

Divulgação da Pesquisa

Rumo à Credibilidade

09 de dezembro de 2008



Agenda



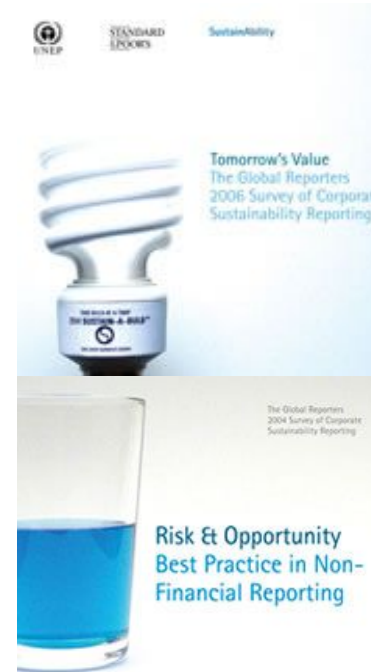
- Introdução
- Metodologia
- Resultados
- Temas Relevantes
- Recomendações
- Conclusão

Introdução

Programa *Global Reporters*

- Programa de pesquisa da SustainAbility realizado a cada 2 anos desde 1993
- *Ranking* e avaliação da qualidade dos relatórios de sustentabilidade no mundo todo
- Em parceria com o *United Nations Environment Programme*
- Reconfigurado em 2008 para explorar 2 projetos distintos: os aspectos de reporte em regiões específicas (Brasil) e setores de negócios (Finanças)

