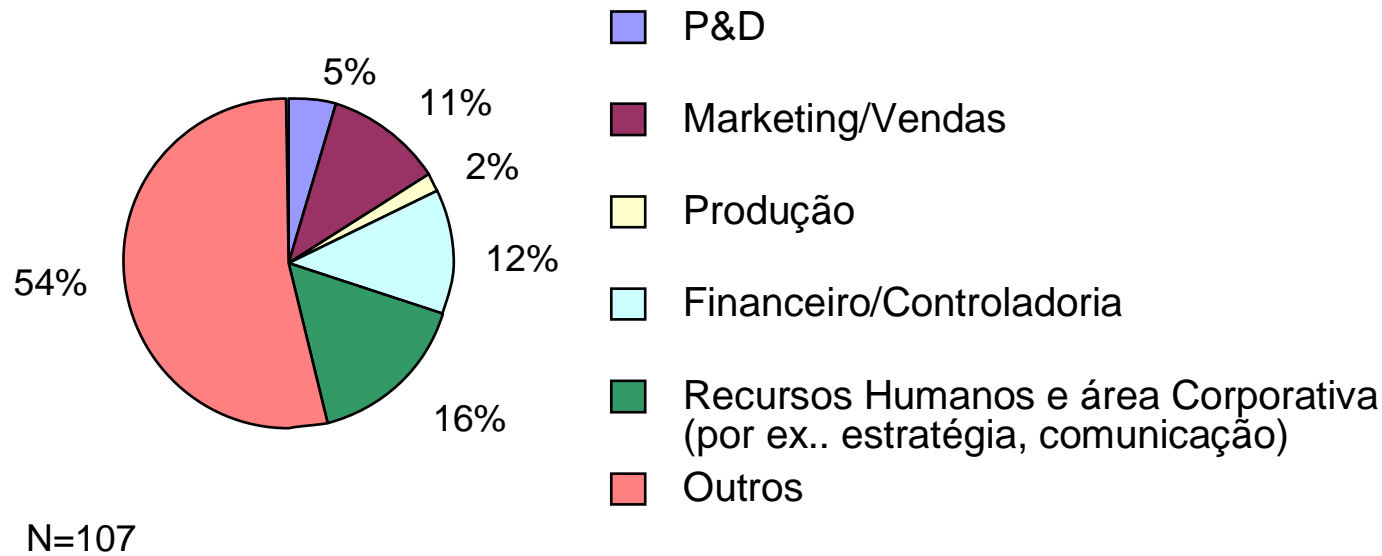


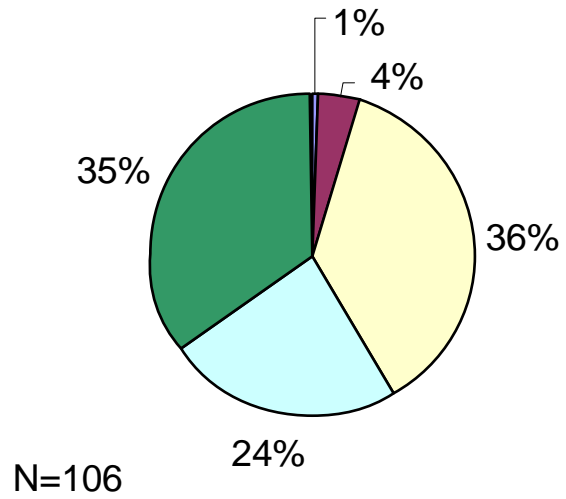
Favor indicar sua função na empresa:



Outros:

- Auditoria
- Banco de investimentos
- Cobrança
- Compliance
- Consultoria Interna
- Crédito
- Estratégia
- Investimento Social
- Jurídico
- Operações
- Ouvidoria
- Patrimônio
- Planejamento de Vendas
- Produtos
- Relações com Investidores
- Sourcing
- Tesouraria
- TI
- Transportes
- Vendas

Favor indicar seu cargo:

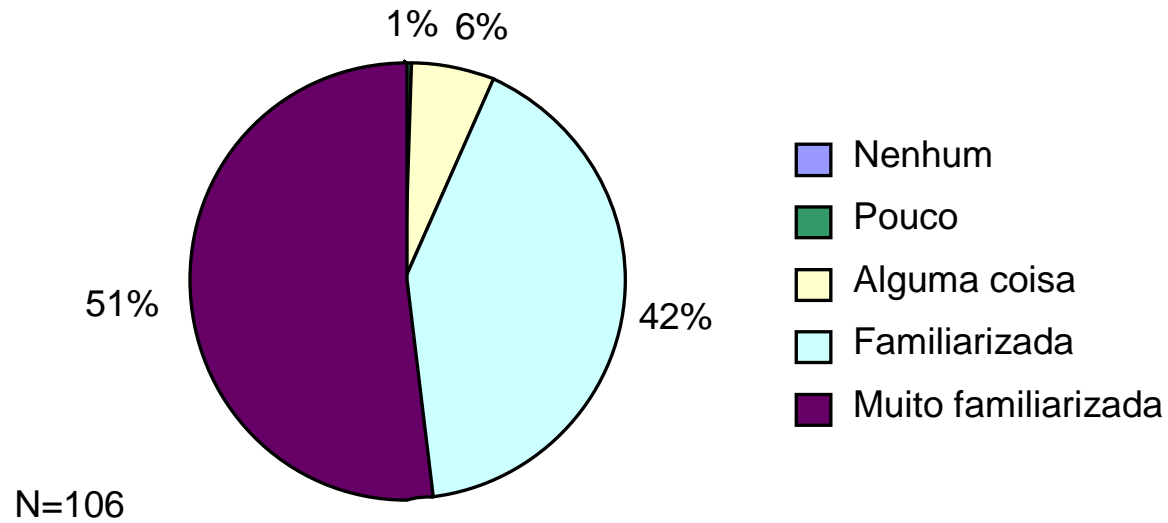


- Membro do Conselho
- Assistente (Junior Management)
- Diretor (Senior Management)
- Outros
- Gerente (Middle Management)

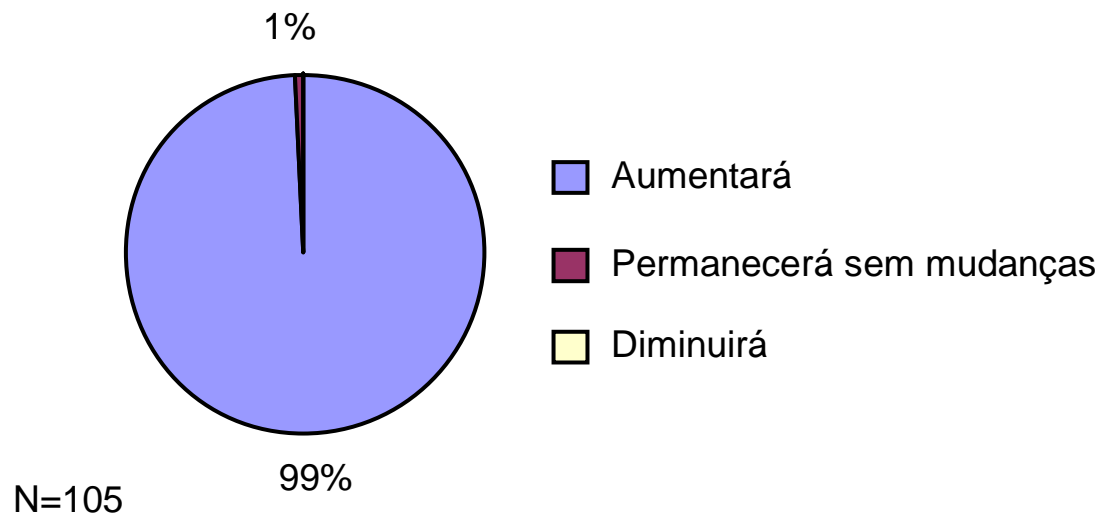
Outros:

- Analista
- Assessor
- Especialista
- Superintendente
- Supervisor

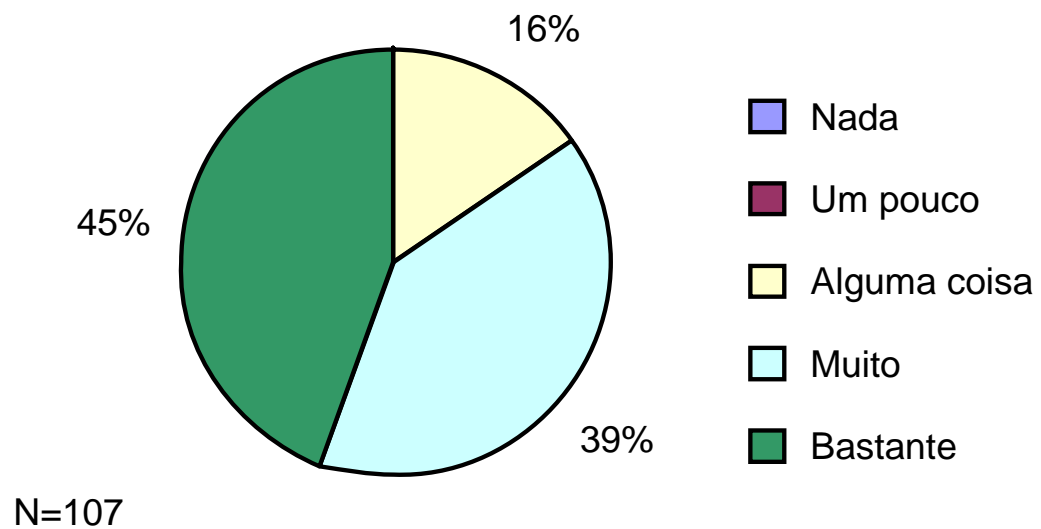
1. Qual o nível de conhecimento de sua empresa sobre o conceito de desenvolvimento sustentável (também conhecido como Responsabilidade Social Corporativa nos EUA), que prega a integração das variáveis ambiental e social às estratégias de negócio e operações?



