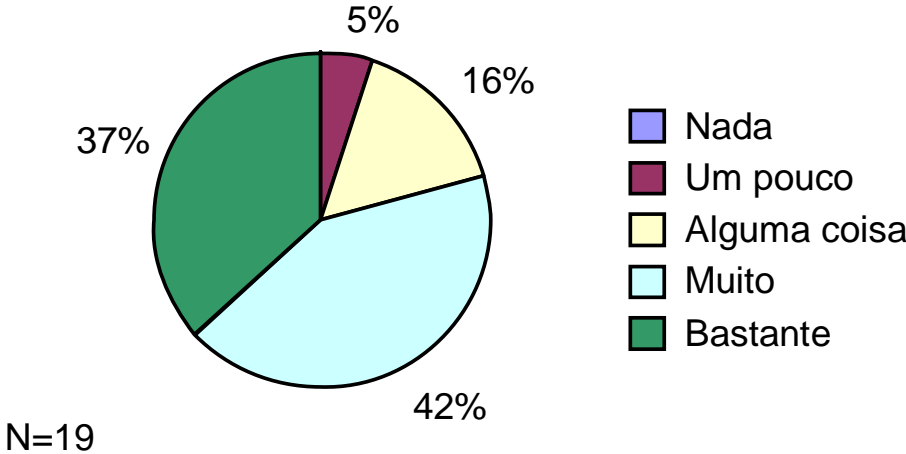
2. Como você acha que o conceito de desenvolvimento sustentável se desenvolverá em termos de importância em sua empresa?



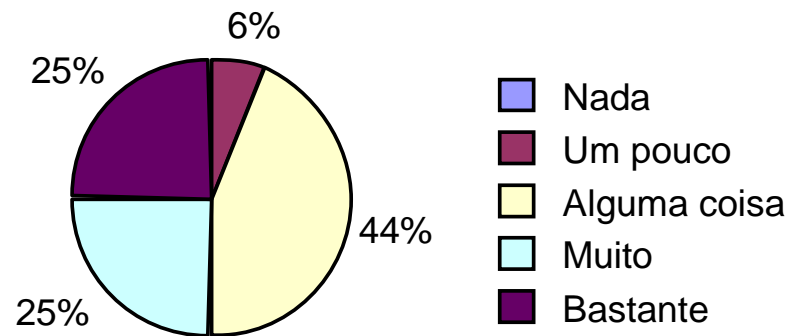
3. Quanto você estima que sua empresa esteja disposta a integrar os critérios ambiental e social às estratégias de negócio e operações?



4. A) Até que ponto a empresa onde você trabalha é afetada por questões sociais (por ex. diversidade, desenvolvimento comunitário)?



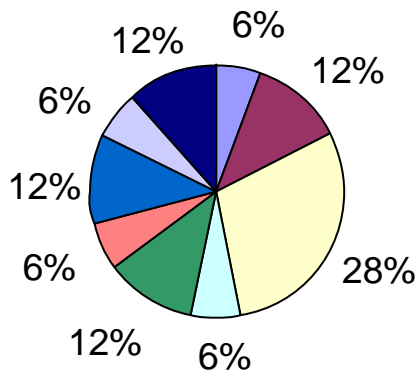
4. B) Até que ponto a empresa onde você trabalha é afetada por questões ambientais (por ex. poluição local através de emissões ao ar, água, solo; mudanças climáticas)?



N=16

4. C) Favor listar as três mais importantes questões relativas à sustentabilidade (ex. questões ambientais e / ou sociais) que sua empresa enfrenta.

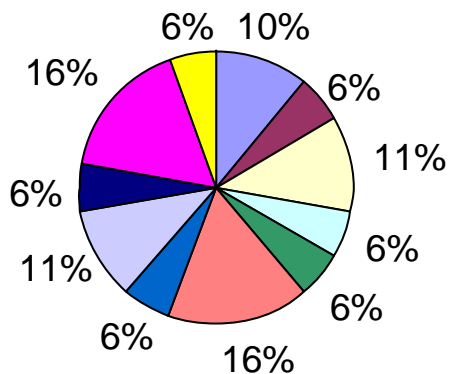
1ª Questão



- Aumentar volume de negócios socioambientais
- Problemas sociais
- Riscos socioambientais em financiamentos
- Questões trabalhistas
- Novos produtos / serviços
- Diversidade
- Ecoeficiência
- Problemas ambientais
- Problemas sociais