SustainAbility

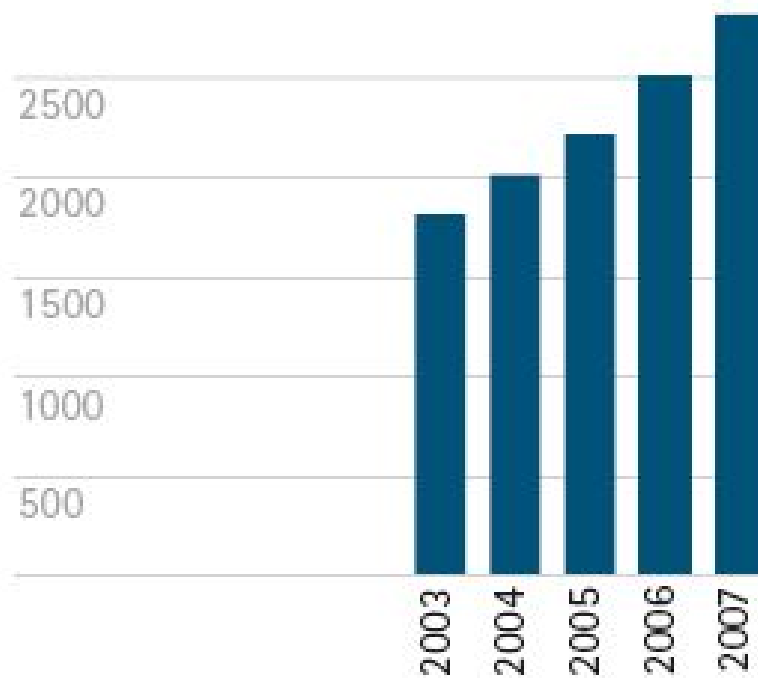


Introdução

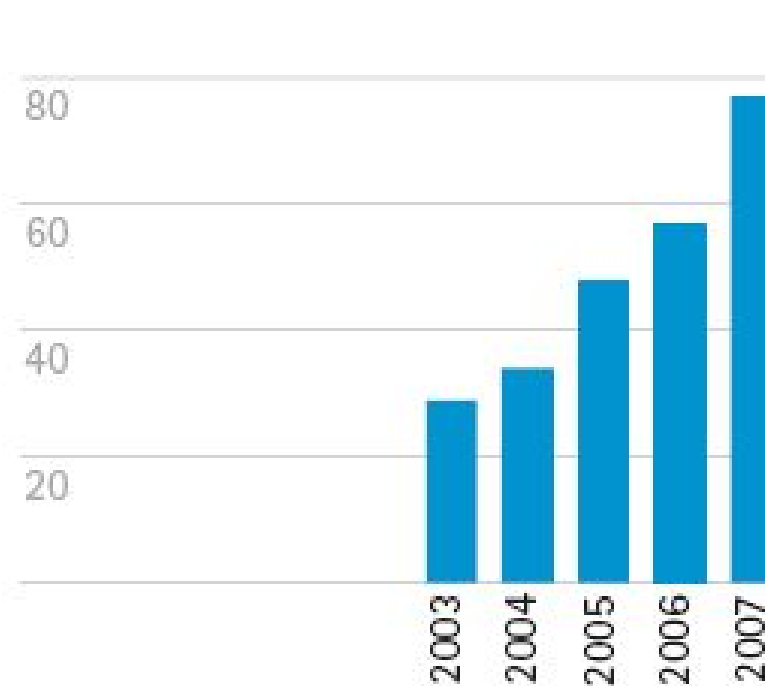
Contexto Global vs Brasileiro



Publicação global de relatórios
Número de relatórios / ano
Data © CorporateRegister.com



Publicação de relatórios no Brasil
Número de relatórios / ano
Data © CorporateRegister.com



Introdução

Rumo à Credibilidade



- Objetivos
 - Apresentação de análise rigorosa da qualidade dos relatórios no Brasil
 - Incentivo às empresas brasileiras a melhorarem as práticas de reporte
 - Divulgação da experiência brasileira para o resto do mundo

Agenda



- Introdução
- Metodologia
- Resultados
- Temas Relevantes
- Recomendações
- Conclusão



Metodologia

Processo de *Benchmarking*

- Metodologia desenvolvida pela SustainAbility, disponibilizada publicamente
- Complementar à GRI
- 4 Seções, 29 critérios
- Sistema de pontuação

0	1	2	3	4
Nada	Incompleto	Sistemático	Extensivo	Integrado

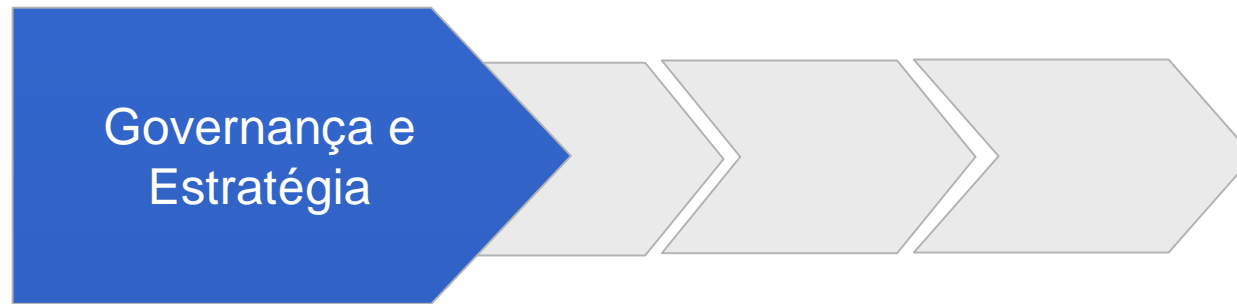
Metodologia

Seções



Metodologia

Seções



- Atividades da companhia e suas implicações econômicas, ambientais e sociais
- Mecanismos de governança implementados para avaliação da sustentabilidade
- Integração da sustentabilidade à estratégia de negócios

Metodologia

Seções



- Desempenho da companhia ao reportar suas atividades para a implementação do desenvolvimento sustentável
- Alinhamento entre sistemas internos e intenções declaradas
- Influência das empresas nas condições externas de mercado