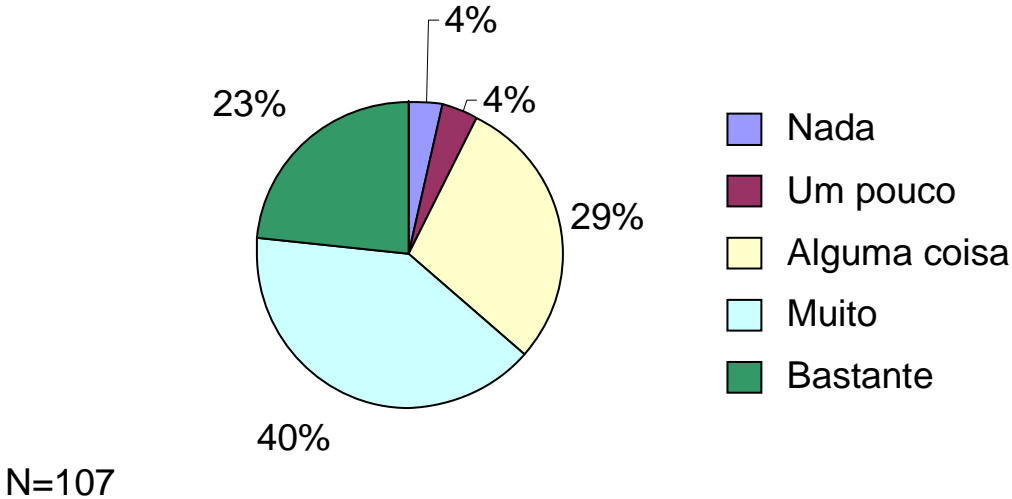
2. Como você acha que o conceito de desenvolvimento sustentável se desenvolverá em termos de importância em sua empresa?



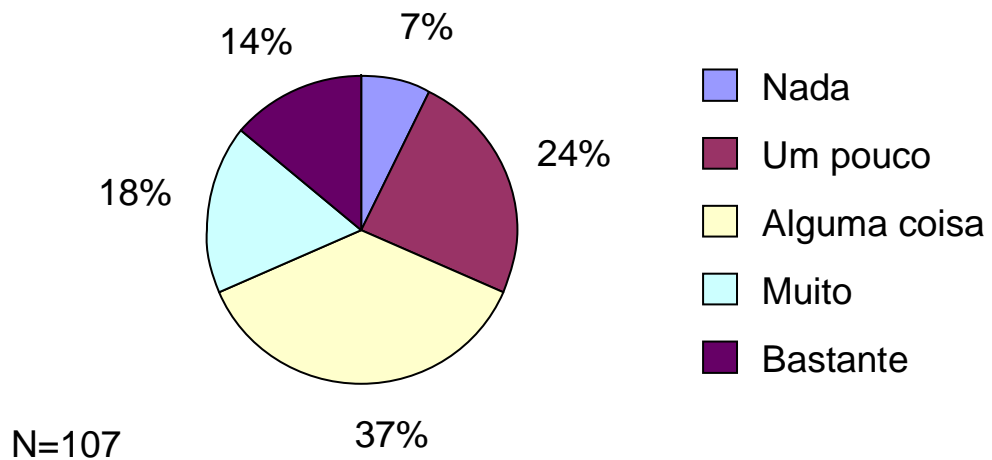
3. Quanto você estima que sua empresa esteja disposta a integrar os critérios ambiental e social às estratégias de negócio e operações?



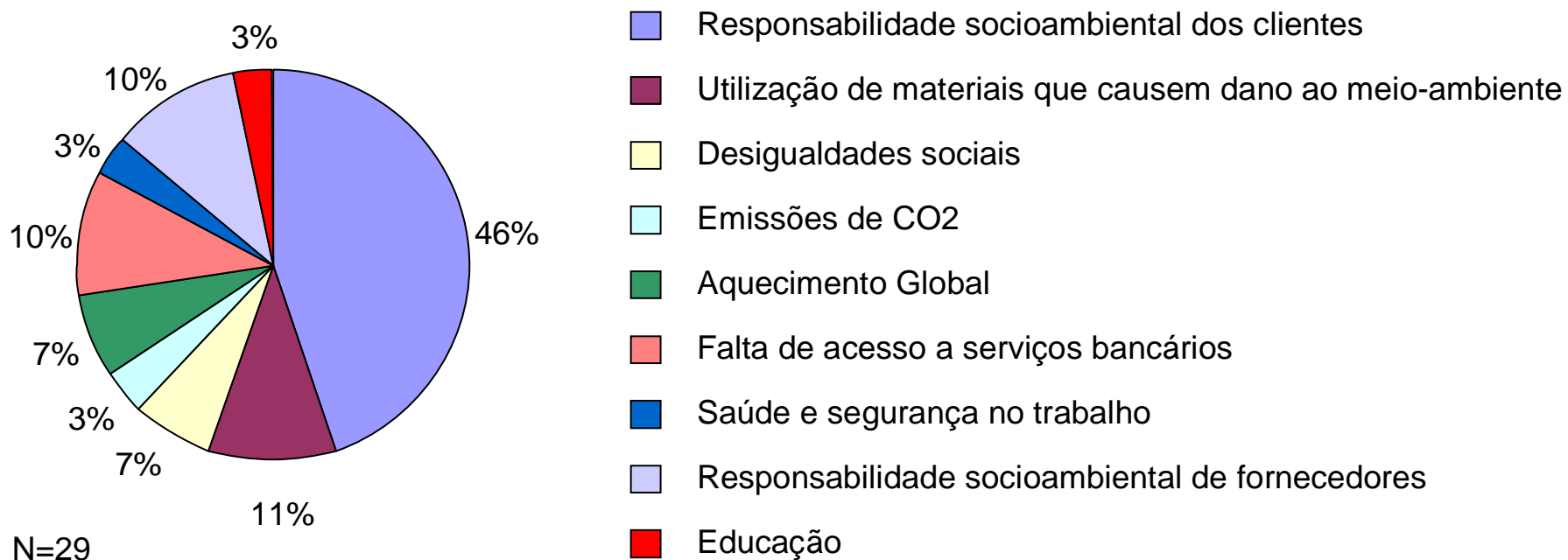
4. A) Até que ponto a unidade de negócio/função onde você trabalha é afetada por questões sociais (por ex. diversidade, desenvolvimento comunitário)?



4. B) Até que ponto a unidade de negócio/função onde você trabalha é afetada por questões ambientais (por ex. poluição local através de emissões ao ar, água, solo; mudanças climáticas)?

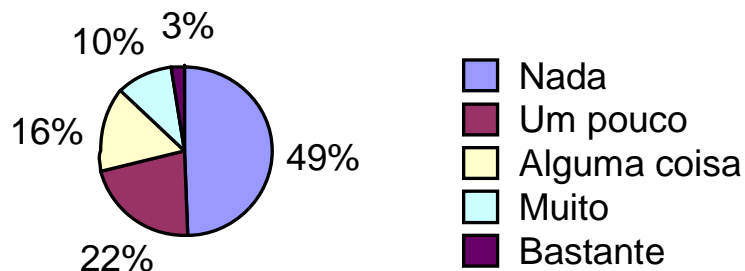


4. C) Caso você tenha marcado “Muito” ou “Bastante” para a questão anterior, descreva, em poucas palavras, os problemas e como a unidade de negócio/função reage a eles.



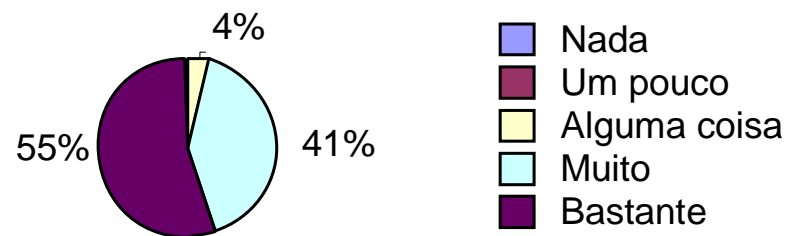
5. O quanto você, pessoalmente, concorda com as seguintes frases?