N=17

2ª Questão

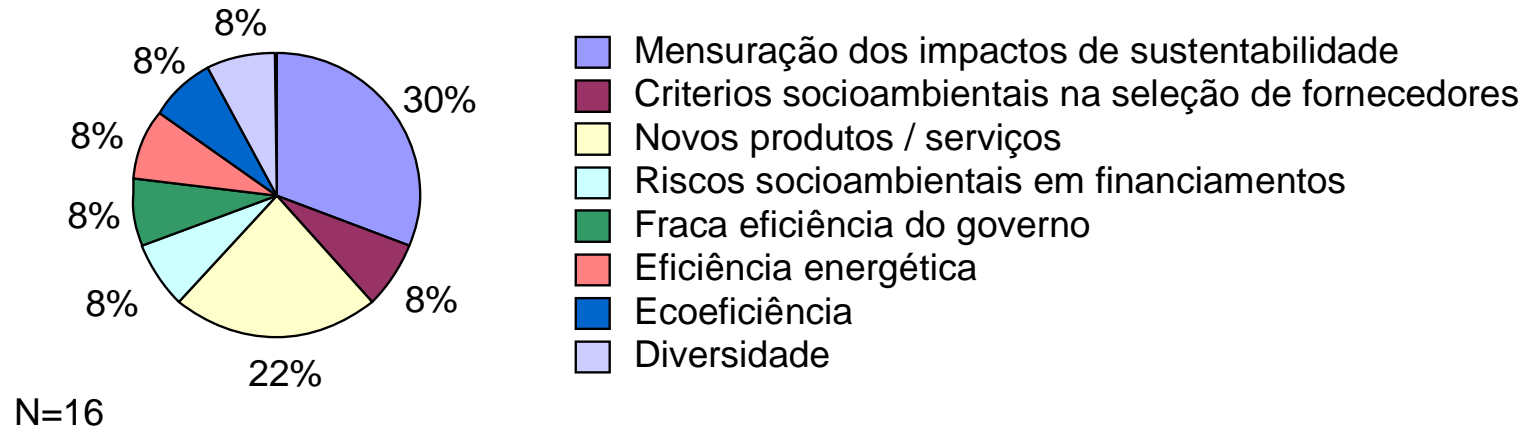


- Engajamento de colaboradores
- Problemas ambientais
- Diversidade
- Acessibilidade
- Inclusão bancária
- Riscos socioambientais em financiamentos
- Engajamento de stakeholders
- Diversidade
- Fraca eficiência do governo
- Novos produtos / serviços
- Posicionamento institucional

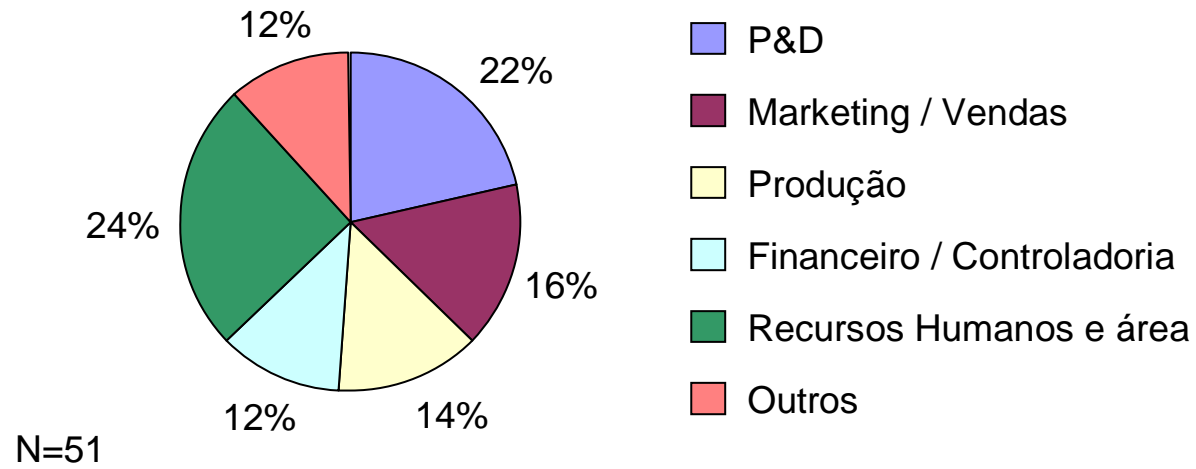
N=16

4. C) Favor listar as três mais importantes questões relativas à sustentabilidade (ex. questões ambientais e / ou sociais) que sua empresa enfrenta.

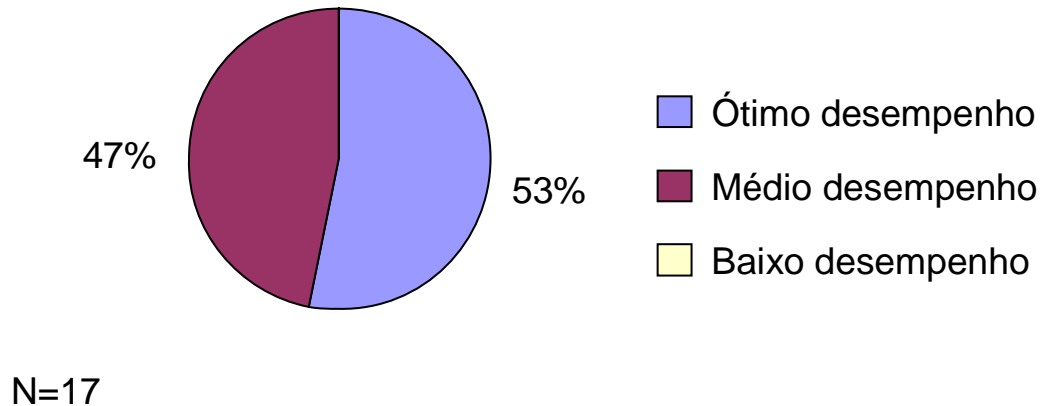
3ª Questão



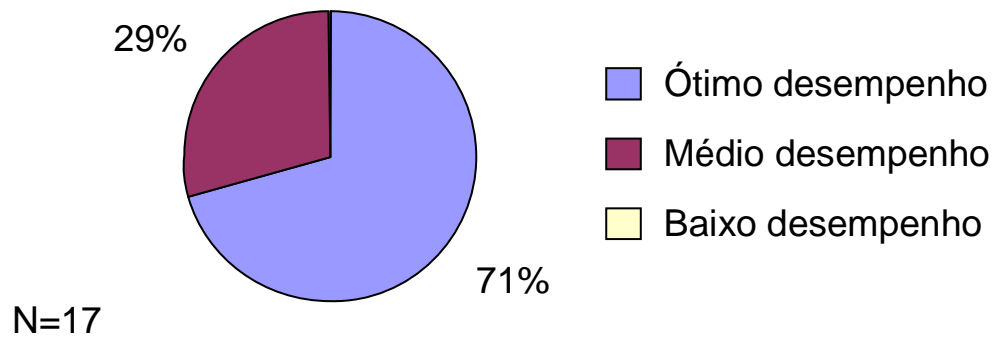
5. Quais as funções que podem promover mais efetivamente progresso social e melhorias ambientais?