Metodologia

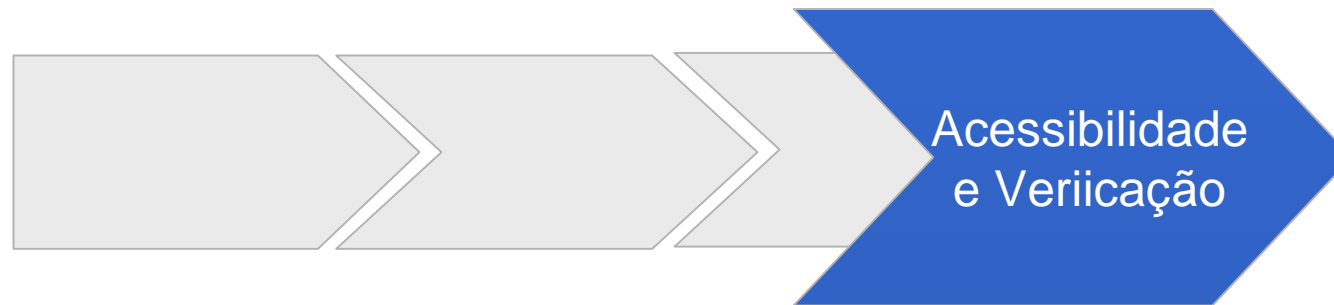
Seções



- Explicação do desempenho da companhia em questões materiais

Metodologia

Seções



- Esforços da companhia para transmitir confiança aos leitores
- Apresentação e *design* com objetivo de facilitar utilização do relatório