A) "O negócio dos negócios é negócio. Portanto, as empresas devem cumprir as leis. Ultrapassá-las, no entanto, causaria somente impacto negativos no lucro"



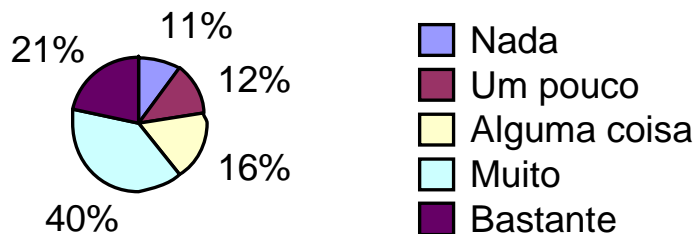
N=107

B) "As empresas deveriam considerar as questões/expectativas sociais e ambientais e tentar integrá-las ativamente em suas estratégias porque, dessa forma, ganharão vantagem competitiva a longo prazo"



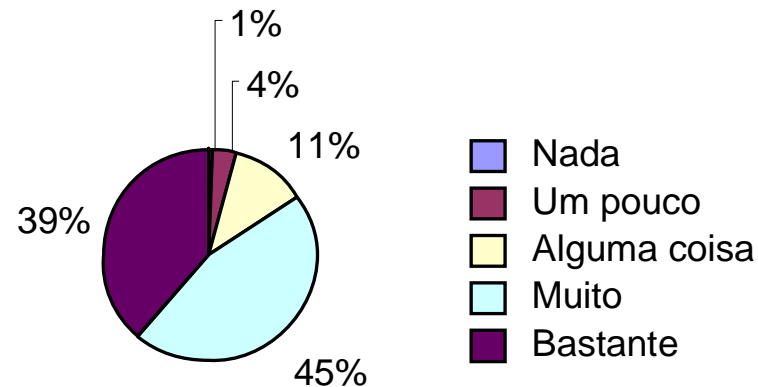
N=105

C) "Lucro está sempre em primeiro lugar para as empresas. Existem situações "ganha-ganha", onde elas conseguem, ao mesmo tempo, atingir metas financeiras, ambientais e sociais. Nesses casos, faz sentido que as empresas atuem além do que está exigido por lei"



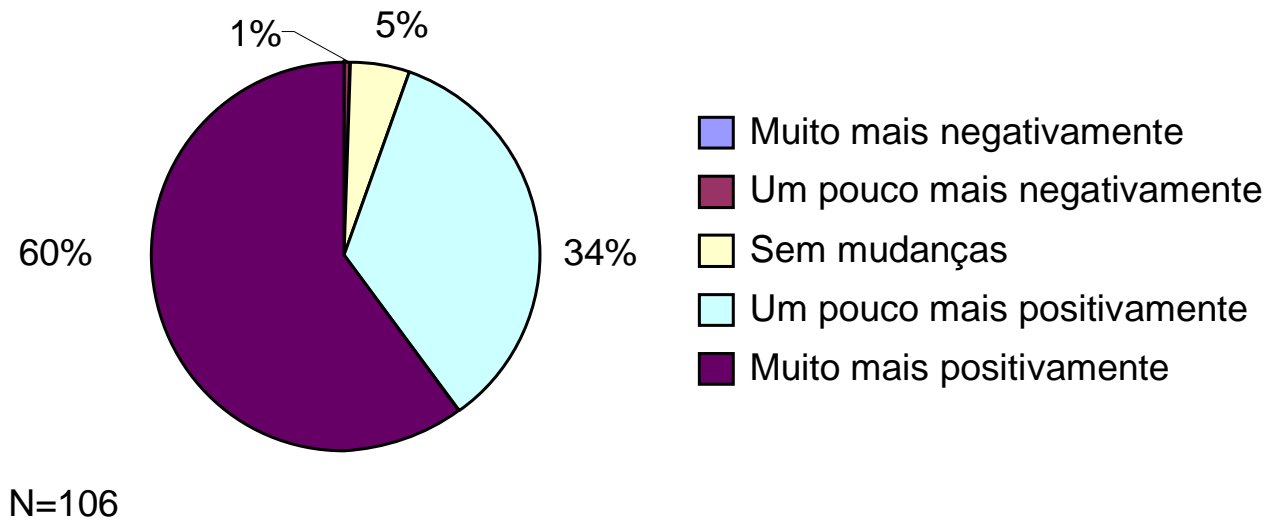
N=105

D) "Como atores da "sociedade global", as empresas deveriam se envolver em iniciativas sociais e ambientais, mesmo que vantagens competitivas, a longo prazo, não estejam comprovadas"

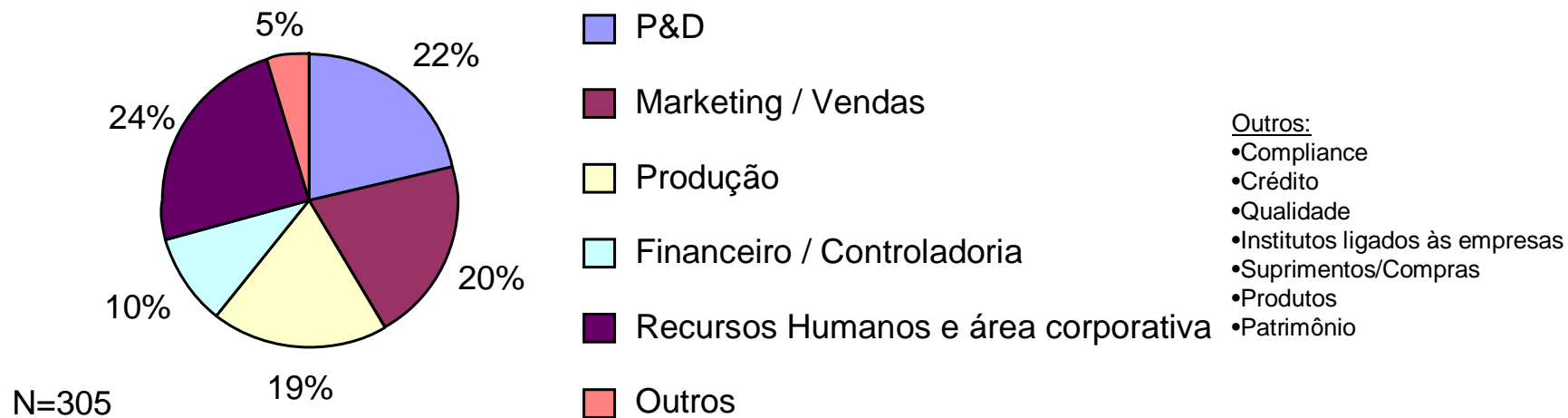


N=105

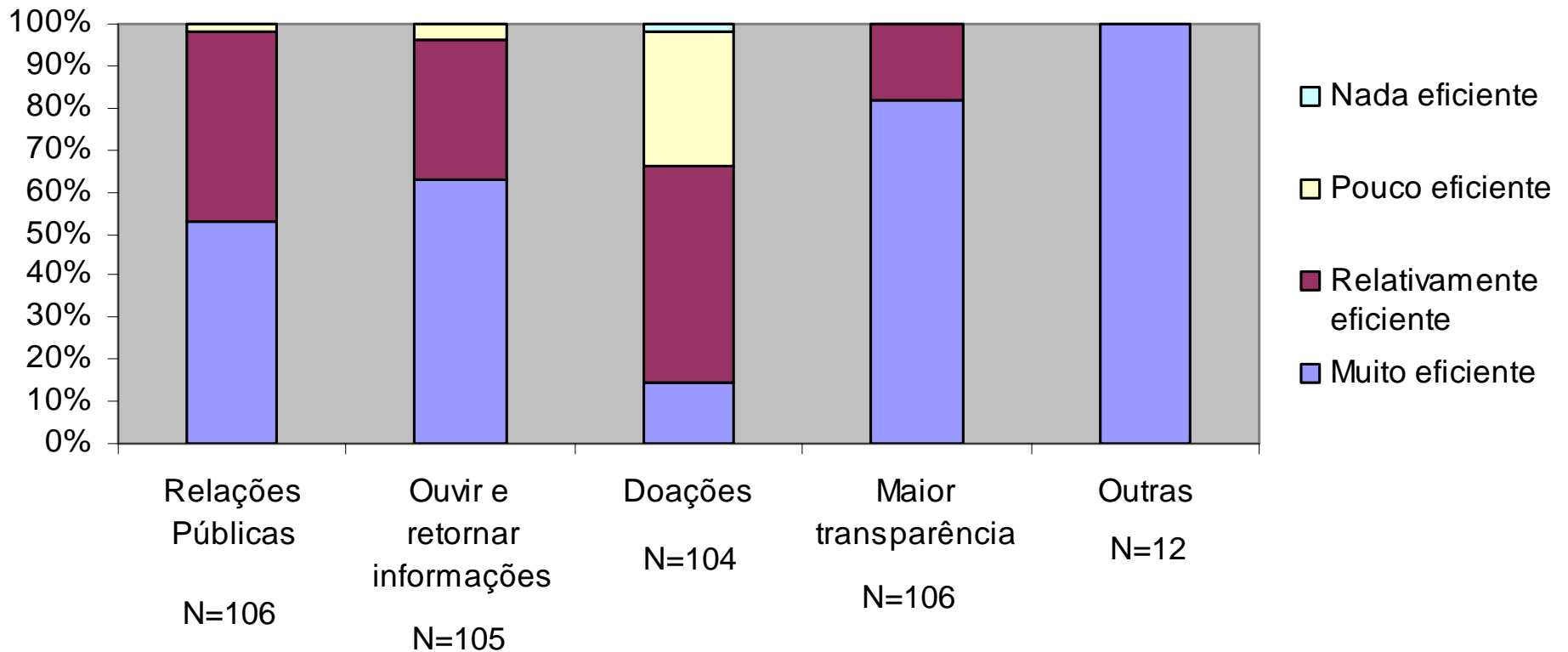
6. Como você acha que os mercados de capitais reagirão às melhorias nos desempenhos social e ambiental nos próximos 5 anos?