6. A) Favor indicar o progresso que seu setor industrial obteve adotando práticas de negócios mais sustentáveis. Em comparação com outros setores industriais, o de minha empresa tem:

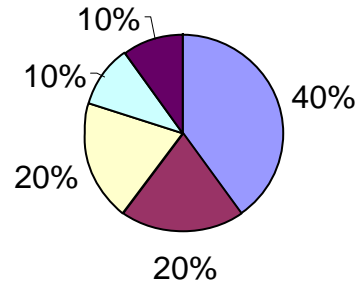


6. B) Favor indicar o progresso que sua empresa obteve adotando práticas de negócios mais sustentáveis. Em comparação com outras empresas do mesmo setor industrial, minha empresa tem:

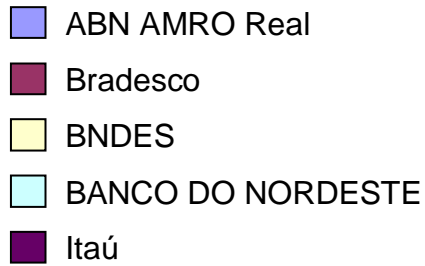


6. C) Favor listar os 3 líderes em sustentabilidade do setor industrial na qual sua empresa mais opera:

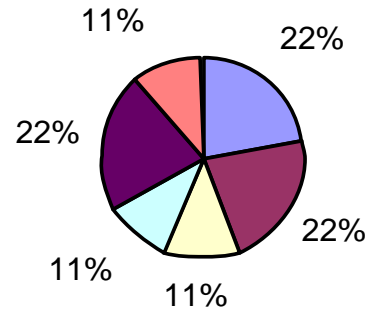
1º Líder



N=10



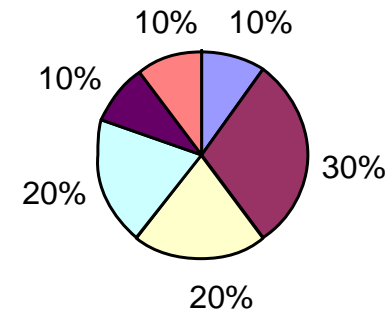
2º Líder



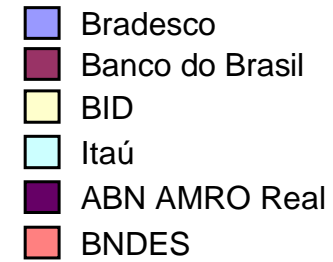
N=9



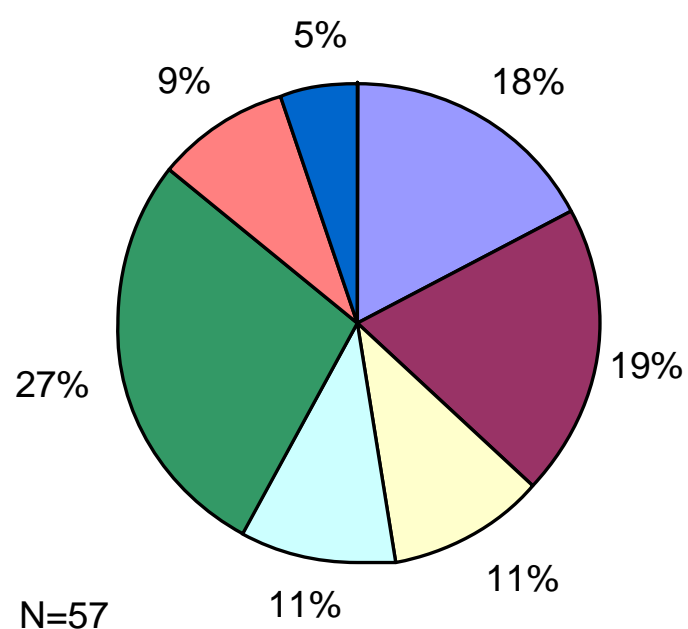
3º Líder



N=10

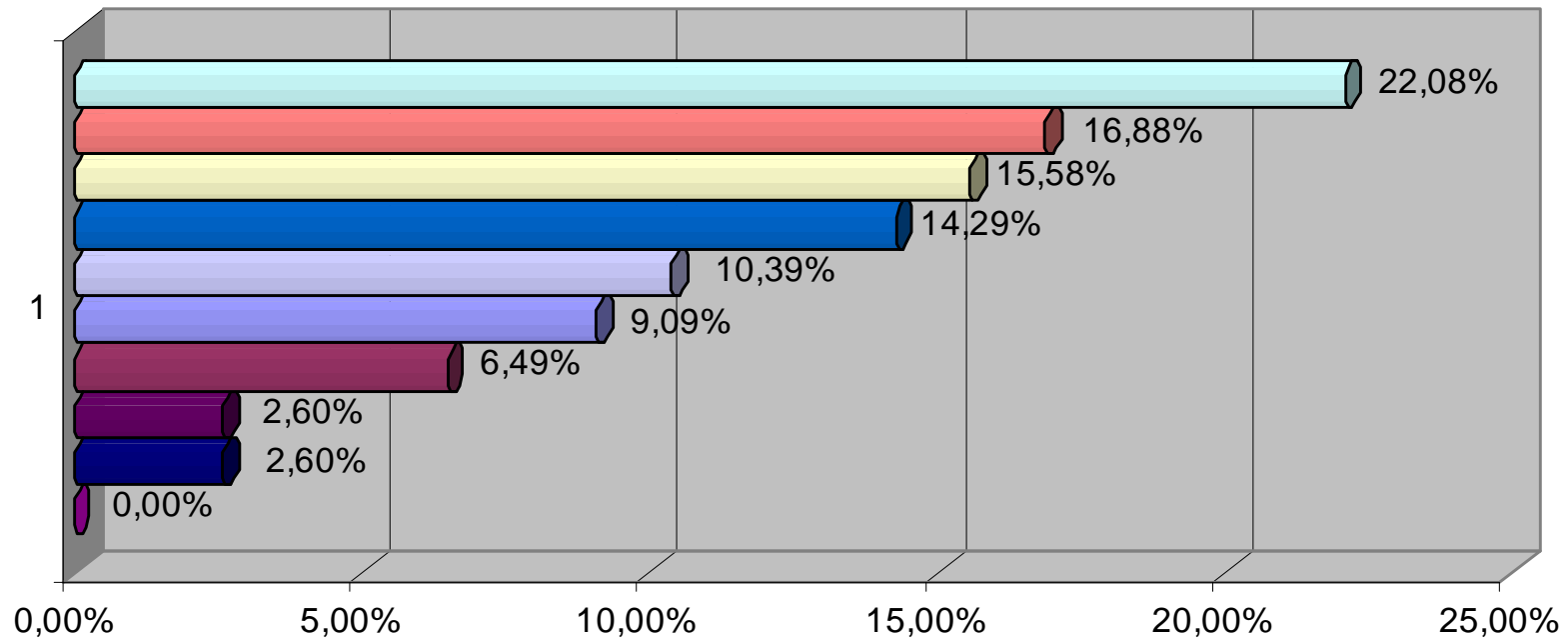


7. Práticas de negócios sustentáveis podem enfrentar várias barreiras. Favor escolher SOMENTE as três mais importantes barreiras da lista abaixo.



- Mentalidade gerencial
- Falta de conhecimento / expertise gerencial
- Regulação (ex. subsídios, baixo padrão ambiental / social )