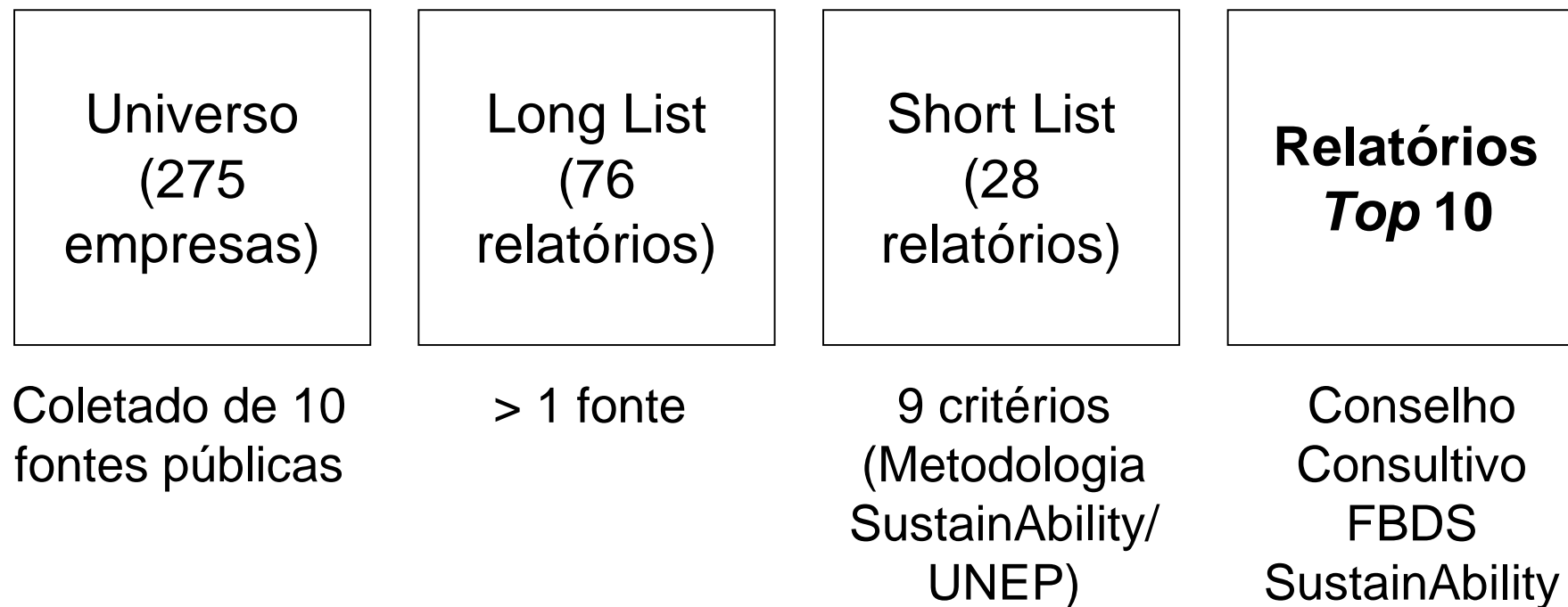
Agenda



- Introdução
- Metodologia
- Resultados
- Temas Relevantes
- Recomendações
- Conclusão

Seleção dos *Top 10*

SustainAbility



Conselho Consultivo



- Membros: Celso Funcia Lemme (COPPEAD), Cristina Montenegro (PNUMA), Fábio Feldmann (Fábio Feldmann Consultores), Gláucia Terreo (GRI), João Gilberto Azevedo (ETHOS)
- Supervisão do processo de seleção dos *Top 10*, reforçando a garantia da integridade e o rigor desta etapa
- Compartilhamento de conhecimento acerca dos principais temas abordados na pesquisa
- Manifestação sobre a primeira minuta do relatório

Os Top 10

SustainAbility



	Empresa	Setor	Publicação	Pontuação %
1	Natura	Higiene e beleza	2007	54
2	Suzano Petroquímica	Petroquímica	2006	53
3	Ampla	Distribuição de EE	2007	52
4	Coelce	Distribuição de EE	2007	52
5	Banco Real	Serviços financeiros	2007	51
6	Energias do Brasil	Distribuição de EE	2007	47
7	Sabesp	Saneamento	2007	46
8	Bunge	Agronegócio	2007	41
9	Celulose Irani	Papel e Celulose	2007	41
10	Banco Itaú	Serviços financeiros	2007	35
	Média			47

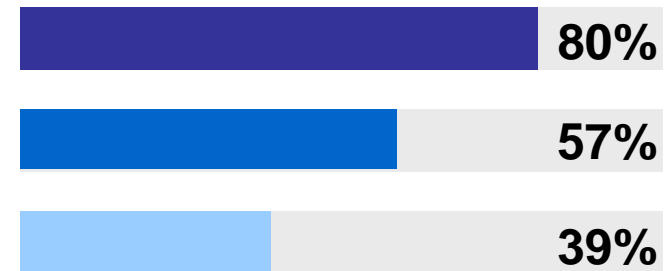
Resultados Gerais



Pontuação dos Top 10



Pontuação GR06



- Novos e antigos líderes
- Diversos setores e regiões
- Relatórios demasiadamente extensos

Resultados Gerais



FORÇAS

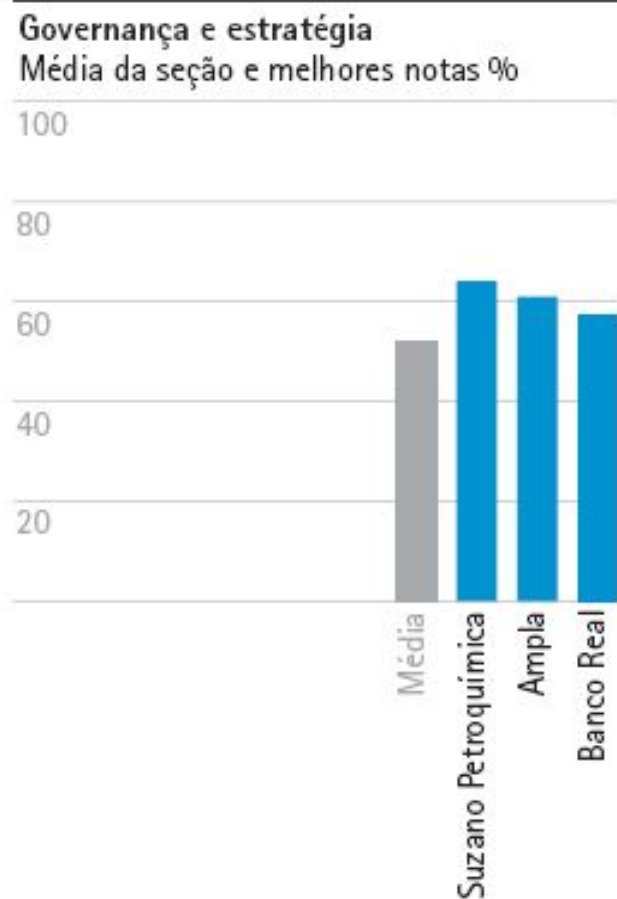
- Declaração de compromisso com a sustentabilidade
 - Adoção das Diretrizes GRI G3
 - Utilização de verificação externa
-