7. Que funções específicas podem promover mais efetivamente progresso social e melhorias ambientais?



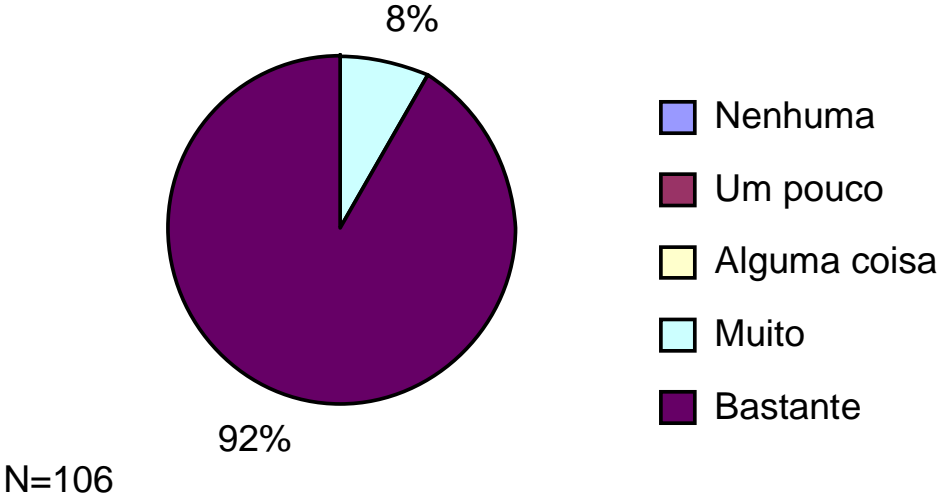
8. Em termos de questões ambientais e sociais, as empresas podem melhorar suas relações com os stakeholders (por ex.: grupos ativistas, clientes, investidores) de diversas formas. Favor indicar o quanto as ações listadas abaixo podem melhorar as relações de sua empresa com os seus stakeholders.



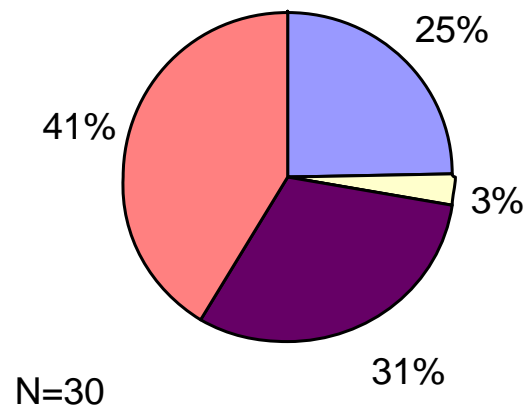
Ãções mencionadas (outras):

- Investimento em projetos comunitários de auto-sustentabilidade
- Doações em forma de Serviços ou produto final
- Mais que ouvir, construir o plano com a sociedade
- Ações de conscientização para os stakeholders (palestras, treinamentos...)
- Ações concretas na criação de produtos e práticas da empresa
- Reuniões com fornecedores
- Educação e cidadania
- Framework AA 1000
- Código de Ética

9. A) Qual é a importância da marca ou reputação para sua empresa?



9. B) Caso tenha ocorrido algum incidente nos últimos 3 anos que tenha danificado a marca/reputação de sua empresa, foram danos causados por:

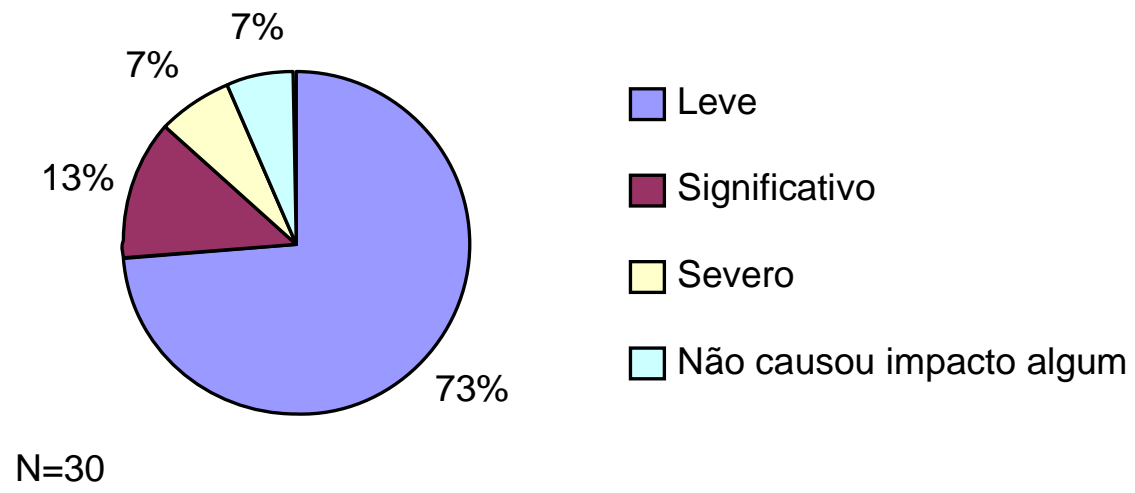


- Campanha em mídia
- Boicotes de consumidores
- Campanha de ONG
- Oposição de acionistas
- Conflitos com autoridades
- Outros

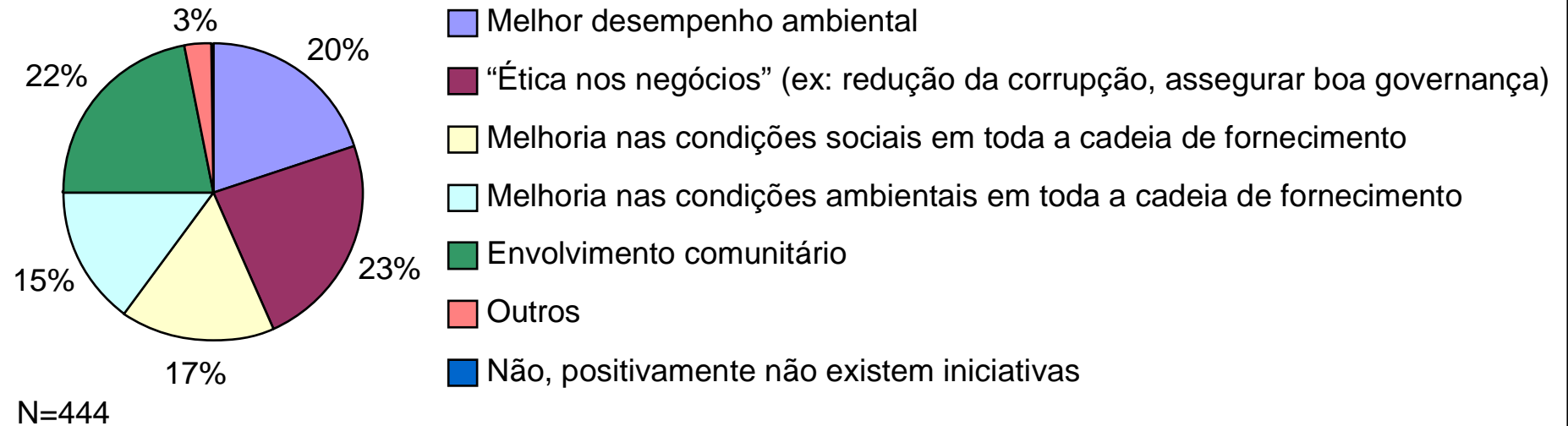
Outros:

- Corrupção envolvendo funcionários e clientes
- Assaltos em agências
- Incidente nas instalações da empresa

9. C) Na sua opinião, quanto dano esse incidente causou à marca / reputação de sua empresa?



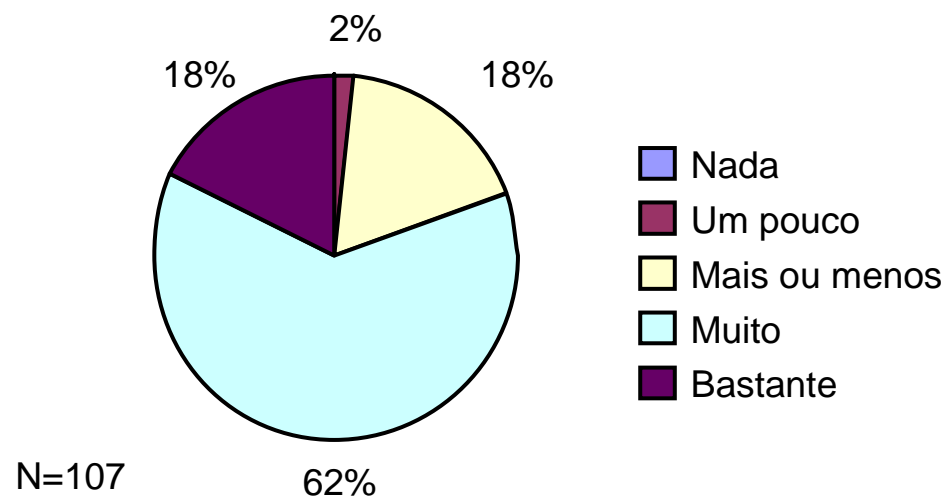
10. A) Que sejam do seu conhecimento, existem iniciativas em sua empresa para promover uma ou várias das seguintes ações?