- Ausência de ferramentas e processos apropriados
- Cultura organizacional
- Oposição ou falta de interesse por parte dos investidores
- Falta de interesse dos clientes
- Outros

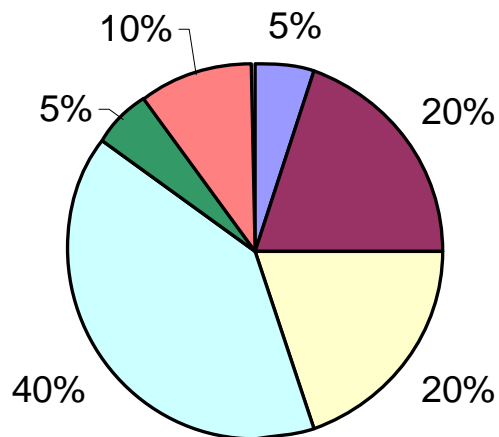
8. Que abordagens / iniciativas são utilizadas em sua empresa para ultrapassar as barreiras mencionadas acima?



- Valores corporativos, políticas e normas
- Desenvolvimento de executivos
- Planejamento estratégico e procedimentos contábeis
- Comitês em nível corporativo
- Ferramentas para aumentar a transparência
- Forças-tarefa para conflitos e melhorias
- Ferramentas para alocação de recursos
- Sistemas de premiação e punição
- Outros
- Nenhuma ferramenta/sistema desta natureza.

N=77

9. Aonde, em sua empresa existe oposição mais forte para implementar ações que seguem os conceitos de Desenvolvimento Sustentável ou Responsabilidade Social Corporativa?



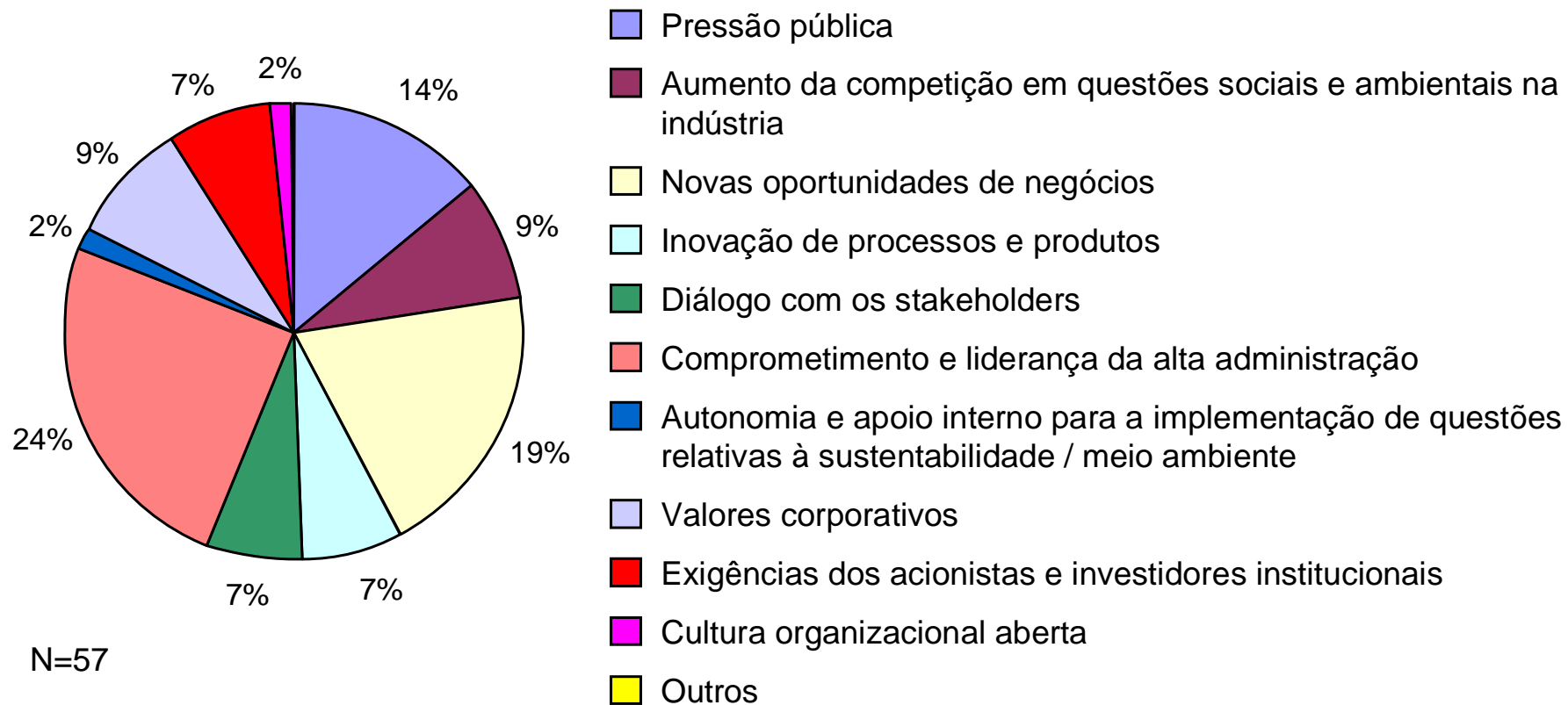
- P&D
- Marketing / Vendas
- Produção
- Financeiro / Controladoria
- Recursos Humanos e área corporativa
- Outros