FRAQUEZAS

- Estrutura de governança para sustentabilidade
- Priorização das questões materiais
- Metas objetivas
- Equilíbrio de informações positivas e negativas
- Manifestação das partes interessadas
- Utilização do *website*

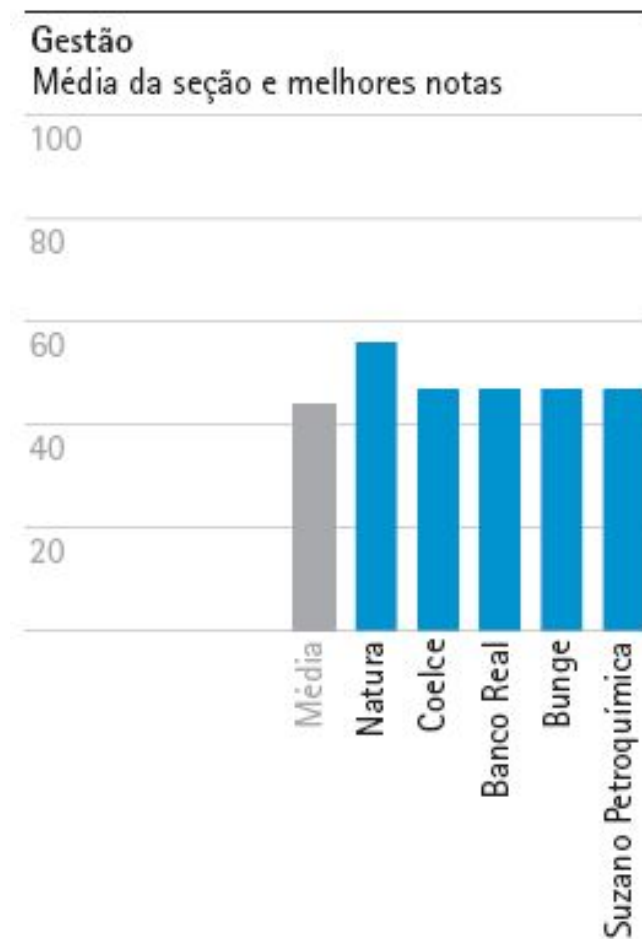
Resultados

Governança e Estratégia



- Bom relato sobre a Estratégia de negócios e a visão do desenvolvimento sustentável
- Ausência de transparência com relação aos desafios de implementação