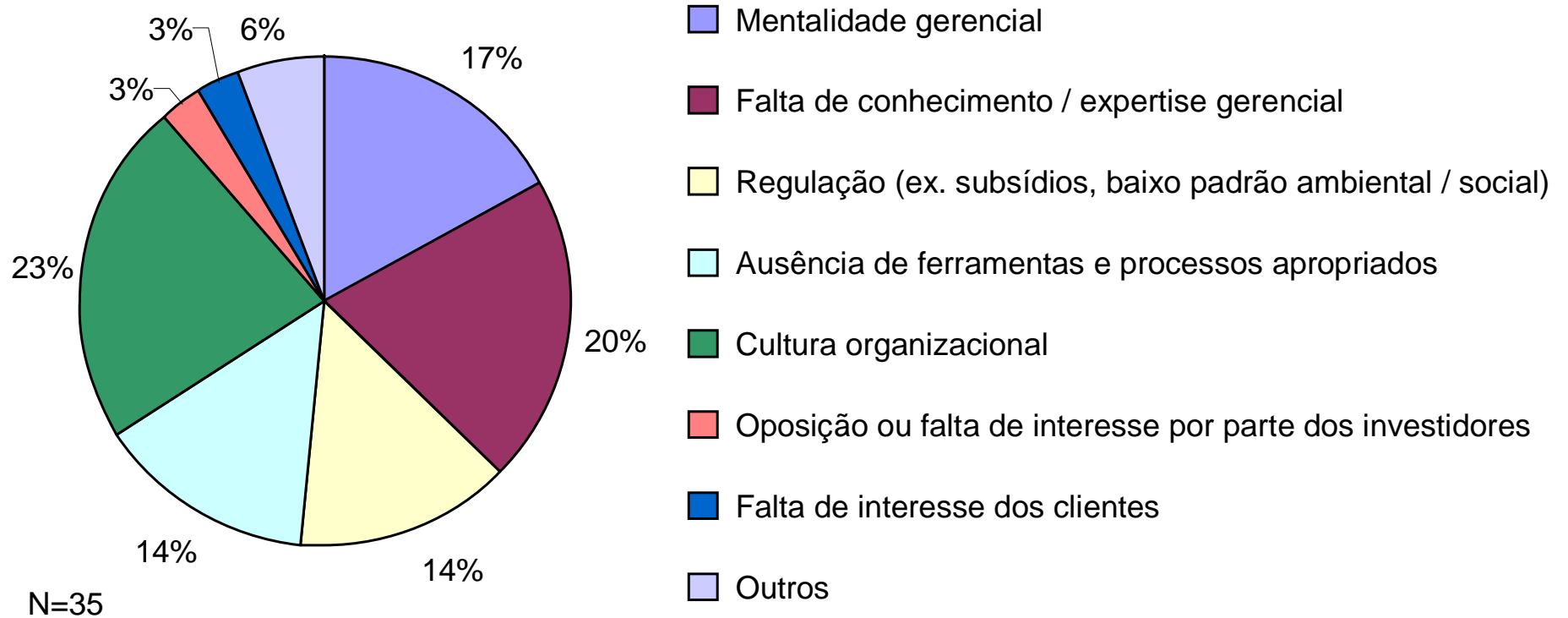
Outros:

- Projetos sociais voltados para educação, inclusão digital e cidadania
- Criação de órgãos, dirigidos pela alta administração, para cuidar das questões de Ética e Sustentabilidade e Ação Social
- Políticas de crédito e produtos coerentes com o conceito de sustentabilidade
- Envolvimento dos empregados e reforço na comunicação interna
- Processo de engajamento estratégico de stakeholders
- Financiamento e avaliação de projetos sociais de ONGs
- Educação para participantes de ONGs

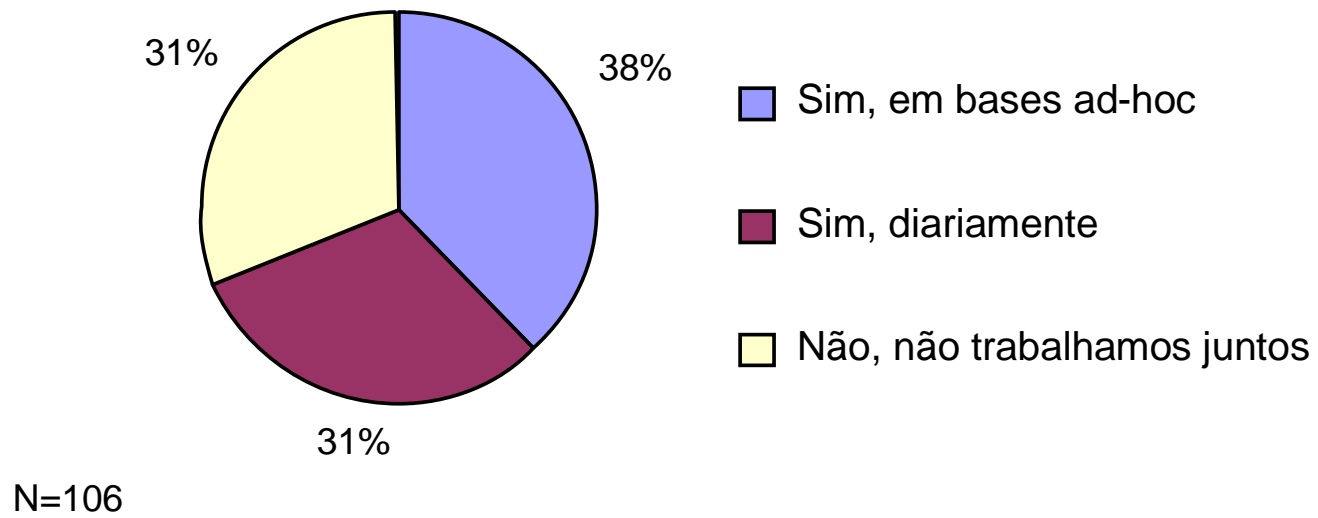
10. B) Caso existam as iniciativas corporativas ambientais e sociais (listadas na pergunta 10A), na sua opinião, quão bem sucedidas você julga que elas sejam?



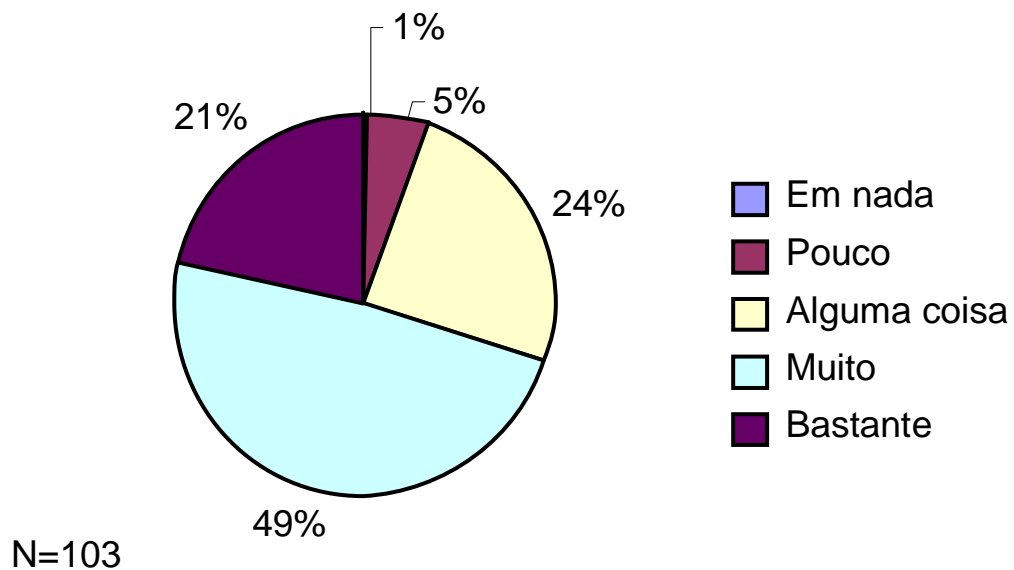
10. C) Caso tenham tido pouco ou nenhum sucesso, quais são as principais barreiras?