N=20

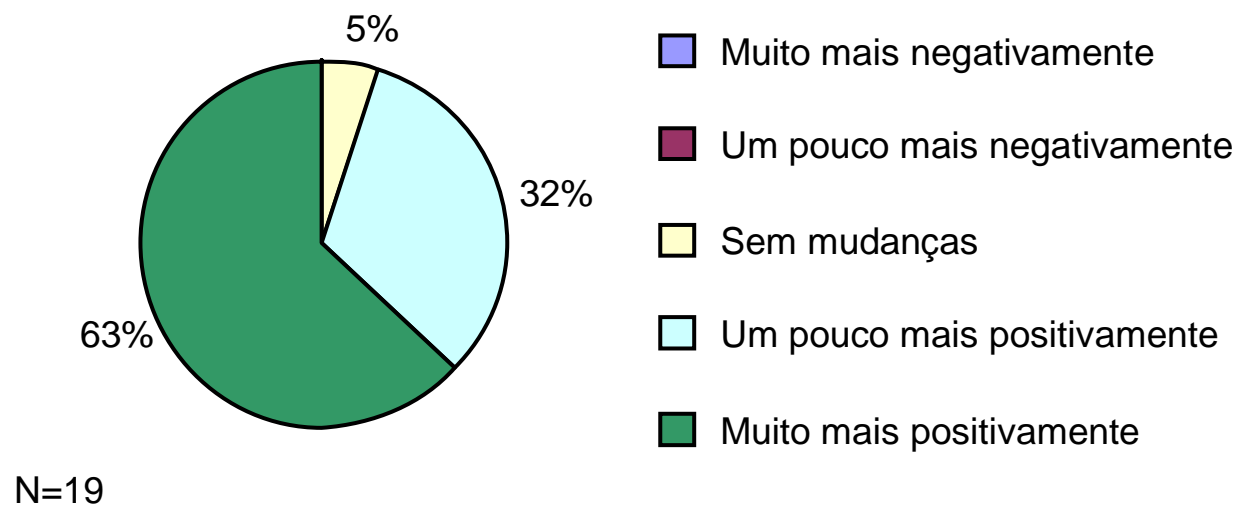
Outros:

- Facilities, Administrativo, Seguros

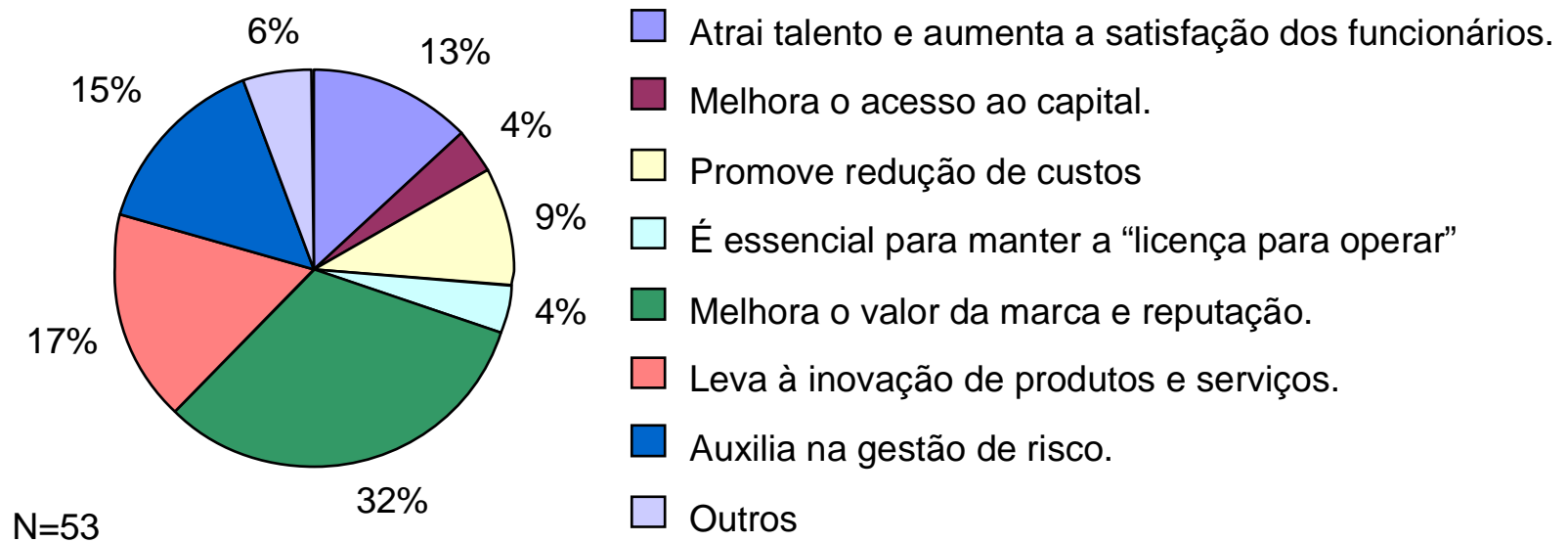
10. Práticas sustentáveis de negócios também podem ser promovidas através de vários fatores. Favor escolher SOMENTE os três fatores mais importantes da lista abaixo.