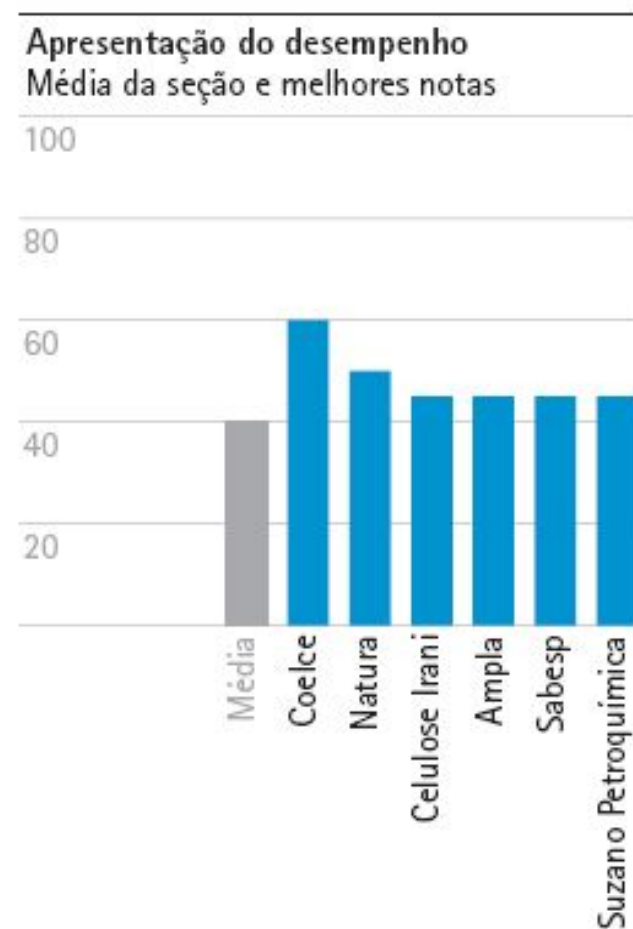
Resultados Gestão



- Vínculo entre investimento social e o negócio
- Boa descrição dos procedimentos gerenciais
- Políticas públicas e assuntos regulatórios, Relações com investidores e Gestão da cadeia de valor tratados muito timidamente

Resultados

Apresentação do Desempenho



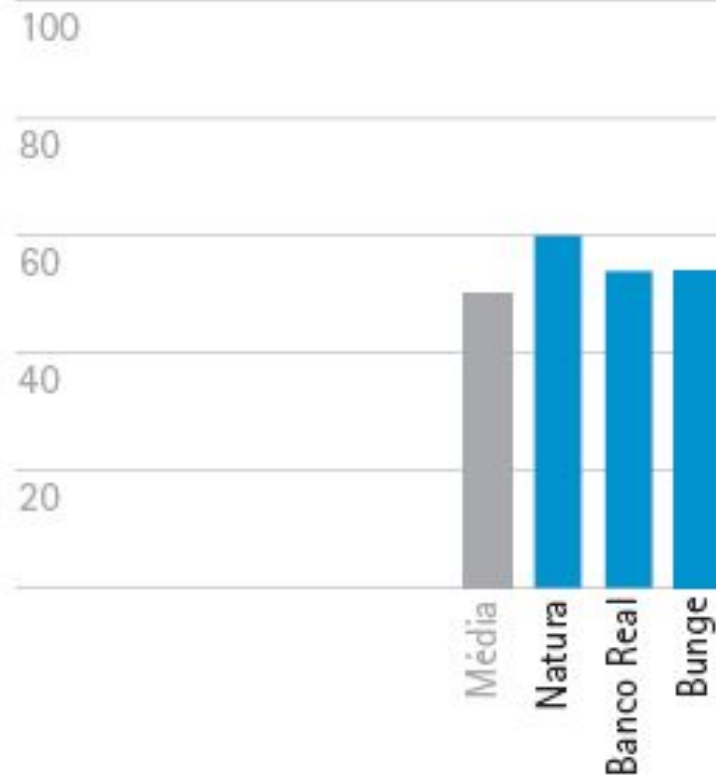
- Menor pontuação média
- Ausência de indicadores adequados
- Carência de contextualização
- Metas qualitativas e genéricas



Resultados

Acessibilidade e Verificação

Acessibilidade e verificação
Média da seção e melhores notas %



- Utilização das Diretrizes GRI G3
- Inclusão de verificação externa
- Relatórios extensos (média de 161 páginas)
- Utilização ineficiente de diferentes canais de comunicação (*website*)