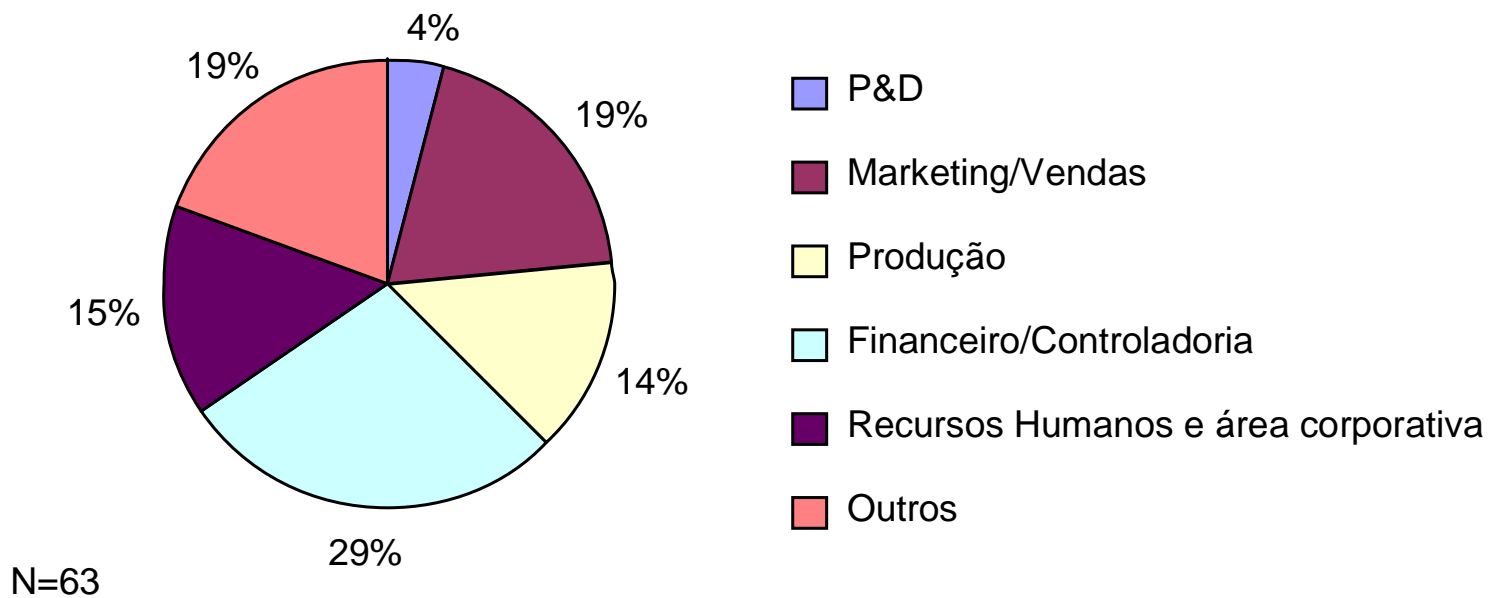
11. A) Você trabalha junto aos executivos ou departamentos ligados à sustentabilidade / meio ambiente?



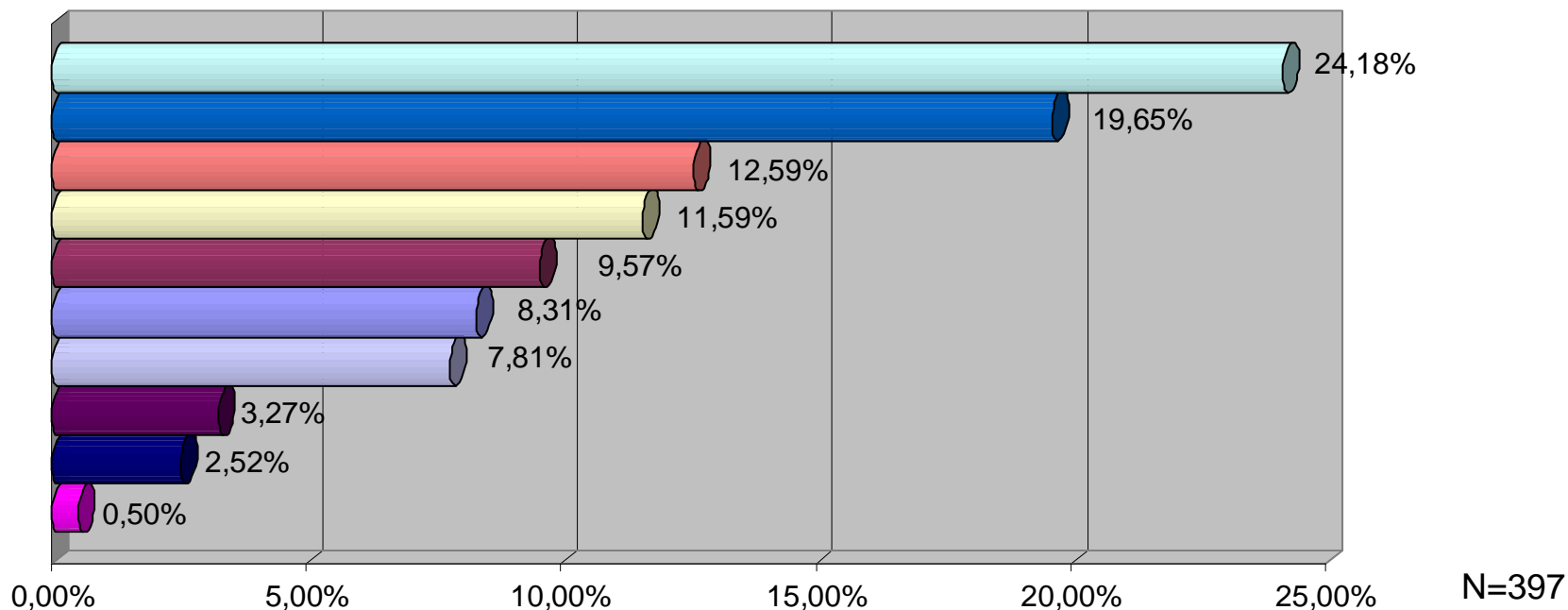
11. B) Até que ponto uma colaboração mais estreita junto aos executivos ou setor de sustentabilidade/meio ambiente de sua empresa contribuiria para práticas gerenciais sustentáveis em sua empresa?



12. Aonde, em sua empresa existe oposição mais forte à implementação de ações que seguem os conceitos de Desenvolvimento Sustentável ou Responsabilidade Social Corporativa?



13. Quais as ferramentas / sistemas em sua empresa que se relacionam internamente com o conceito de Desenvolvimento Sustentável ou Responsabilidade Social Corporativa?

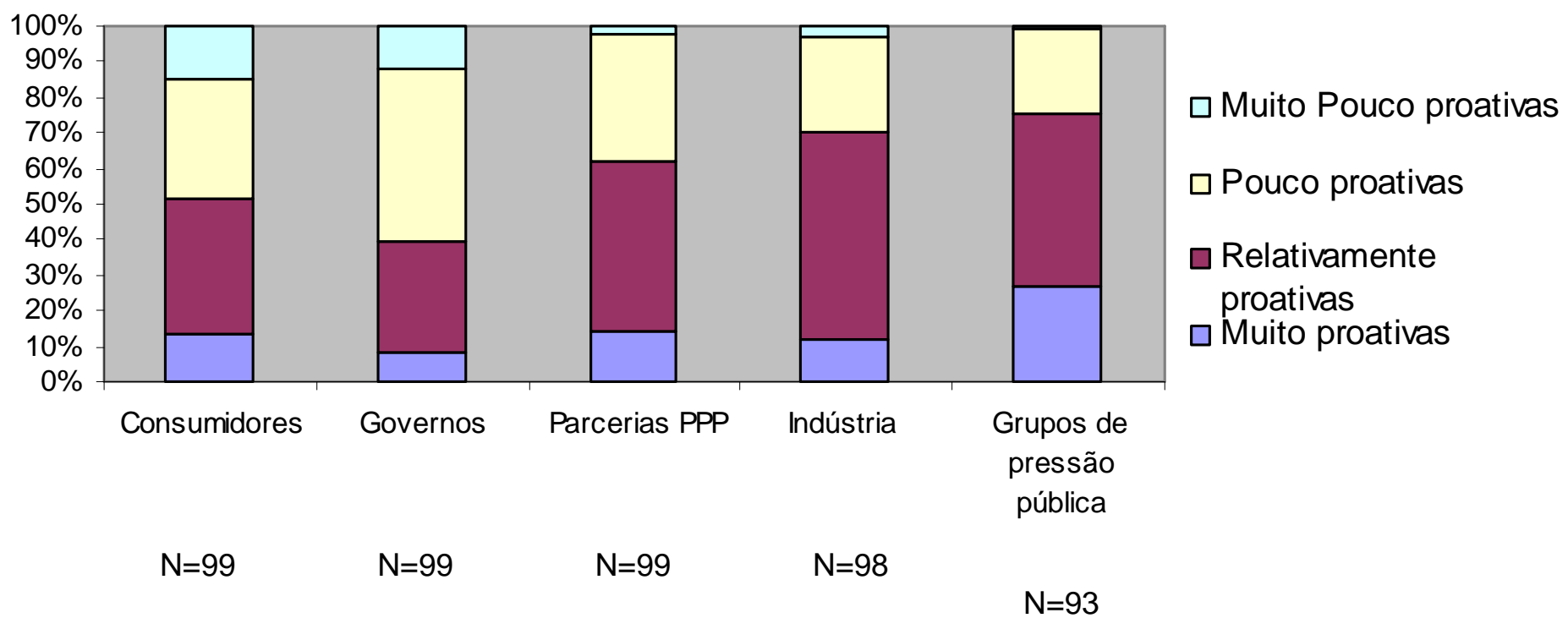


- Valores corporativos, políticas e normas
- Comitês em nível corporativo
- Desenvolvimento de executivos
- Planejamento estratégico e procedimentos contábeis
- Ferramentas para alocação de recursos
- Ferramentas para aumentar a transparência
- Forças-tarefa para conflitos e melhorias
- Sistemas de premiação e punição
- Outros
- Nenhuma ferramenta/sistema desta natureza.

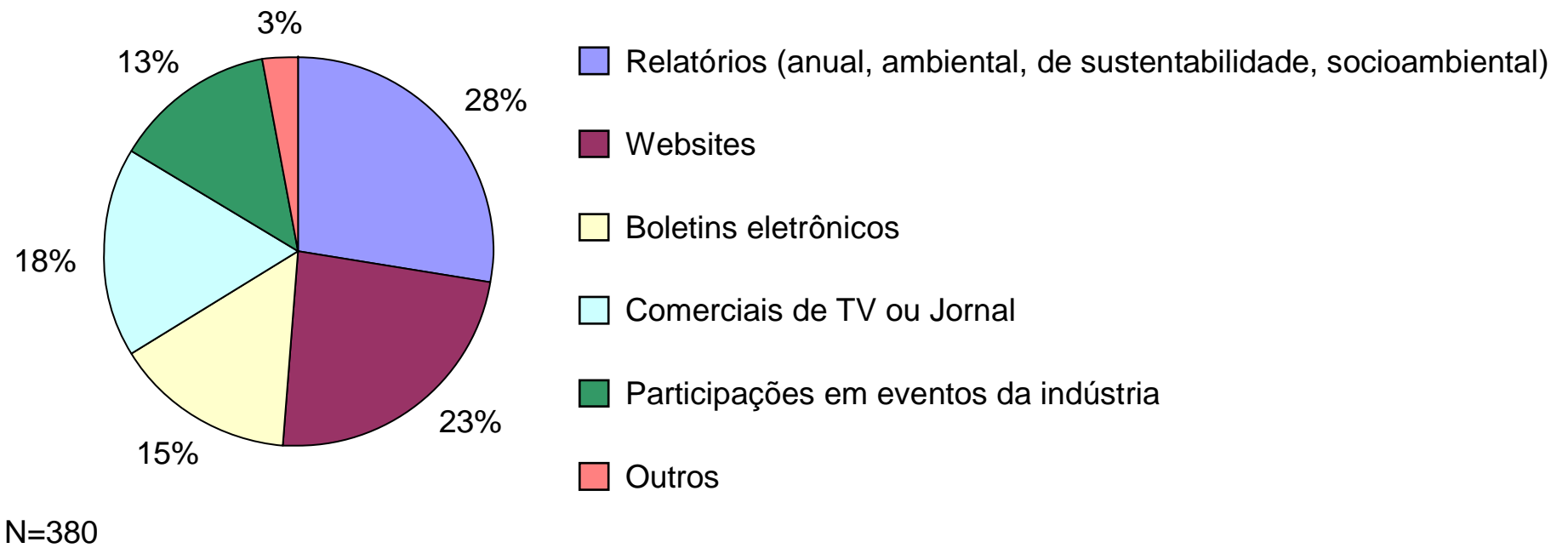
Outros:

- Políticas de Crédito
- Políticas de Compras e de Construção e Manutenção Predial
- Reuniões pontuais para respostas a questionários do Inst. Ethos, Revista Exame, ISE (Bovespa), clientes, etc,
- Normas AA1000, SA8000, OSHAS 18001 e ISO 14001
- Balanço Social
- Índice Dow Jones de Sustentabilidade
- ISE-Bovespa
- Ratings da Management & Excellence
- Cursos, para funcionários, sobre sustentabilidade; palestra de integração para novos funcionários
- Conselho de sustentabilidade

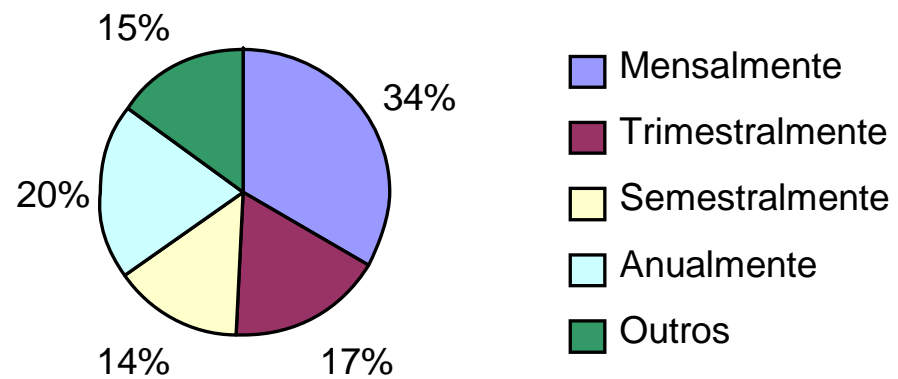
14. Pode-se argumentar que todas as seguintes partes têm responsabilidade na contribuição para o desenvolvimento sustentável. Favor indicar quão proativamente, em sua opinião, essas partes têm atuado em seu setor industrial.



15. Favor assinalar os meios utilizados para a divulgação de informações de caráter socioambiental:

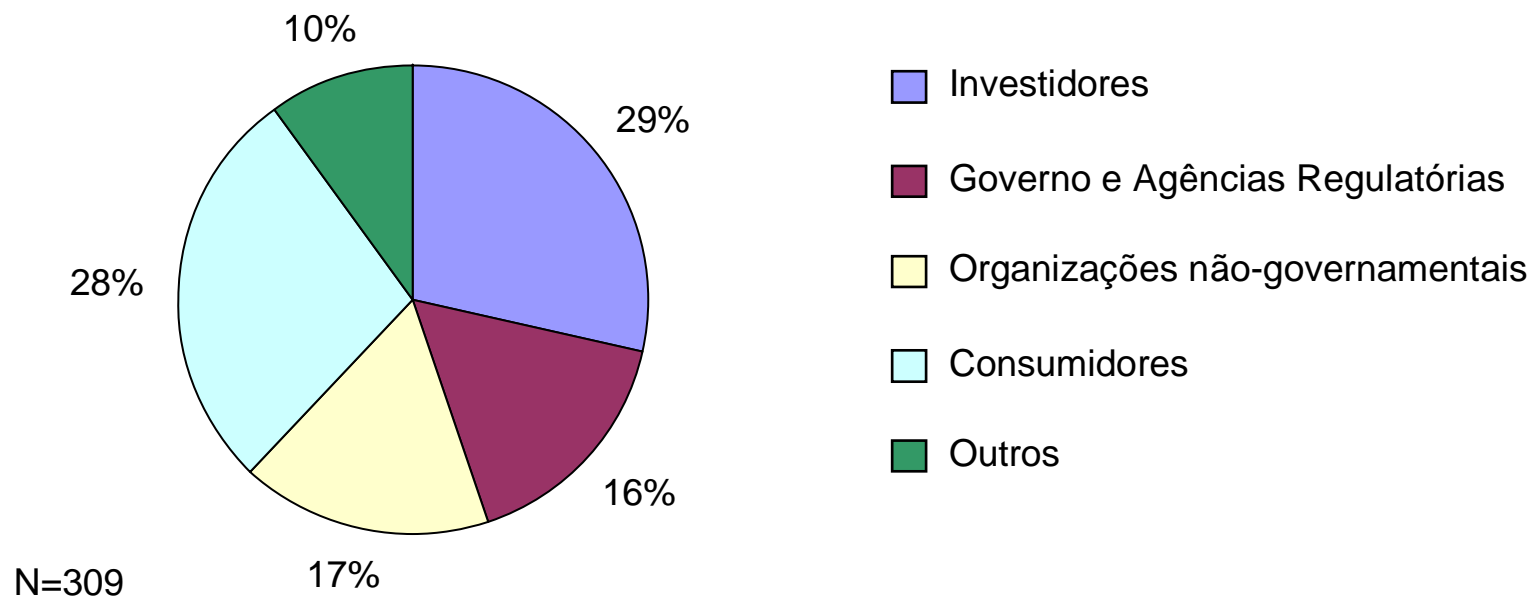


16. Qual é a periodicidade que as informações de carácter socioambiental são divulgadas?

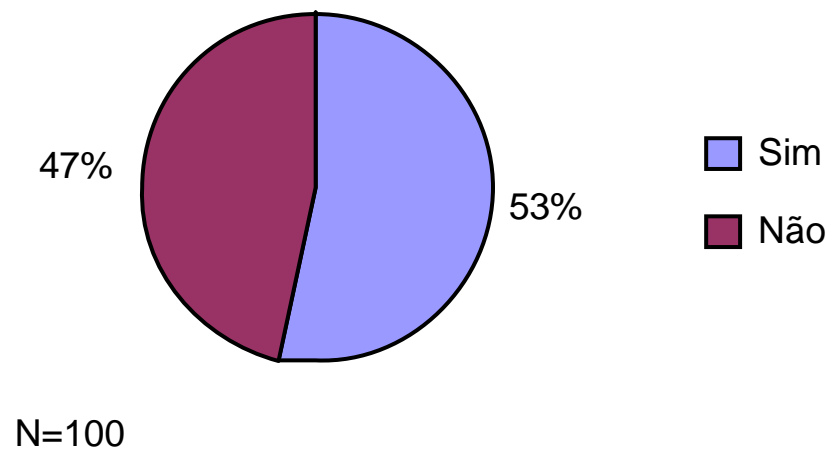


N=146

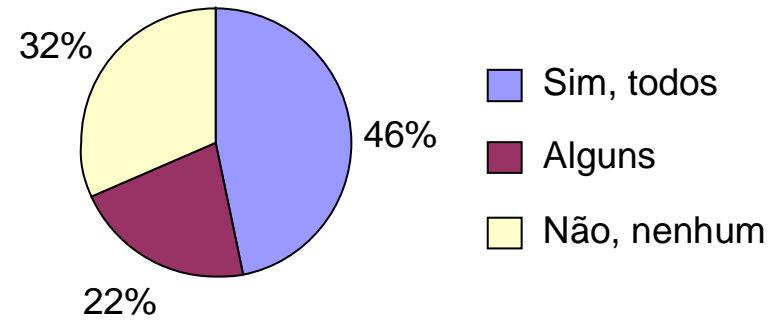
17. Qual é o público-alvo pretendido para as comunicações deste tipo?



18. A) A empresa tem metas para o seu desempenho socioambiental?

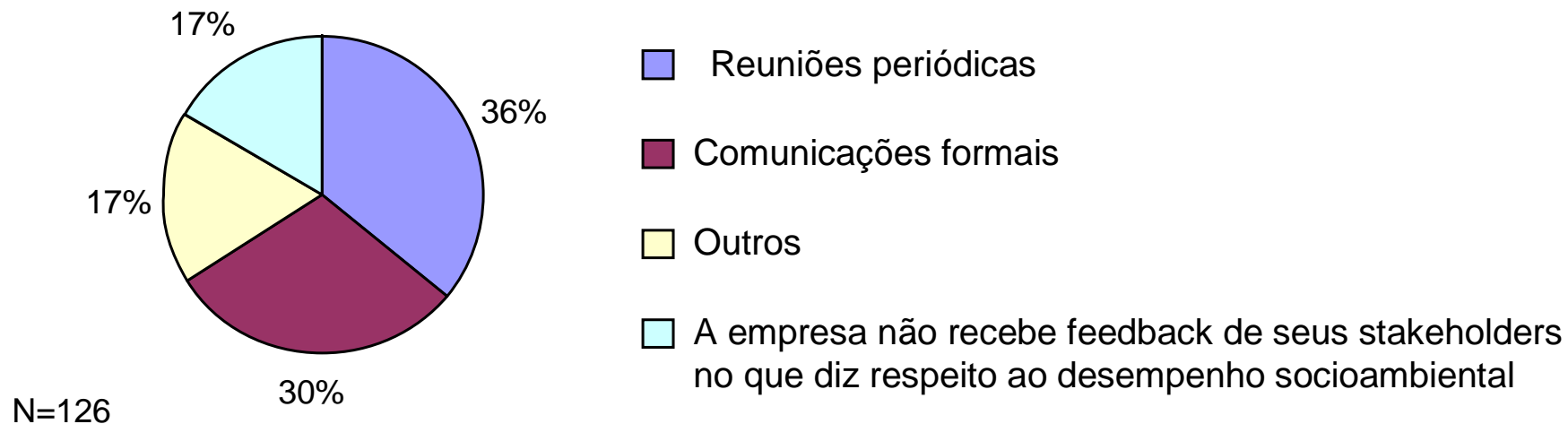


18. B) Na divulgação dos resultados de iniciativas de responsabilidade social corporativa, os indicadores listados na pergunta acima são quantificados e associados aos resultados financeiros da empresa?

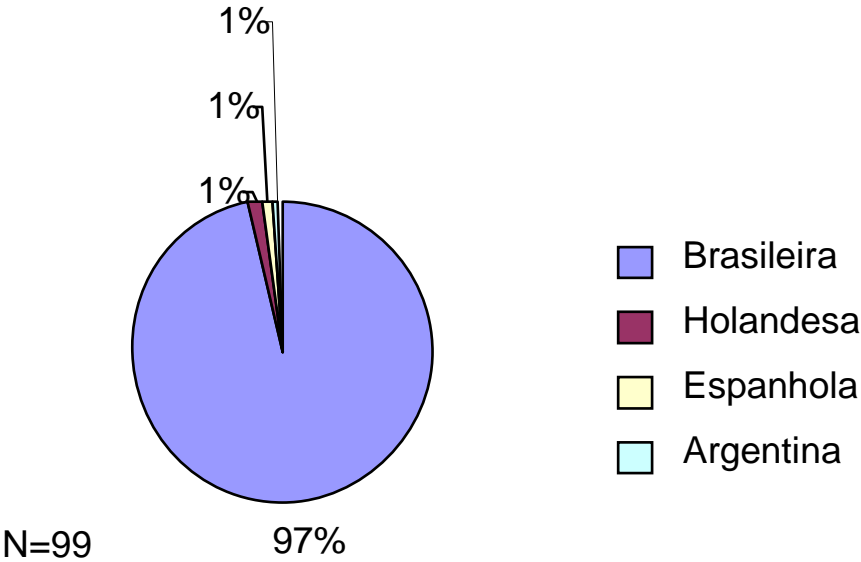


N=60

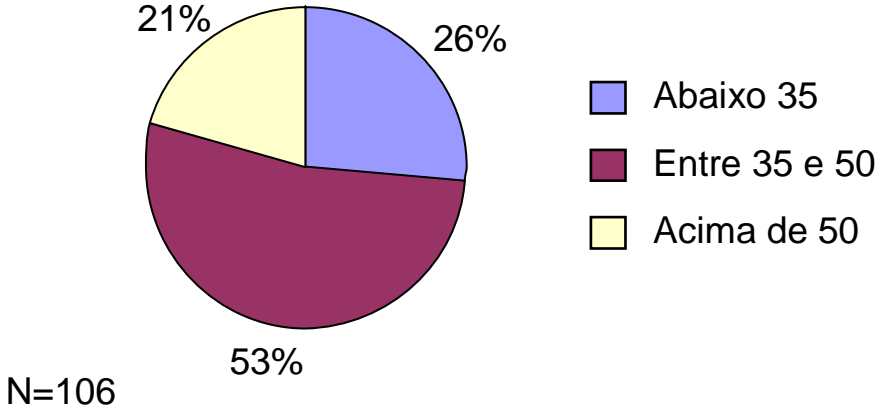
18. C) De que maneira a empresa recebe feedback dos seus stakeholders (clientes, investidores, etc...) sobre seu desempenho socioambiental?



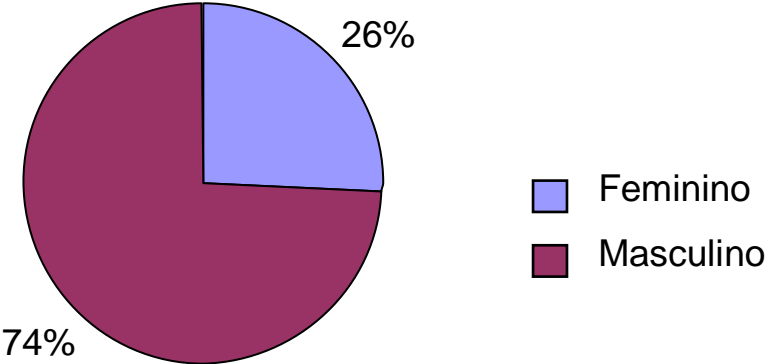
Favor indicar sua nacionalidade:



Favor indicar sua idade:



Favor indicar gênero:



N=105