11. Como você julga que os mercados de capitais reagirão diante de melhorias dos desempenhos social e ambiental nos próximos 5 anos?



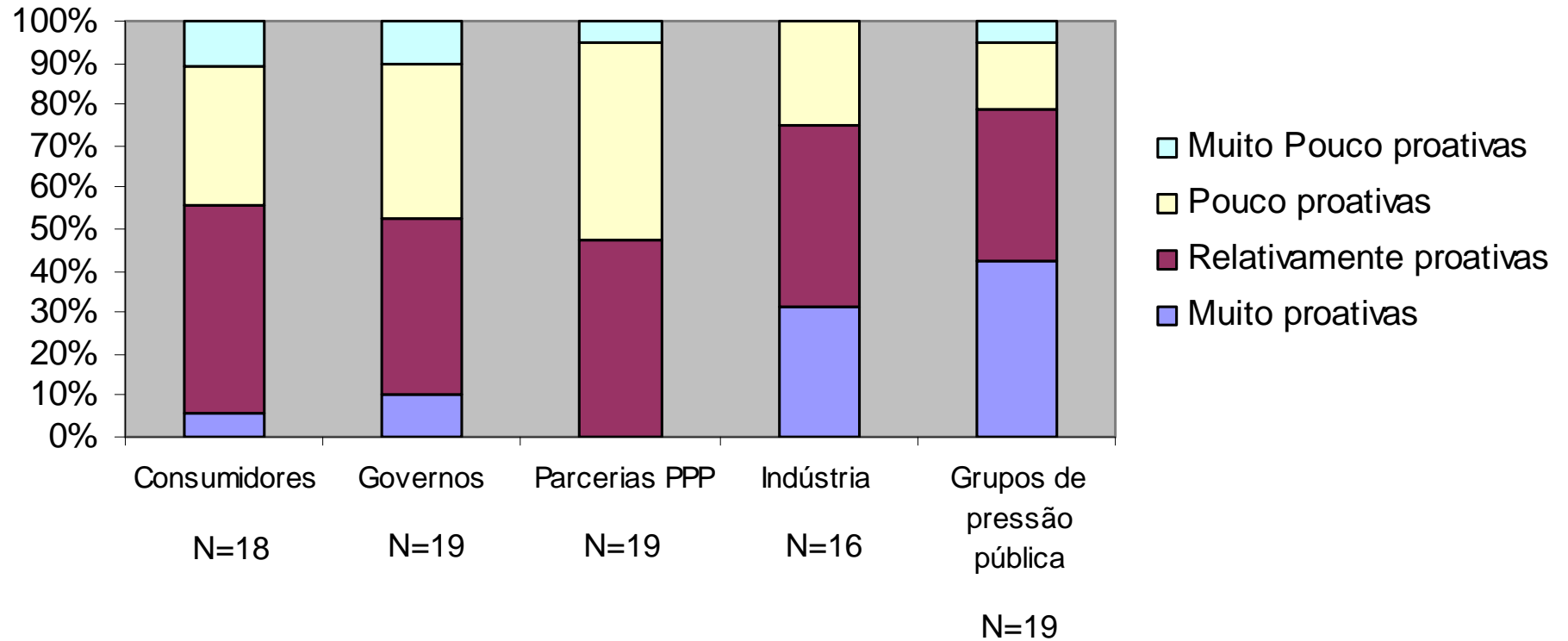
12. Qual o seu melhor argumento para que se promova o conceito de desenvolvimento sustentável em sua empresa? Favor escolher SOMENTE os três mais importantes argumentos da lista abaixo. Bom desempenho social e ambiental:



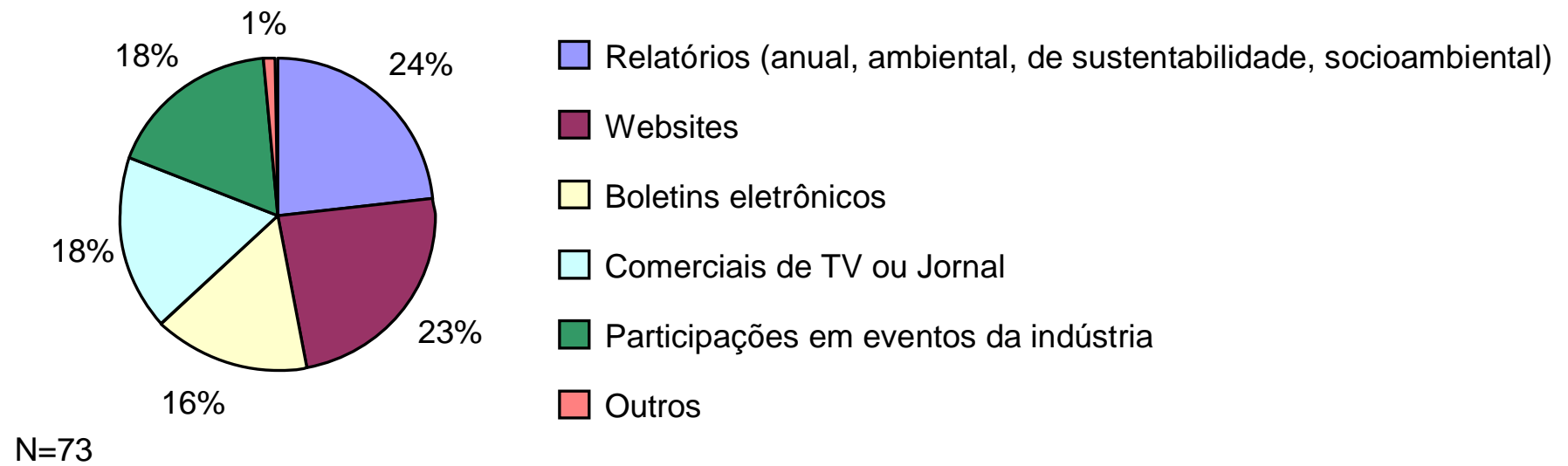
Outros:

- Faz parte da missão da organização
- Melhora a qualidade de vida das gerações atuais e futuras.
- É uma questão comercial, de sobrevivência da empresa

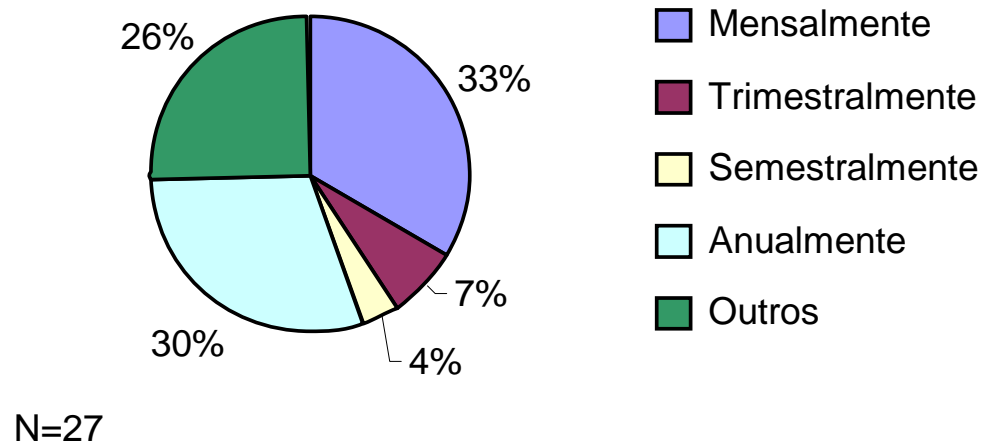
13. Pode-se argumentar que todas as seguintes partes têm responsabilidade na contribuição para o desenvolvimento sustentável. Favor indicar quão proativamente, em sua opinião, essas pessoas têm atuado em seu setor industrial.



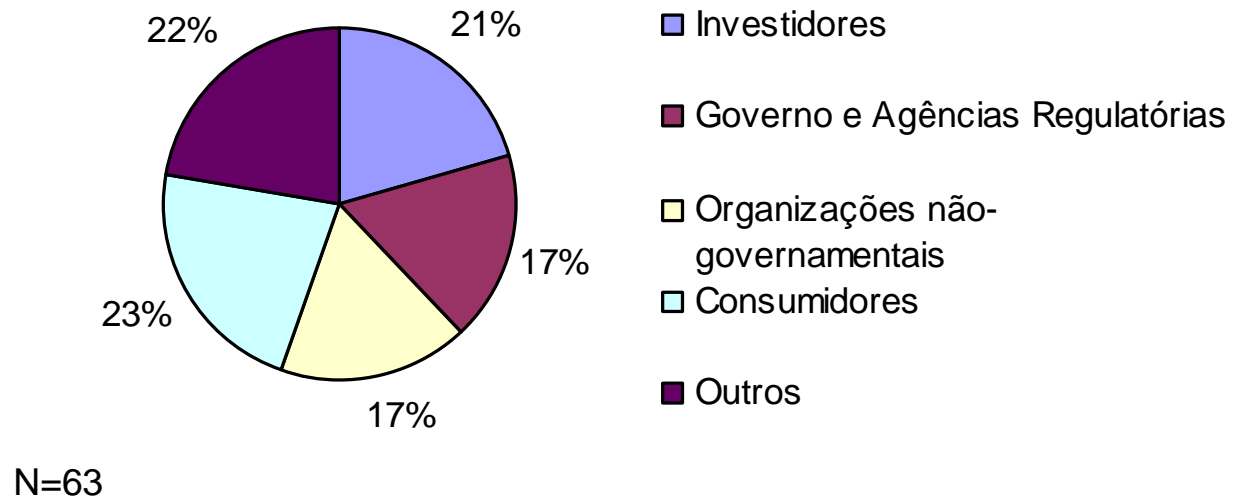
14. Favor assinalar os meios utilizados para a divulgação de informações de caráter socioambiental:



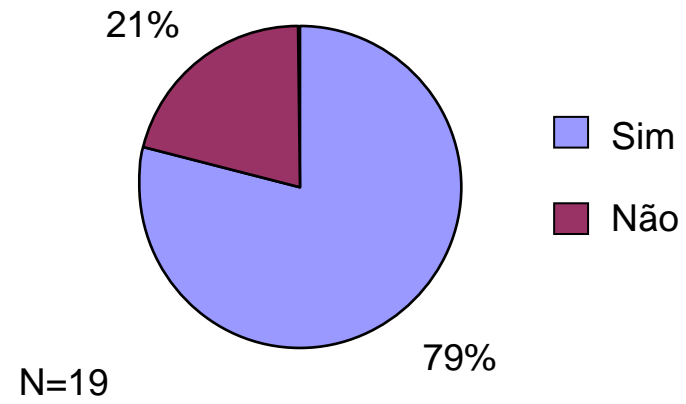
15. Qual é a periodicidade que as informações de carácter socioambiental são divulgadas?