Agenda



- Introdução
- Metodologia
- Resultados
- Temas Relevantes
- Recomendações
- Conclusão



Tema Relevante

Integração da Sustentabilidade aos Negócios

- Falta de incorporação das questões de sustentabilidade na estratégia de negócios, nas metas e nos indicadores
- Considerações sobre sustentabilidade limitadas aos valores e à visão
- Destaque para Suzano Petroquímica (“Visão 2015” de lucratividade, crescimento e sustentabilidade) e Banco Real (“*Check List* de sustentabilidade e inovação”)



Tema Relevante

Credibilidade dos Relatórios

- Omissão da voz da alta administração
- Ausência da opinião dos *stakeholders*
- Preponderância de boas notícias em detrimento das más
- Relatos de desempenho genéricos e falta de quantificação
- Destaque para Celulose Irani (carta do presidente), Energias do Brasil (opinião de *stakeholders*)

Tema Relevante

Materialidade

SustainAbility



- Diferentes estágios na curva de aprendizado
- Atribuição de alta prioridade a muitas questões
- Destaque para Ampla, Coelce, Energias do Brasil e Natura (processo de identificação de questões materiais)



Tema Relevante

Engajamento de *Stakeholders*

- Maioria dos *Top 10* divulgam seus esforços para interagir com públicos de interesse
- Engajamento de *stakeholders* realizado para fins de reputação e gestão de riscos
- Perdas de oportunidades em ampliar o engajamento de *stakeholders* como meio de criar valor para o negócio
- Destaque para Ampla e Coelce (mapas detalhados dos *stakeholders* à luz de questões relevantes), Bunge (painel de *stakeholders* para identificar as questões relevantes)

Tema Relevante

Além dos Relatórios



- Necessidade de integração da sustentabilidade nos diversos canais de comunicação
- Disponibilidade das informações necessárias para diferentes públicos de interesse
- Destaque para Banco Real (campanha na mídia para conscientizar os clientes sobre a utilização responsável do crédito), Natura (tabela ambiental nas embalagens)

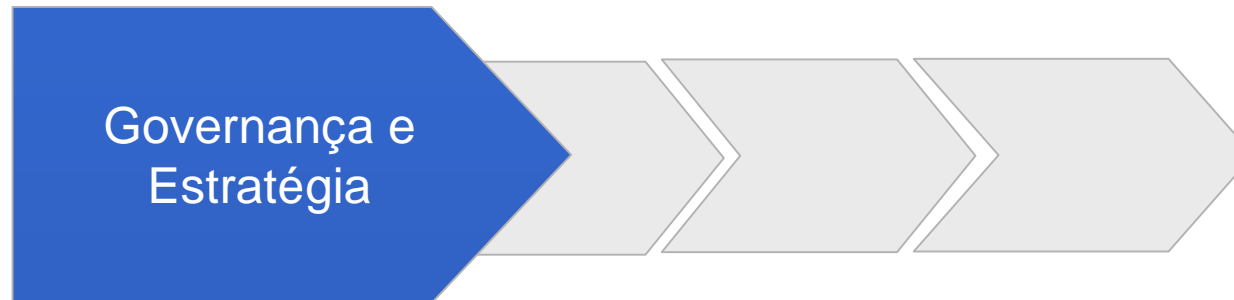
Agenda



- Introdução
- Metodologia
- Resultados
- Temas Relevantes
- Recomendações
- Conclusão

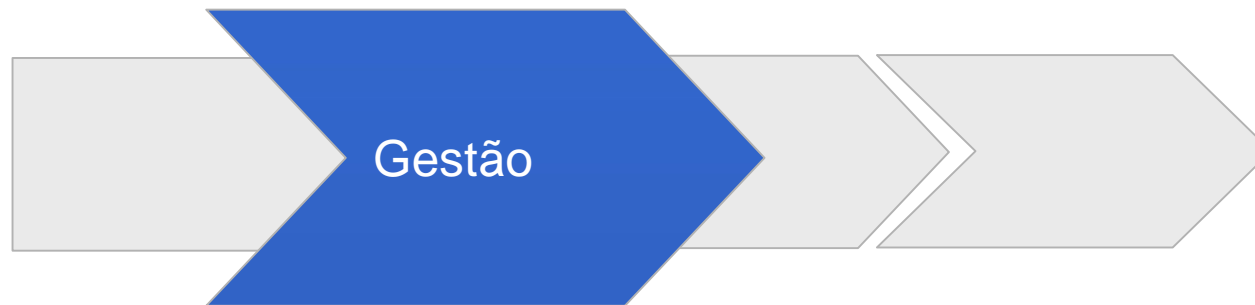
Recomendações

Governança e Estratégia



- Apresentar como a sustentabilidade está incorporada ao modelo de governança corporativa
- Vincular a sustentabilidade à estratégia de negócios
- Quantificar o *business case*
- Divulgar desafios, deficiências e dilemas

Recomendações Gestão



- Explicar os procedimentos de gestão
- Discutir os impactos na cadeia de valor
- Divulgar as atividades relacionadas às políticas públicas

Recomendações

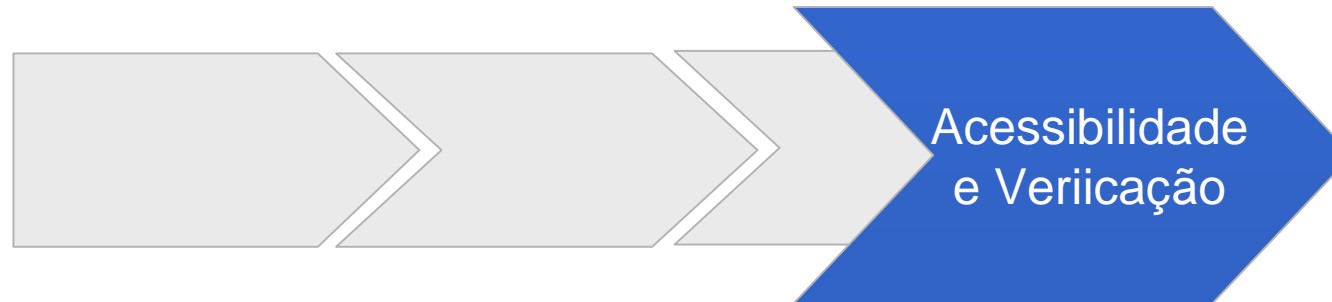
Apresentação do Desempenho



- Quantificar e contextualizar
- Publicar dados acessíveis e comparáveis
- Determinar metas reais
- Incluir a “voz” dos *stakeholders*

Recomendações

Acessibilidade e Verificação



- Relatar o que importa
- Explicar o que não foi relatado
- Melhorar a utilização de *website*
- Ir além dos relatórios

Agenda



- Introdução
- Metodologia
- Resultados
- Temas Relevantes
- Recomendações
- Conclusão

Considerações Finais

Tendências Futuras



- A estratégia de negócio e a sustentabilidade estarão estreitamente integradas, ambas sendo parte do DNA corporativo
- A gestão da sustentabilidade será absorvida pelos processos de gestão estratégica
- As informações relativas à sustentabilidade serão incorporadas aos principais canais de comunicação
- Os relatórios de sustentabilidade isolados irão desaparecer ou encolher expressivamente



Patrocinadores

Diamante



Ouro



Prata



Apoio



Contatos

SustainAbility



Clarissa Lins

clarissa.lins@fbds.org.br

Fabiana Moreno

fmoreno@fbds.org.br

Iaci Lomonaco

iaci@fbds.org.br

FBDS

www.fbds.org.br

Jodie Thorpe

thorpe@sustainability.com

Silvia Thompson

thompson@sustainability.com

Katie Fry

fry@sustainability.com

SustainAbility

www.sustainability.com