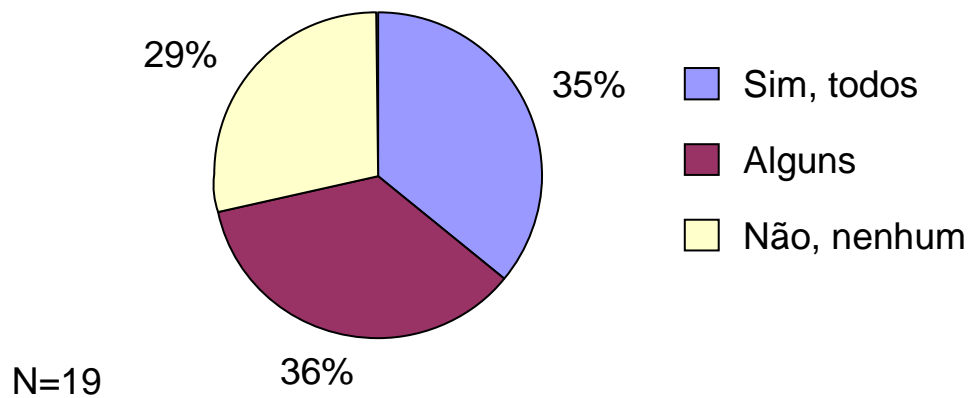
16. Qual é o público-alvo pretendido para as comunicações deste tipo?



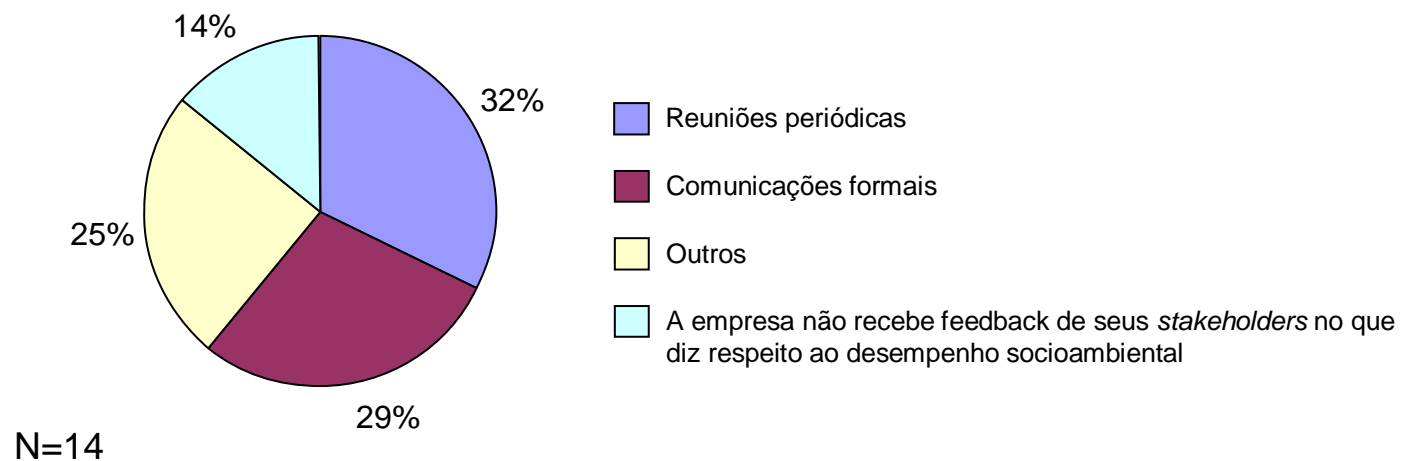
17. A) A empresa tem metas para o seu desempenho socioambiental?



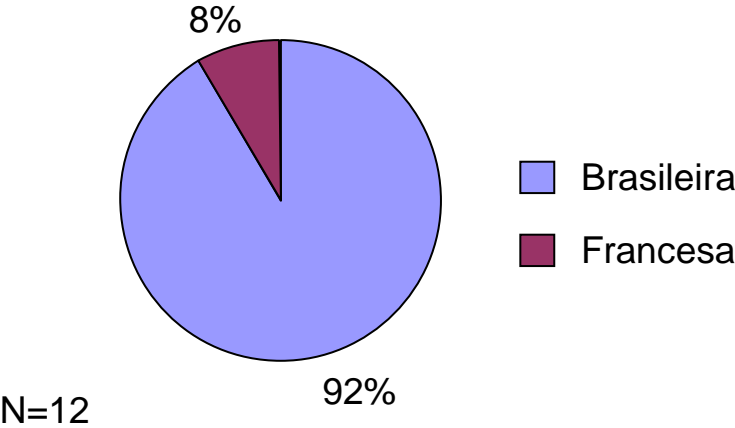
17. B) Na divulgação dos resultados de iniciativas de responsabilidade social corporativa, os indicadores listados na pergunta acima são quantificados e associados aos resultados financeiros da empresa?



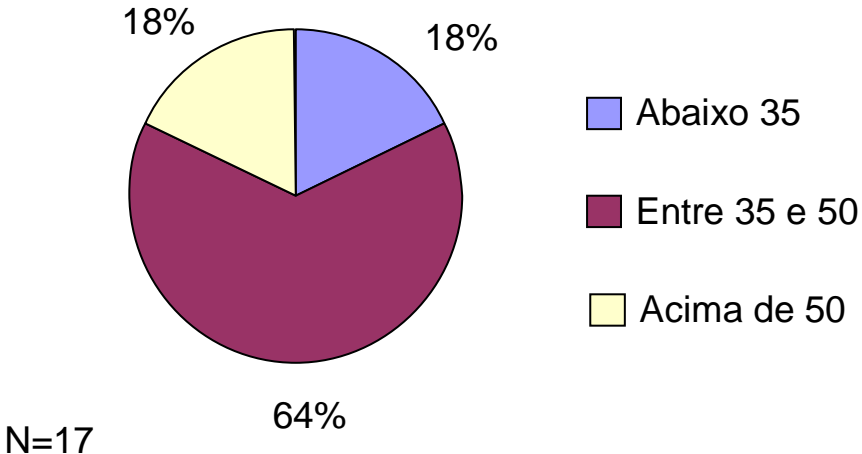
18. De que maneira a empresa recebe feedback dos seus stakeholders (clientes, investidores, etc...) sobre seu desempenho socioambiental?



Favor indicar sua nacionalidade:



Favor indicar sua idade:



Favor indicar gênero:

